

NEXTECH

IT ROČENKA 2024

INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE A TELEKOMUNIKÁCIE V SR

REBRÍČEK TOP 100
NAJZISKOVEJŠÍCH FIRIEM

REBRÍČEK FIRIEM
TOP 300
PODĽA TRŽIEB

UMELÁ
INTELIGENCIA
OPTIKOU VEREJNOSTI

ČO MOTIVUJE IT-ČKÁROV

INFORMATICKÉ VZDELÁVANIE
NA ŠKOLÁCH

KTO JE KTO V IT

ADRESÁR IT FIRIEM



9 788069 089037

GRANDUS

PRODUKT SPOLOČNOSTI
FOR**BEST**CLIENTS

Riešenie pre Váš eshop

Urobte prvý krok
k lepšiemu eshopu na
www.grandus.sk



PRÍHOVOR

IT ROČENKA 2024

Informačné technológie a telekomunikácie v SR

SLOVENSKÝ IT TRH V ROKU 2023: POKROK NAPRIEK VÝZVAM

Rok 2023 priniesol pre slovenský IT trh množstvo zmien, ktoré jasne ukázali, že aj napriek globálnej neistote má Slovensko stále potenciál presadiť sa v silnej konkurencii. Hoci vývoj nebol úplne plynulý, IT sektor si udržal rast a prispel k digitalizácii mnohých odvetví. Kľúčovou otázkou zostáva, ako sa IT sektor dokáže prispôsobiť týmto zmenám a využiť svoj potenciál naplno.

Slovenský IT sektor v roku 2023 zaznamenal stabilný nárast o 6,8 %, čo ukazuje, že aj napriek pretrvávajúcej inflácii a hospodárskej neistote zostáva IT motorom ekonomiky. Na pozadí svetovej ekonomickej nestability, vysokých cien energií a geopolitických napätí bol rast slovenského IT sektora príjemným prekvapením.

Jeden z najvýznamnejších trendov bol nárast záujmu o umelú inteligenciu. Tieto technológie sú kľúčové pre automatizáciu procesov a zefektívnenie výrobných a administratívnych činností. AI sa ukázala ako sľubná oblasť aj pre slovenské startupy, ktoré začali ponúkať sofistikované riešenia pre firmy doma i v zahraničí.

Zároveň treba povedať, že IT sektor dlhodobo čelí nedostatku kvalifikovanej pracovnej sily. Na Slovensku chýba približne 17 000 IT odborníkov. Tento nedostatok brzdí rast a inovačný potenciál viacerých firiem. Mnohé z nich sa preto obracajú na outsourcing alebo využívajú pracovnú silu zo zahraničia.

Napriek tomu, že štátne a súkromné iniciatívy sa zamerali na vzdelávanie a rekvalifikáciu pracovníkov, tempo rastu dopytu po IT odborníkoch stále prevažuje nad ponukou. Odhaduje sa, že do roku 2025 bude na Slovensku potreb-

ných ďalších 12 000 IT špecialistov, čo predstavuje významnú výzvu pre vzdelávací systém a pracovný trh.

Rok 2023 priniesol aj nové výzvy v oblasti kybernetickej bezpečnosti, ktoré sa stali prioritou pre väčšinu IT oddelení v spoločnostiach. Slovensko sa muselo prispôsobiť novým medzinárodným reguláciám a zvýšiť ochranu citlivých dát, čo znamenalo značné náklady pre firmy, no zároveň nevyhnutný krok na udržanie dôvery zákazníkov a partnerov.

Z pohľadu čísel patria Slovak Telekom, ESET a Orange medzi najväčšie IT spoločnosti na Slovensku podľa výšky tržieb. V roku 2023 dosiahol Slovak Telekom tržby vo výške 792 523 000 EUR, čím sa umiestnil na prvom mieste. Na druhom mieste sa umiestnil ESET s tržbami 631 694 000 EUR, pričom Orange obsadil tretie miesto s tržbami 590 951 000 EUR. ESET vyniká nielen svojimi tržbami, ale aj vysokou ziskovosťou. Podľa ukazovateľa EBITDA dosiahol ESET zisk 82 357 000 EUR. Spoločnosť ProData sa vyznačuje najvyššou ziskovou maržou medzi najziskovejšími IT firmami, ktorá dosiahla úroveň 63,72 %. Alma Career Slovakia zaznamenala najväčší medziročný nárast EBITDA, zvýšila svoj zisk zo 6 957 815 EUR na 8 914 842 EUR. Z hľadiska návratnosti aktív (ROA) sa na prvom mieste umiestnila spoločnosť TransData, ktorá dosiahla návratnosť aktív na úrovni 43,04 %. Tieto výsledky poukazujú na rôznorodé oblasti, v ktorých jednotlivé IT firmy vynikajú, či už ide o tržby, ziskovosť, alebo efektivitu využívania aktív.

IT ROČENKA 2024

Vyšlo vo vydavateľstve Digital Visions v októbri 2024
ako bezplatne distribuovaná publikácia.

VYDÁVA:

Digital Visions, s. r. o.
Kladnianska 60, 821 05 Bratislava
e-mail: info@dvnet.sk, <http://www.nextech.sk>

VÝKONNÝ RIADITEĽ:

Martin Drobný

ASISTENT VYDANIA, INZERCIA:

Ľudmila Gebauerová

GRAFIKA:

Peter Mačuga

JAZYKOVÁ REDAKTORKA:

Brigita Keszeliová

Za obsah inzerátov zodpovedajú inzerenti.

Ďalšia reprodukcia článkov možná

len so súhlasom vydavateľa.

Tlač: z dodaných reprodukčných materiálov.

Foto zdroj: Shutterstock.com, depositphotos.com

ISBN 978-80-69089-03-7

© 2005-2024 Digital Visions, spol. s r. o. Autorské práva vyhradené. Akékoľvek rozmnožovanie textu či tabuliek vrátane údajov v elektronickej podobe len so súhlasom vydavateľa. Vydavateľ nemôže prevziať zodpovednosť za škody, ktoré by vznikli využitím týchto údajov.



POSILA PRE VAŠE IT PROJEKTY

Zmeníme váš názor
na outsourcing
IT špecialistov.



www.titans.sk

Napíšte nám



IT ROČENKA 2024

OBSAH:

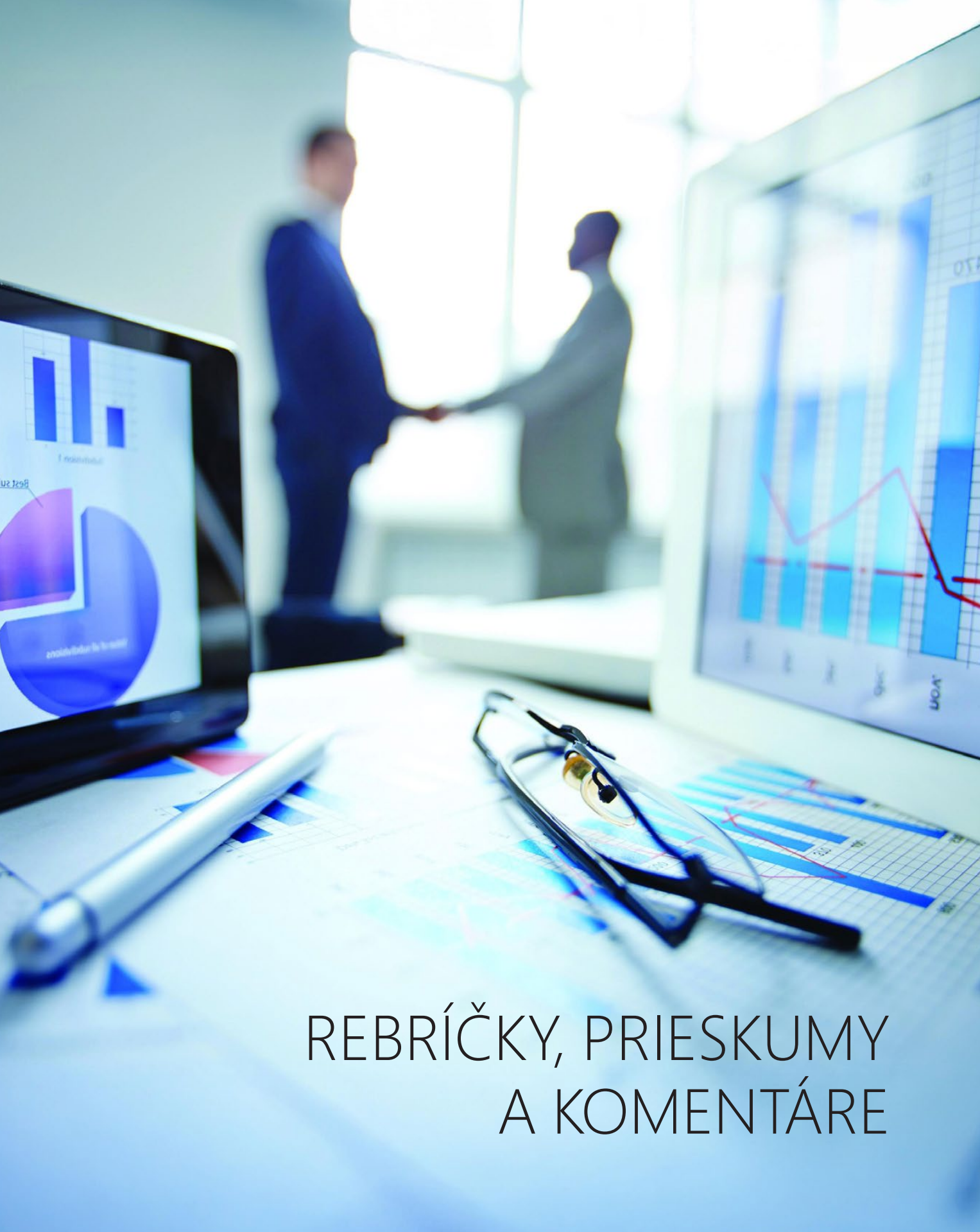
● REBRÍČKY, PRIESKUMY A KOMENTÁRE

Rebríček najziskovejších IT firiem TOP 100	6
Rozhovor: Andreas Truls, Deutsche Telekom IT Solutions	8
Rebríček IT firiem TOP 300 podľa tržieb	10
4 problémy súčasného IT trhu, ktoré vyrieši outsourcing	16
Slováci stále milujú SMS-ky	18
Nulové externé investície, miliónové obraty	19
Ako vybrať spoľahlivého partnera pre váš eshop?	20
Stále viac Slovákov preferuje pri platení nositeľnú elektroniku	22
Tretina zákazníkov využíva pri nakupovaní na internete digitálne peňaženky	22
Potraviny nakupuje online čoraz viac ľudí	24
Zväčšujúce sa tieňové IT narušujú firemnú bezpečnosť	25
Slováci obľubujú platby mobilnými zariadeniami	26
Viac ako dve pätiny Slovákov pravidelne využíva platené VoD služby	26

Každý piaty obyvateľ Slovenska sa priznáva k pirátstvu	27
Prevenca ako kľúč k efektívnej kybernetickej ochrane pre firmy	28
7 týždňov, 5 IT pozícií: Ako sme zdolali náročnú letnú výzvu	31
Namiesto poukážok flexibilitu. Čo motivuje IT-čkárov a prečo opúšťajú firmy.	32
4-dňový pracovný týždeň by privítalo skoro 45% IT-čkárov. Kvôli nedostatku voľného času by zmenili prácu.	33
Len 1 z 10 IT-čkárov pracuje výlučne z kancelárie. Kvôli remote odchádzajú skúsenejší IT-čkári.	34
Umelá inteligencia optikou verejnosti	38
Informatické vzdelávanie na základných a stredných školách	50

● KTO JE KTO V IT	84
-------------------	----

● ADRESÁR IT FIRIEM	97
---------------------	----



REBRÍČKY, PRIESKUMY A KOMENTÁRE

REBRÍČEK NAJZISKOVEJŠÍCH IT FIRIEM TOP 100

	Názov	EBITDA (EUR)	ROE	ROA	Zisková marža
1	ProData, s. r. o.	4 750 973	99,87%	50,49%	63,72%
2	Alma Career Slovakia s. r. o.	8 914 842	90,38%	44,16%	34,85%
3	TransData s.r.o.	4 123 220	93,16%	43,04%	29,31%
4	Soimco a. s.	2 487 382	98,60%	62,02%	36,19%
5	Q-PRODUCTS a. s.	3 862 277	92,64%	33,63%	39,51%
6	Greyson Consulting s.r.o.	3 829 197	99,40%	63,34%	14,74%
7	A3 Pay s.r.o.	2 430 269	93,98%	57,74%	39,19%
8	Aliter Technologies, a.s.	14 602 557	87,24%	40,10%	17,71%
9	IBL Software Engineering, spol. s r.o.	3 069 220	98,66%	35,35%	27,17%
10	MOVYS IKT, s. r. o.	4 733 622	62,05%	36,28%	28,66%
11	Hyperia s.r.o.	2 963 325	99,75%	45,34%	13,46%
12	O2 Business Services, a. s.	5 697 470	54,39%	39,72%	25,67%
13	Quality Unit, s. r. o.	2 337 781	66,69%	64,25%	32,56%
14	ARLY s.r.o.	1 273 302	99,45%	74,53%	40,51%
15	Service Corporation a. s.	1 214 195	97,46%	67,34%	78,33%
16	SOFTIP, a. s.	3 834 377	95,17%	36,75%	14,20%
17	Novell Slovakia a. s.	1 906 885	87,56%	30,74%	68,57%
18	Alistiq s.r.o.	1 302 550	98,89%	64,37%	39,76%
19	CODERAMA s.r.o.	2 095 184	99,11%	54,55%	16,02%
20	PCS IT-Trading k.s.	1 170 061	89,11%	79,76%	65,16%
21	ATS Industrial Automation s.r.o.	3 989 267	49,62%	35,82%	23,05%
22	localhost s.r.o.	1 520 104	99,52%	43,99%	20,78%
23	Fpt Slovakia s.r.o.	3 113 473	98,41%	38,87%	10,25%
24	ROFIM, s. r. o.	2 533 494	49,29%	36,96%	33,49%
25	Vision IT Solutions, a. s.	8 088 477	51,25%	34,81%	14,72%
26	Arminius IT s. r. o.	1 391 526	65,19%	51,72%	52,27%
27	MediaTech Central Europe, a. s.	1 721 911	91,60%	54,48%	17,66%
28	ArcGEO Information Systems spol. s r.o.	2 130 080	89,61%	26,37%	26,08%
29	ESET, spol. s r.o.	82 357 000	99,78%	10,06%	10,18%
30	Logamic s.r.o.	1 314 527	96,91%	62,17%	16,74%
31	RESCO spol. s r.o.	3 131 894	100,10%	15,53%	13,13%
32	DSI Slovakia, s.r.o.	3 370 511	41,88%	29,51%	19,16%
33	CENTRON SLOVAKIA spol. s r.o.	1 846 259	98,53%	48,61%	9,51%
34	METRODAT s.r.o.	938 801	80,37%	73,35%	51,56%
35	Disig, a.s.	2 310 960	91,95%	26,97%	14,42%
36	Support and Consulting s.r.o.	969 874	78,94%	51,85%	60,34%
37	itrinity, s.r.o.	2 520 758	30,43%	25,13%	59,10%
38	HOURL, spol. s r.o.	1 573 321	63,30%	34,99%	27,67%
39	eGroup Solutions, a. s.	3 579 496	42,44%	32,36%	15,31%
40	stengl a.s.	4 355 728	48,43%	22,55%	16,46%
41	Panaxeo, s.r.o.	1 028 187	99,29%	60,25%	16,83%
42	SOFTEC, spol. s r.o.	5 273 532	66,95%	15,32%	16,29%
43	NRSYS s.r.o.	2 616 816	34,31%	28,81%	26,70%
44	DIGI SLOVAKIA, s.r.o.	9 887 514	48,01%	16,66%	14,89%
45	ADASTRA, s.r.o.	3 593 304	45,58%	30,17%	11,69%
46	YMS, a.s.	1 316 925	79,97%	30,99%	26,14%
47	PREFIS a. s.	1 788 880	56,79%	42,58%	15,46%
48	SIPRIN, s.r.o.	1 740 530	94,43%	35,70%	9,82%
49	Top Soft BSB, s.r.o.	1 410 097	59,56%	32,00%	24,61%
50	iDevelopers s.r.o.	939 244	99,39%	28,44%	28,43%
51	KVANT LASERS, s.r.o.	1 919 139	91,59%	25,06%	12,13%
52	Aqist, a. s.	2 182 306	49,94%	21,01%	22,42%

	Názov	EBITDA (EUR)	ROE	ROA	Zisková marža
53	Schrack Technik s.r.o.	3 167 432	56,42%	28,02%	8,81%
54	airo, s. r. o.	983 675	98,50%	45,23%	13,77%
55	KROS a.s.	3 200 105	82,11%	10,30%	12,08%
56	GLOBESY, s.r.o.	2 926 406	30,28%	16,09%	25,61%
57	TINYSOFT s. r. o.	2 906 210	22,47%	21,66%	23,23%
58	TRACO SYSTEMS a.s.	987 491	75,21%	45,10%	17,09%
59	MediCom Software s.r.o.	1 007 884	45,56%	29,89%	53,90%
60	CETIN Networks, s.r.o.	69 340 000	22,97%	8,66%	23,76%
61	Sygic a. s.	7 565 852	22,51%	18,32%	13,29%
62	IBM Slovensko, spol. s r.o.	8 262 383	69,52%	15,24%	5,05%
63	TEMPEST a.s.	3 021 114	38,40%	26,19%	9,43%
64	Brady s.r.o.	3 448 631	20,04%	18,97%	17,26%
65	SophistIT, s.r.o.	1 634 171	67,12%	25,88%	9,87%
66	O2 Slovakia, s.r.o.	71 823 000	32,93%	12,85%	10,52%
67	VSL Software, a.s.	1 361 995	35,44%	27,87%	25,28%
68	SWAN MS, s.r.o.	870 420	48,72%	41,58%	32,49%
69	MAXNETWORK, s.r.o.	1 326 639	43,17%	22,82%	21,64%
70	Microsoft Slovakia s.r.o.	3 226 916	27,50%	17,32%	12,46%
71	SPOJNET s. r. o.	967 335	39,03%	28,01%	49,58%
72	SEC Technologies, s.r.o.	1 702 413	28,24%	20,42%	24,18%
73	MICROCOMP - Computersystém s r. o.	2 139 804	88,36%	18,08%	5,84%
74	Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.	5 220 034	57,33%	15,89%	3,98%
75	Slovak Telekom, a.s.	374 910 000	12,60%	9,28%	19,79%
76	Orange Slovensko, a.s.	233 973 000	21,39%	9,07%	13,91%
77	AGEM COMPUTERS, spol.s r.o.	6 699 972	29,10%	16,56%	7,17%
78	InterWay, a. s.	3 554 094	63,50%	11,90%	6,62%
79	IIT Development a. s.	1 585 596	89,00%	14,77%	10,01%
80	FESTO spoločnosť s ručením obmedzeným	2 194 886	40,55%	25,25%	7,33%
81	ELEKTROSYSTEM, a.s.	1 437 075	33,10%	25,89%	16,13%
82	Control F s.r.o.	1 291 847	41,48%	18,57%	23,85%
83	Tietoevry Tech Services Slovakia s.r.o.	951 523	92,51%	40,91%	7,78%
84	JES Group a. s.	1 556 891	21,08%	12,86%	56,56%
85	Aricoma Systems s.r.o.	4 484 394	62,58%	10,94%	3,70%
86	DIGILINE, spol. s r. o.	1 217 720	85,11%	28,36%	6,78%
87	Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.	5 541 409	39,70%	15,07%	4,30%
88	SIT consulting a. s.	2 395 210	10,32%	9,60%	54,00%
89	CGI Slovakia s. r. o.	1 718 441	40,82%	18,14%	9,52%
90	Teamsales s.r.o.	2 420 748	36,00%	16,64%	8,03%
91	LAST MILE, spol. s r.o.	1 086 623	64,77%	24,38%	10,68%
92	NextIT, s.r.o.	1 364 102	27,34%	21,97%	15,58%
93	IT-Impulse s. r. o.	978 824	56,05%	34,98%	9,22%
94	TITANS freelancers, s.r.o.	1 903 637	34,97%	17,55%	8,55%
95	Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.	2 719 746	36,00%	16,61%	5,09%
96	MOVYS, a.s.	1 923 530	42,15%	17,21%	6,47%
97	GlobalLogic Slovakia s.r.o.	3 817 437	15,78%	12,54%	9,93%
98	KRUGEL EXIM, spol. s r.o.	1 524 503	25,10%	22,00%	11,15%
99	Aardwark s. r. o.	865 804	99,20%	23,89%	7,39%
100	MIVASOFT, spol. s r.o.	1 502 582	46,29%	12,51%	11,25%

Metodika zostavenia rebríčka TOP100: Rebríček najziskovejších firiem z odvetvia informačných a telekomunikačných technológií, ktoré uverejnili účtovnú uzávierku za rok 2023 do 31. 8. 2024. Hodnotenými ukazovateľmi boli výška ukazovateľa EBITDA (zisk pred zdanením, úrokmí, amortizáciou a znehodnotením), ROE (rentabilita vlastného imania), ROA (rentabilita aktív) a zisková marža. Každý ukazovateľ bol obodovaný od 0 do 100 bodov, pričom pri zhodnom počte bodov rozhodovala o poradí výška EBITDA. Rebríček pripravili spoločnosti FinStat a Digital Visions (NEXTECH). Hlavným kritériom na zaradenie do rebríčka bola prítomnosť firiem do odvetvia informačných a telekomunikačných technológií, ako hlavného predmetu podnikateľskej činnosti.

Z týchto firiem sme vybrali 100 s najvyššou EBITDA, teda ziskom pred zdanením, úrokmí, odpismi a amortizáciou. Tieto spoločnosti sa následne hodnotili z hľadiska výšky EBITDA, návratnosti vlastného kapitálu (ROE), návratnosti aktív (ROA) a ziskovej marže. Za každý z týchto ukazovateľov mohla spoločnosť dosiahnuť 1 až 100 bodov podľa toho, ako sa umiestnila v rebríčku pri jednotlivých ukazovateľoch. Maximálny možný počet bodov, ktorý mohla dosiahnuť najlepšia spoločnosť, bol 400. Hodnotili sme spoločnosti, ktorých účtovná uzávierka za rok 2023 bola najneskôr do 31. 8. 2024 zverejnená v Registri účtovných uzávierok.

ROZHOVOR S ANDREASOM TRULSOM, GENERÁLNÝM RIADITEĽOM DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS

DIGITÁLNA BUDÚCNOŠŤ

S HOLISTICKÝM
PRÍSTUPOM



NEXTECH Ako digitalizácia a automatizácia menia kľúčové priemyselné odvetvia?

A.T.: Digitalizácia a automatizácia dnes nevidane menia priemyselné odvetvia a prinášajú výrazný potenciál pre budúci rast. Aktuálne je veľkosť trhu v našom európskom priestore s riešeniami a službami využívajúcimi IT a digitalizáciu približne 870 miliárd eur. Do piatich rokov segment narastie na viac než 1,2 bilióna eur – dopyt po digitálnych riešeniach teda stúpne o tretinu, resp. medziročne o 6 až 7%. Spoločnosť Deutsche Telekom IT Solutions sa snaží zákazníkom zabezpečiť digitálnu budúcnosť pomocou holistického prístupu, ktorý zahŕňa poradenstvo, cloudové služby, digitálne riešenia, bezpečnosť a konektivitu. Tieto komplexné riešenia prinášajú výrazné zmeny v odvetviach ako automobilový priemysel, zdravotníctvo, verejný sektor a doprava. Pre tieto odvetvia vyvíjame vertikálne, na konkrétne odvetvie špecifické aplikácie.

V zdravotníctve dnes vidíme významné pokroky v oblasti technológií digitálnej identity, telemedicíny a diagnostiky podporovanej umelou inteligenciou (AI). Podobne v automobilovom a energetickom sektore dochádza k prechodu od hardvéru k softvérovým riešeniam, pričom automatizácia prináša zlepšenia digitálnych procesov. V rámci našej spoločnosti využívame automatizáciu a AI, aby sme zvýšili efektivitu našich služieb.

NEXTECH Aké technologické inovácie podľa vás najviac zmenili svet IT za posledné 2-3 roky?

A.T.: Medzi najväčšie inovácie, ktoré za posledné roky zmenili IT sektor, patrí jednoznačne umelá inteligencia - či už tá „klasická“ alebo generatívna. Avšak aj samotný rozmach umelej inteligencie (alebo AI) sa deje vďaka iným, menej viditeľným ale kritickým technológiám. Sú to napríklad cloudové služby – Infraštruktúra na hyperscaleroch a súkromných cloudoch úplne zmenila fungovanie priemyslu. Zaznamenali sme tiež posun od tradičných modelov večného licencovania k modelom založeným na predplatnom.

S nárastom cloudových aplikácií sa kybernetická bezpečnosť, vrátane využitia AI, stáva nevyhnutnosťou. Technológie IoT a Edge Computing zlepšujú rozhodovacie procesy a automatizáciu tým, že umožňujú spracovanie veľkého množstva dát v reálnom čase a minimalizujú latenciu.

Dôležitou témou sa stáva aj dátová suverenita. Suverénne cloudy, ktoré spracovávajú dáta v rámci EÚ, sú stále populárnejšie, najmä v regulovaných odvetviach. Stále sa rozvíja aj hyperautomatizácia, ktorá kombinuje

AI, strojové učenie a robotickú automatizáciu procesov (RPA), aby firmám pomohla zvládnuť nedostatok pracovnej sily a zvýšiť efektivitu.

Okrem toho, rast objemu dát nasmeroval pozornosť na dátovú inteligenciu, ktorá umožňuje optimalizovať rozhodovanie a procesy pomocou prediktívnej analytiky a strojového učenia.

NEXTECH Umelá inteligencia sa stáva čoraz dôležitejšou súčasťou IT odvetvia. Ktoré oblasti AI prinášajú najväčšie prevratné zmeny?

A.T.: Globálny dopad umelej inteligencie je nepopierateľný a jej strategická integrácia je kľúčom k úspechu firiem. Momentálne je vyzdvihovaná tzv. generatívna AI, založená na rozsiahlych jazykových modeloch, vďaka ktorým dokáže interagovať v prirodzenom jazyku, odpovedať na rôzne otázky používateľov, „tvoriť“ obrázky, videá, atď. Trhu však bude stále dominovať „klasická AI“, čiže rôzne algoritmy na rozpoznávanie obrazov, vzorov, podobnosti v dátach, strojové učenie či simuláciu rozhodovacích pravidiel a podobne. Výraznú zmenu procesov však prinesie kombinácia týchto dvoch prístupov.

Zároveň však začínajú rásť nové modely AIOperator, ktoré automaticky detegujú a riešia problémy v rámci digitálnych riešení alebo výrobného procesu. Významný pokrok vidíme aj v AIEngineer modeloch, ktoré poháňajú vývoj softvéru založený na AI ďaleko za hranice aktuálnych nástrojov. Výrazne zvyšujú objem a rýchlosť výstupu kódu.

NEXTECH Aké nové IT technológie vidíte ako „game changers“ pre budúcnosť, napríklad kvantové počítače alebo rozšírenú realitu (AR)?

A.T.: Kvantové počítače majú potenciál úplne zmeniť mnoho priemyselných odvetví. Už dnes možno využívať mostové technológie, ktoré prinášajú inovatívne riešenia, a to aj v oblastiach ako letecká a železničná doprava. Algoritmy kvantových počítačov môžu zlepšiť plánovanie v týchto sektoroch len o niekoľko percent, no výsledkom budú miliardové úspory vďaka skráteniu času prestojov a nevyužitej kapacity.

Ďalšími prelomovými technológiami sú imerzívne technológie, ako rozšírená realita (AR) a virtuálna realita (VR). S nástupom metaverza sa ich dopad na vzdialenú prácu a ťažké priemyselné odvetvia bude výrazne rozširovať v nasledujúcich rokoch.

REBRÍČEK IT FIRIEM TOP 300 PODĽA TRŽIEB

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
1	Slovak Telekom, a.s.	792 523 000	1 690 507 000	156 871 000	474 031 000	50 388 000
2	ESET, spol. s r.o.	631 694 000	639 277 000	64 292 000	171 811 000	15 342 000
3	Orange Slovensko, a.s.	590 951 000	906 949 000	82 224 000	299 349 000	26 694 000
4	ASBIS SK spol. s r.o.	351 654 640	76 739 066	802 993	12 740 241	319 217
5	O2 Slovakia, s.r.o.	315 583 000	258 490 000	33 212 000	98 584 000	9 895 000
6	Apcom Slovakia s. r. o.	294 390 255	73 027 593	626 356	2 729 907	0
7	Dell s.r.o.	243 372 835	129 945 557	9 773 557	154 383 646	2 817 831
8	WESTech, spol. s r.o.	232 364 707	72 106 736	4 020 587	11 740 470	1 173 888
9	IBM International Services Centre s.r.o.	216 292 000	44 901 000	1 327 000	157 046 000	541 000
10	ELEKTROSPED, a. s.	182 433 982	49 548 377	1 700 526	15 884 329	502 457
11	AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.	164 802 317	97 350 739	5 758 900	152 342 855	1 399 616
12	SWAN, a.s.	138 087 318	291 296 797	-8 253 880	60 740 196	2 443 740
13	Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o.	137 630 497	143 115 979	7 392 607	108 390 040	2 190 129
14	Siemens Mobility, s. r. o.	136 467 638	120 571 938	3 564 742	34 218 373	124 327
15	AT Computer, s.r.o.	131 186 826	16 692 756	309 732	1 905 137	84 253
16	IRDistribution, a. s.	129 188 297	50 495 662	3 029 513	5 505 826	757 717
17	DXC Technology Slovakia s. r. o.	126 821 968	35 793 987	1 740 161	77 349 421	813 011
18	ALEF Distribution SK, s. r. o.	116 878 860	37 064 887	1 059 353	6 714 470	591 444
19	IBM Slovensko, spol. s r.o.	103 428 296	34 261 545	5 220 976	62 187 104	1 696 104
20	Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.	101 601 245	25 433 467	4 042 117	82 938 998	1 396 349
21	PPA CONTROLL, a.s.	93 441 171	80 210 141	5 387 668	6 808 828	608 663
22	CETIN Networks, s.r.o.	93 045 000	255 297 000	22 105 000	76 298 000	7 803 000
23	Aricoma Systems s.r.o.	80 126 354	27 060 681	2 961 207	14 427 574	949 947
24	Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.	77 044 480	22 003 656	3 314 930	57 259 079	1 019 542
25	DATALOGIC SLOVAKIA, s.r.o.	75 802 092	20 671 839	1 617 724	5 410 627	848 610
26	Amazon /Slovakia/ s.r.o.	71 578 686	54 289 384	1 648 367	56 911 711	773 750
27	AGEM COMPUTERS, spol.s r.o.	69 460 614	30 091 364	4 983 245	7 223 912	1 322 240
28	LEYARD EUROPE s.r.o.	66 403 605	60 311 123	3 151 853	11 849 866	538 535
29	Aliter Technologies, a.s.	65 312 046	28 845 124	11 567 893	20 962 718	2 708 596
30	Alanata a. s.	64 375 652	28 173 966	1 185 955	21 614 487	383 018
31	Hewlett Packard Enterprise Slovakia, s.r.o.	62 055 519	36 340 631	966 816	23 463 905	0
32	Asseco Central Europe, a. s.	59 719 000	155 207 000	10 075 000	28 326 000	488 000
33	SOITRON, s.r.o.	59 247 234	28 693 579	1 401 373	12 475 315	681 180
34	Eviden Slovakia s.r.o.	58 260 768	32 860 798	2 788 332	19 362 683	1 267 222
35	SAP Slovensko s.r.o.	58 168 752	45 546 741	2 447 449	27 661 500	45 660
36	Lenovo (Slovakia) s.r.o.	52 631 096	31 851 511	1 727 761	44 021 355	652 238
37	DITEC, a.s.	51 897 003	23 042 150	1 169 379	12 421 009	247 795
38	Slovanet, a. s.	51 348 189	47 182 437	-2 673 132	17 740 592	42 171
39	Ericsson Slovakia spol. s r.o.	50 672 914	27 576 689	1 794 117	8 295 493	494 912
40	exe, a.s.	48 967 006	24 519 821	699 808	5 190 492	188 233
41	UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.	47 279 377	38 326 659	-9 707 037	13 893 209	0
42	Datacomp s.r.o.	46 731 523	10 874 051	1 781 603	3 179 024	480 978
43	DATALAN, a.s.	44 040 137	12 781 568	-500 929	15 399 858	-14 969
44	PIXEL FEDERATION, s.r.o.	42 379 527	16 309 902	990 745	16 147 475	177 103
45	Nokia Slovakia, a.s.	42 256 087	37 479 697	2 427 250	12 659 630	79 673
46	Towercom, a. s.	41 673 838	134 136 915	-3 802 361	26 967 825	600 398
47	Bloomreach SK s.r.o.	36 932 508	24 276 621	1 047 196	13 515 418	528 986
48	InterWay, a. s.	36 905 220	20 526 826	2 443 669	7 225 630	684 247
49	iStyle s.r.o.	35 642 008	7 948 249	-1 319 404	638 066	-331 378
50	DIGI SLOVAKIA, s.r.o.	35 159 133	31 421 521	5 234 636	14 024 399	1 431 222
51	Accenture, s.r.o.	34 584 157	10 684 661	841 848	23 831 578	408 230

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
52	DIEBOLD NIXDORF s.r.o.	33 935 266	17 870 600	710 068	14 465 715	259 086
53	Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.	33 785 920	10 348 531	1 718 912	27 038 398	509 217
54	NESS KE, s.r.o.	33 571 959	14 604 109	1 007 652	24 180 154	448 250
55	Orange Business Services Slovakia s.r.o.	33 153 561	8 321 371	-581 141	29 518 115	-39 887
56	IQVIA RDS Slovakia, s. r. o.	32 847 542	10 463 905	1 354 077	28 699 405	511 449
57	Inter Trade Europe s. r. o.	32 642 004	15 875 645	148 291	613 819	17 717
58	PosAm, spol. s r.o.	31 158 320	15 732 786	-284 703	14 418 800	560 959
59	Oracle Slovensko spol. s r.o.	30 298 693	18 751 584	-259 756	8 477 768	10 542
60	GlobalLogic Slovakia s.r.o.	30 150 930	23 878 469	2 994 256	21 612 410	333 876
61	DSI Slovakia, s.r.o.	29 592 767	19 212 117	5 668 899	5 056 076	695 013
62	GAME PLATFORMA s. r. o.	29 307 102	2 107 581	106 412	496 317	38 671
63	SWS International, s. r. o.	28 948 599	6 253 077	-144 863	481 038	0
64	ANTIK Telecom s.r.o.	27 611 101	20 114 213	1 825 463	10 502 612	404 029
65	ARAŠID spol. s r.o.	26 991 069	7 755 927	-1 872 601	1 447 778	-15 241
66	SOFTEC, spol. s r.o.	26 720 553	28 411 730	4 353 268	18 900 368	930 334
67	Sygic a. s.	26 141 786	18 957 554	3 473 092	17 518 931	694 124
68	Schrack Technik s.r.o.	25 971 740	8 168 830	2 289 278	5 714 028	667 324
69	Fpt Slovakia s.r.o.	24 969 754	6 586 710	2 560 078	18 713 980	701 799
70	Huawei Technologies (Slovak), s.r.o.	24 366 620	14 680 071	612 839	3 493 181	240 701
71	Cisco Systems Slovakia, spol. s r.o.	23 987 165	17 679 126	1 809 085	16 988 300	608 269
72	MICROCOMP - Computersystém s r. o.	23 741 777	7 667 128	1 385 910	6 088 691	560 804
73	TRACO Computers s.r.o.	23 511 845	977 371	64 427	284 078	17 642
74	ADASTRA, s.r.o.	23 253 580	9 006 537	2 717 294	10 190 421	776 851
75	Vision IT Solutions, a. s.	23 209 264	9 813 011	3 416 341	9 969 365	1 717 200
76	FESTO spoločnosť s ručením obmedzeným	22 917 990	6 653 918	1 679 973	4 008 986	460 328
77	Gras SK s.r.o.	22 795 601	7 401 373	296 352	1 995 138	90 044
78	Deutsche Telekom Cloud Services s.r.o.	22 672 033	59 723 931	1 438 203	16 278 237	534 624
79	NTT Slovakia s. r. o.	22 635 339	13 684 267	449 308	4 904 004	155 538
80	Central point Europe s.r.o.	22 468 515	1 347 927	44 973	420 501	4 751
81	Leadec s. r. o.	22 287 004	7 718 119	-680 758	9 745 203	-146 109
82	Unicorn Systems SK s. r. o.	21 869 665	7 993 498	600 531	1 414 641	179 796
83	Teamsales s.r.o.	21 750 711	10 498 269	1 746 414	3 791 592	473 958
84	MOVYS, a.s.	21 658 331	8 143 025	1 401 255	4 033 692	385 898
85	TEMPEST a.s.	21 095 974	7 597 049	1 989 548	3 772 507	547 491
86	TITANS freelancers, s.r.o.	20 863 411	10 162 414	1 783 604	2 162 373	397 428
87	stengl a.s.	20 829 568	15 204 365	3 428 159	5 813 168	850 623
88	msg life Slovakia s.r.o.	20 523 526	2 601 512	135 026	10 979 283	3 689
89	Gratex International, a.s.	20 433 618	14 943 827	1 365 389	10 629 671	160 164
90	SoftComp s. r. o.	20 317 481	3 087 979	258 986	436 168	70 950
91	Alma Career Slovakia s. r. o.	19 967 192	15 755 084	6 957 815	15 781 232	1 924 304
92	Greyson Consulting s.r.o.	19 817 306	4 611 861	2 921 333	7 106 651	819 244
93	SOFTIP, a. s.	19 358 713	7 480 559	2 748 796	13 949 333	687 836
94	Allianz Technology (Slovakia) s.r.o.	19 141 802	15 320 396	273 368	5 907 572	90 980
95	sli.do s. r. o.	18 917 276	48 981 203	-2 935 562	987 286	116 188
96	eGroup Solutions, a. s.	18 710 981	8 855 021	2 865 233	5 322 709	682 772
97	Microsoft Slovakia s.r.o.	18 523 977	13 323 630	2 307 692	13 514 990	649 138
98	Exclusive Networks Slovakia s. r. o.	18 391 296	8 140 919	443 392	1 458 707	184 350
99	CORINEX COMMUNICATIONS a.s.	18 218 163	12 265 385	61 528	668 205	0
100	Innovatrics, s.r.o.	17 885 003	25 992 810	1 494 101	7 256 576	344 698
101	CANCOM Slovakia s.r.o.	17 190 269	4 156 280	657 821	15 120 841	334 428
102	EMM, spol. s r.o.	17 062 848	6 074 857	703 101	3 507 393	102 133

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
103	CRIF - Slovak Credit Bureau, s. r. o.	16 350 435	8 619 648	912 012	7 138 882	268 292
104	CoolPeople s. r. o.	16 289 771	4 146 497	572 940	1 218 048	175 537
105	Hyperia s.r.o.	16 276 156	4 831 098	2 190 450	4 488 948	546 971
106	Axians Slovakia s.r.o.	16 253 181	56 672 720	-5 819 666	1 098 252	-36 404
107	ICZ Slovakia a. s.	16 036 150	2 803 046	568 082	3 151 301	44 848
108	Asseco CEIT, a.s.	15 779 644	22 568 388	23 207	7 077 811	-260 600
109	Lenovo Global Technology Slovakia s.r.o.	15 730 670	6 712 479	577 460	13 812 877	175 244
110	Accenture Services, s.r.o.	15 425 811	3 333 291	532 268	14 010 504	200 400
111	Euro Data Distribution, s. r. o.	15 405 513	2 039 853	148 833	600 965	43 960
112	LYNX s.r.o.	15 244 076	7 716 879	1 135 052	6 984 270	323 065
113	KROS a.s.	15 211 981	17 836 834	1 837 599	10 537 594	379 086
114	Brady s.r.o.	15 101 771	13 739 782	2 605 997	4 047 822	704 478
115	O2 Business Services, a. s.	15 058 723	9 732 272	3 865 628	8 680 663	1 094 064
116	CENTRON SLOVAKIA spol. s r.o.	14 939 489	2 923 418	1 421 121	2 926 770	390 796
117	Energotel,a.s.	14 930 049	9 638 487	406 959	4 744 317	143 238
118	gs - Soft, s. r. o.	14 782 490	4 583 556	935 697	3 018 965	151 721
119	RESCO spol. s r.o.	14 725 478	12 454 500	1 934 118	9 726 091	305 481
120	VSP DATA Distribution s.r.o.	14 564 022	1 565 068	477 936	605 236	126 763
121	FREQUENTIS Solutions & Services s. r. o.	13 888 327	3 678 466	413 156	6 893 689	99 708
122	PricewaterhouseCoopers Advisory s.r.o.	13 875 508	5 577 211	-1 925 316	9 101 695	-401 300
123	DIGILINE, spol. s r. o.	13 604 126	3 250 592	921 740	1 769 350	248 162
124	TurTel s.r.o.	13 557 290	2 329 181	63 671	170 432	17 308
125	SecTec, a. s.	13 510 055	2 964 597	404 106	970 621	214 213
126	CGI Slovakia s. r. o.	13 415 388	7 042 338	1 277 319	9 049 528	406 076
127	MB TECH BB s.r.o.	13 331 708	4 392 972	358 572	2 382 442	114 407
128	ATS Industrial Automation s.r.o.	13 318 502	8 569 415	3 069 880	6 618 737	596 499
129	SIPRIN, s.r.o.	13 185 562	3 627 351	1 295 124	10 493 167	371 944
130	I.S.D.D. plus, s.r.o.	12 959 466	5 105 618	542 009	3 623 543	103 281
131	SophistIT, s.r.o.	12 608 077	4 810 460	1 244 791	2 488 772	361 278
132	mobil online, s.r.o.	12 596 561	6 434 726	378 039	2 833 968	128 968
133	MOVYS IKT, s. r. o.	12 529 579	9 898 999	3 591 304	4 691 946	954 819
134	Photoneo s. r. o.	12 183 282	30 235 197	-8 635 851	6 340 475	-224 818
135	IIT Development a. s.	11 962 899	8 110 275	1 197 522	1 733 092	339 852
136	Kistler Bratislava, s.r.o.	11 924 441	3 065 907	325 334	6 403 190	227 410
137	Seyfor Slovensko, a.s.	11 878 872	9 425 193	449 784	6 595 899	145 319
138	gd - Team, a.s.	11 817 980	4 315 978	460 821	4 104 911	108 079
139	Asseco Solutions, a.s.	11 654 054	5 157 212	908 153	8 696 767	332 677
140	Vigour SK s. r. o.	11 360 814	1 955 242	96 499	3 127 044	39 719
141	KODYS SLOVENSKO, s r.o.	11 246 283	4 953 931	489 974	2 589 976	99 597
142	furbitfy s.r.o.	11 068 194	3 700 346	89 569	1 491 918	22 716
143	KVANT LASERS, s.r.o.	11 048 671	5 348 588	1 340 445	3 475 453	305 412
144	NATEK SLOVAKIA, s.r.o.	10 972 186	4 858 691	156 577	4 008 034	56 378
145	TransData s.r.o.	10 807 498	7 360 381	3 168 036	6 014 276	849 930
146	MS Group Solution & Networking s. r. o.	10 693 444	2 961 465	229 862	627 910	71 738
147	revento Slovakia s.r.o.	10 636 615	1 750 842	66 492	781 782	1
148	Duna Electronics, s.r.o.	10 604 160	1 965 222	1 830	553 230	2 391
149	Visma Labs s.r.o.	10 572 465	4 008 925	975 685	9 510 597	60 310
150	ColosseoEAS, a.s.	10 570 417	8 970 527	-856 501	1 266 975	0
151	CONAN, s.r.o.	10 560 614	4 480 924	751 319	1 973 916	198 877
152	ANASOFT APR, spol. s r.o.	10 529 298	8 975 826	-934 924	5 841 328	-23 654
153	Indra Avitech s.r.o.	10 494 757	3 195 287	538 726	5 322 457	166 060

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
154	Disig, a.s.	10 396 976	5 557 520	1 498 863	6 973 984	446 453
155	AP MEDIA, s.r.o.	10 287 964	3 818 823	372 560	1 590 213	111 960
156	CODERAMA s.r.o.	10 171 928	2 986 950	1 629 503	3 163 893	380 121
157	VNET a.s.	10 070 884	18 944 349	606 185	6 184 945	86 868
158	Optotune Slovakia s.r.o.	10 055 067	5 905 222	-153 879	4 595 897	43 436
159	MIVASOFT, spol. s r.o.	10 033 852	9 027 560	1 128 976	1 887 370	302 808
160	IES s.r.o.	10 022 280	6 763 568	250 378	1 739 872	79 741
161	Websupport s. r. o.	10 017 787	10 126 601	-457 921	3 074 529	-227 713
162	SYNCHRONIX, a.s.	9 945 041	7 490 601	62 980	2 105 164	5 920
163	LAMA Plus Slovakia, s.r.o.	9 940 137	1 482 698	-13 453	231 990	0
164	IPESOFT spol. s r.o.	9 917 338	13 471 043	1 383 804	6 945 577	348 041
165	IBL Software Engineering, spol. s r.o.	9 904 414	7 612 070	2 690 684	8 129 964	475 750
166	TINYSOFT s. r. o.	9 886 496	10 601 827	2 296 506	3 107 184	642 255
167	KRUGEL EXIM, spol. s r.o.	9 867 283	5 002 211	1 100 478	2 221 235	297 449
168	ELRON Elektro s.r.o.	9 753 737	2 557 814	258 546	1 023 278	70 419
169	Solargis s. r. o.	9 680 625	11 566 353	892 420	5 835 417	152 003
170	HRQ services SK s. r. o.	9 606 365	2 404 783	-34 466	6 285 217	6 632
171	Ledum Kamara SK s. r. o.	9 475 929	2 201 954	-35 027	-21 384	0
172	Yunex, s. r. o.	9 430 881	16 482 203	-540 352	2 828 906	0
173	The Capital Markets Company Slovakia, s. r. o.	9 394 493	7 536 879	372 313	7 768 487	148 153
174	Aardwark s. r. o.	9 227 877	2 855 467	682 279	1 977 424	268 070
175	CloudTalk s.r.o.	9 168 760	17 188 270	-4 749 524	-1 205 122	0
176	SAT Systémy automatizačnej techniky, spol. s r.o.	9 168 033	5 747 771	770 819	3 158 581	210 686
177	PREFIS a. s.	8 999 512	3 268 047	1 391 628	2 242 322	371 580
178	TORY CONSULTING, a.s.	8 927 372	6 189 621	628 648	8 040 240	173 542
179	GoHealth, s. r. o.	8 901 624	4 088 724	184 345	4 395 824	90 621
180	Syntax Systems s. r. o.	8 896 633	3 785 351	299 129	7 850 861	114 650
181	ELETECHNIK s.r.o.	8 829 143	4 661 363	578 029	1 526 215	157 022
182	Commander Services s.r.o.	8 740 298	9 444 377	1 088 767	6 486 830	211 673
183	PDI Technologies Slovakia, s.r.o.	8 586 552	2 131 291	534 336	4 386 866	149 647
184	Automatizácia dopravných a telekomunikačných systémov, s.r.o. v skratke: ADTS, s.r.o.	8 567 981	9 821 028	973 177	2 010 986	118 435
185	GAMO a.s.	8 559 041	4 609 677	285 962	2 629 786	46 757
186	N O V, s.r.o.	8 556 404	3 320 325	246 537	1 597 371	5 997
187	PANTHEON.tech s.r.o.	8 538 386	3 961 627	338 682	4 672 609	143 239
188	SENSONEO j. s. a.	8 531 937	10 502 961	24 545	3 173 794	6 009
189	Hotovo s. r. o.	8 477 345	4 878 619	1 023 337	903 459	0
190	ALCASYS Slovakia, a.s.	8 381 255	6 699 544	268 378	2 735 334	94 290
191	DFC Industrial Services s.r.o.	8 369 576	757 473	172 934	443 977	42 755
192	R-DAS, s. r. o.	8 357 094	7 994 066	210 561	806 459	0
193	essential data, s. r. o.	8 352 483	6 603 585	508 622	2 293 688	142 044
194	Plaut Slovensko, s.r.o.	8 335 181	4 508 787	364 552	2 202 320	110 502
195	CANON SLOVAKIA s.r.o.	8 320 309	4 133 310	150 888	1 204 026	22 098
196	NRSYS s.r.o.	8 315 753	7 708 463	2 220 540	4 542 469	351 986
197	PHOENIX Trade Slovakia, s.r.o.	8 305 991	1 117 482	15 400	120 734	16 678
198	Accace Management s.r.o.	8 226 586	2 040 673	160 710	1 737 246	30 625
199	ZYRY - Tem, s.r.o.	8 203 256	3 674 120	-262 746	1 756 769	0
200	GLOBESY, s.r.o.	8 160 836	12 983 988	2 089 751	4 520 896	576 188
201	EW Distribution a.s.	8 134 293	2 342 625	8 248	172 397	2 371
202	Marlink s.r.o.	8 127 364	12 251 766	357 263	6 733 826	94 968

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
203	IT-Impulse s. r. o.	8 096 864	2 134 300	746 536	5 128 663	228 225
204	Deloitte Advisory s.r.o.	8 030 120	4 373 184	-471 321	3 426 639	0
205	Tietoevry Tech Services Slovakia s.r.o.	7 874 829	1 497 252	612 481	6 943 792	214 274
206	MIM, s.r.o.	7 852 003	3 857 191	353 680	2 590 061	48 371
207	CNC, a.s.	7 841 498	16 524 071	-427 352	2 790 786	-43 583
208	KANERO s.r.o.	7 827 431	2 040 114	17 631	137 101	4 688
209	AFS Visicom Slovakia a. s.	7 808 162	5 725 077	226 587	5 978 606	178 111
210	GlobalTel, a.s.	7 791 578	3 588 382	284 439	2 302 140	32 476
211	DITIS, a. s.	7 770 947	2 418 174	56 455	59 549	628
212	TechnoElek s.r.o.	7 769 262	6 915 788	14 421	18 458	3 834
213	SFÉRA, a.s.	7 734 864	7 126 456	727 481	5 837 929	139 901
214	Wincent Technologies s.r.o.	7 654 000	1 353 565	511 061	928 023	123 658
215	Kedros, a. s.	7 648 275	12 237 194	913 725	4 737 704	253 596
216	ProCS, s.r.o.	7 633 060	4 555 607	155 581	3 221 458	58 597
217	Tesco Mobile Slovakia, s. r. o.	7 543 098	2 341 218	33 280	49 859	15 885
218	EUROLINE computer, s.r.o.	7 503 788	1 322 131	328 063	573 788	89 678
219	Aspecta, s.r.o.	7 446 864	2 517 077	293 610	2 243 181	82 272
220	TODEA, s. r. o.	7 359 629	2 737 294	49 852	149 318	15 491
221	Allplan Slovensko s. r. o.	7 304 335	2 636 760	477 262	6 140 843	153 561
222	Descartes Systems (Slovakia) s.r.o.	7 182 582	2 621 848	230 828	6 123 098	69 031
223	nexonera s. r. o.	7 049 021	2 846 616	494 666	1 865 456	115 373
224	EMTEST, a. s.	7 045 998	6 233 547	-41 531	2 675 135	-22 032
225	Q-PRODUCTS a. s.	7 044 054	8 275 037	2 782 960	4 746 097	687 623
226	AZC Services, a. s.	7 024 441	5 039 052	309 972	4 253 121	98 329
227	MAIND, s.r.o.	6 998 381	1 502 011	679 801	2 552 962	132 484
228	MediaTech Central Europe, a. s.	6 986 044	2 264 672	1 233 717	2 913 841	432 215
229	CORA GEO, s. r. o.	6 969 415	1 656 126	632 348	4 349 697	125 888
230	LAST MILE, spol. s r.o.	6 913 274	3 027 739	738 119	2 105 988	158 376
231	Ultrafast Systems, s. r. o.	6 884 672	4 335 563	429 942	1 447 630	68 104
232	ControlTech, spol. s r.o.	6 843 271	1 879 675	666 641	1 230 413	183 712
233	ERNI (Slovakia) s.r.o.	6 823 300	1 893 485	227 698	5 764 674	72 907
234	ALISON Slovakia s.r.o.	6 810 581	4 581 123	76 348	2 513 687	41 007
235	Whitestein Technologies, s.r.o.	6 747 291	1 601 833	410 969	1 701 311	120 032
236	Resideo s.r.o.	6 665 644	1 641 378	864 118	1 163 244	247 523
237	EPAM Systems s.r.o.	6 518 374	1 495 309	335 215	5 368 314	84 856
238	DSI DATA, a. s.	6 516 865	5 489 498	361 647	2 474 587	99 793
239	CLEAN TONERY, s.r.o.	6 406 499	3 070 976	651 005	1 054 856	171 980
240	Expersoft Systems s.r.o.	6 392 844	1 540 122	336 653	4 201 476	98 934
241	PRINTEC SLOVAKIA, spol. s r.o.	6 374 090	3 998 693	607 766	2 985 157	174 401
242	ŽP Informatika s.r.o.	6 357 591	3 292 650	33 360	5 553 078	14 471
243	M3Soft s.r.o.	6 334 528	3 819 897	312 655	625 159	97 181
244	TES - SLOVAKIA, s.r.o.	6 307 615	2 323 828	245 704	764 589	74 796
245	elfa, s.r.o.	6 288 812	1 275 863	522 768	1 511 915	135 663
246	SEC Trading s. r. o.	6 261 074	3 879 360	146 487	193 613	38 393
247	ANV, s.r.o.	6 254 551	3 489 955	117 739	719 235	31 766
248	FUERGY Industries j. s. a.	6 244 920	7 396 819	234 814	1 784 394	17 294
249	SoftwareONE Slovakia s. r. o.	6 224 246	1 071 455	-207 905	339 362	0
250	Rare Crew s.r.o.	6 168 685	3 060 232	391 407	2 630 981	107 139
251	Goldmann Systems, a.s.	6 151 104	3 795 064	450 378	1 350 618	146 775

	Názov	Tržby (EUR)	Aktíva (EUR)	Zisk (EUR)	Pridaná hodnota (EUR)	Daň z príjmu (EUR)
252	TIMOB Tel s.r.o.	6 144 180	5 498 028	411 575	645 108	113 091
253	Logamic s.r.o.	6 126 362	1 650 078	1 025 809	1 334 200	273 288
254	M-TEL s.r.o.	6 112 485	6 869 397	966 381	2 237 065	257 485
255	ArcGEO Information Systems spol. s r.o.	6 089 312	6 021 759	1 588 210	3 150 166	423 627
256	Zatopek Consulting, a. s.	6 020 135	3 890 275	78 915	2 582 752	25 082
257	MATERNA Information & Communications s.r.o.	5 987 741	2 195 039	349 404	4 902 768	125 372
258	flex-it, s.r.o.	5 922 743	2 074 602	291 754	699 296	78 611
259	Quality Unit, s. r. o.	5 914 025	2 996 926	1 925 596	2 991 611	411 702
260	NextIT, s.r.o.	5 904 109	4 187 753	919 860	2 628 236	191 090
261	Framatome Controls s. r. o.	5 895 022	2 669 492	112 565	3 953 200	43 369
262	ESC sk s.r.o.	5 877 727	1 017 371	136 166	1 240 075	41 856
263	ProData, s. r. o.	5 866 974	7 403 583	3 738 199	4 916 821	995 021
264	CDP, spol. s r.o.	5 865 682	2 761 624	306 900	1 134 915	84 603
265	SlovShore, s.r.o.	5 839 528	5 354 625	309 139	2 294 259	36 583
266	HP Inc Slovakia, s. r. o.	5 813 693	5 099 707	496 982	2 529 886	140 798
267	Advanced Solution Engineering s.r.o.	5 804 499	5 133 107	306 750	1 388 313	68 528
268	AITEN, a.s.	5 785 444	2 894 944	673 288	2 079 719	187 745
269	ROFIM, s. r. o.	5 753 108	5 212 897	1 926 722	2 547 066	518 400
270	ALSO Slovakia s.r.o.	5 694 326	3 033 932	-1 079 088	-329 240	0
271	TECHNISERV, s.r.o.	5 686 239	4 689 467	280 271	1 772 014	77 781
272	HOURL, spol. s r.o.	5 679 102	4 490 589	1 571 297	4 422 700	248 157
273	ARTINIT s. r. o.	5 653 266	1 757 886	479 789	902 800	141 284
274	JES Group a. s.	5 632 085	24 777 343	3 185 677	2 631 356	324 274
275	localhost s.r.o.	5 630 583	2 659 437	1 169 974	2 763 858	320 519
276	OEZ SLOVAKIA, spol. s r.o.	5 585 065	1 423 069	143 138	1 091 465	41 858
277	SOFOS, a. s.	5 565 055	4 720 072	167 586	1 366 427	23 384
278	SEC Technologies, s.r.o.	5 522 710	6 539 199	1 335 394	2 669 539	273 514
279	ELVIA PRO SLOVAKIA, s.r.o.	5 485 415	958 549	347 965	1 081 354	77 840
280	CBC Slovakia s.r.o.	5 485 148	3 055 248	127 953	1 869 975	42 455
281	Aqist, a. s.	5 477 920	5 844 260	1 228 120	2 187 964	327 208
282	Top Soft BSB, s.r.o.	5 460 478	4 198 447	1 343 626	1 537 735	363 809
283	NESS Slovensko, a.s.	5 423 410	2 647 710	73 196	2 289 803	26 326
284	SYTOSS, s. r. o.	5 393 925	569 295	429 429	570 487	111 354
285	Soimco a. s.	5 368 828	3 133 254	1 943 238	3 473 700	519 691
286	AXASOFT, a. s.	5 312 402	3 465 159	224 393	3 474 551	73 700
287	MicroStep - HDO s.r.o.	5 306 236	4 019 937	239 982	2 767 713	55 986
288	A3 Soft s.r.o.	5 304 627	8 091 854	489 766	1 378 342	9 322
289	Arrow ECS s. r. o.	5 292 295	1 662 452	-111 512	53 658	0
290	Datapac s.r.o.	5 279 725	3 381 175	255 179	2 597 968	22 086
291	airo, s. r. o.	5 241 991	1 595 860	721 741	1 058 032	201 004
292	BE-SOFT a.s.	5 230 704	1 659 417	49 043	3 270 085	15 957
293	ngena Slovakia s. r. o.	5 214 918	2 443 783	164 462	4 666 199	31 068
294	Fenix egroup s.r.o.	5 202 895	650 777	194 445	368 448	51 889
295	ELEKTROSYSTEM, a.s.	5 177 548	3 226 421	835 291	2 285 577	197 653
296	iM3 s.r.o.	5 158 527	1 495 321	297 284	885 265	93 195
297	FB Group s. r. o.	5 134 523	2 449 278	-1 210 930	-752 557	0
298	TRACO SYSTEMS a.s.	5 123 994	1 941 784	875 689	1 659 321	111 826
299	DGT factory, a. s.	5 103 908	1 829 824	433 645	2 429 009	0
300	Specific-Group Slovakia k. s.	5 076 461	3 274 356	490 206	679 318	168 465

4 PROBLÉMY SÚČASNÉHO IT TRHU, KTORÉ VYRIEŠI OUTSOURCING



www.titans.sk

Spolu s rozvojom moderných technológií a meniacim sa trhom vznikajú nové problémy, ktoré boli IT sektoru kedysi cudzie. Spoločnosť TITANS sa s komplikáciami, ktoré spomaľujú organizácie a demotivujú IT špecialistov, stretáva na dennej báze. Tvrdí, že na to, aby sa našli efektívne riešenia, je dôležité zaujať novú perspektívu.

Jednou z hlavných priorít, ktoré si stanovil manažment IT oddelení, je udržanie si náskoku pred novými technológiami a riešeniami. Vyplývalo to z februárového prieskumu spoločnosti Deloitte, do ktorého sa zapojilo 211 ľudí na pozícii CIO a technologických lídrov v USA. Geopolitické výzvy a obavy z možného spomalenia ekonomiky podľa Deloitte¹ navyše spôsobili, že **v minulom roku došlo k miernemu oslabeniu globálnych investícií do IT sféry**. Mnohé technologické spoločnosti preto začali hromadne prepúšťať interný personál, v čom stále pokračujú.

Lou DiLorenzo Jr.², odborník na AI a dátovú stratégiu z Deloitte Consulting LLP, vidí východisko z nepriaznivej situácie. **V IT sektore je podľa neho potrebná väčšia flexibilita** a súzvuk viacerých komponentov, ktoré si firmy budú nechávať na kratšie obdobie. Líder outsourcingu IT talentov na slovenskom trhu, medzinárodná spoločnosť TITANS, vysvetľuje daný koncept na štyroch častých podnikateľských problémoch.

■ Nedostupnosť IT špecialistov na trhu

V súčasnosti je pre firmy čoraz náročnejšie zamestnať talenty so špičkovým vzdelaním v oblasti kybernetickej bezpečnosti, strojového učenia a softvérovej architektúry. **Nedostatok IT špecialistov vytvára pre mnohé organizácie začarovaný kruh**. Mnohé z nich sú podľa Deloitte nútené uchýliť sa ku skratkám pri vývoji softvéru³ a nasadiť svoje technické talenty na údržbu starších systémov namiesto podpory rastu. V dôsledku toho je pre ne čoraz ťažšie plniť dlhodobé záväzky voči akcionárom. Situácia je obzvlášť náročná pre startupy, ktoré v boji o špičkových IT odborníkov čelia tvrdej konkurencii.

Nie je preto prekvapujúce, že **87 % manažérov považuje zamestnanecký personál na plný úväzok za súčasť väčšieho ekosystému**. Ten zahŕňa aj externé organizácie, ktoré poskytujú profesionálne služby, dlhodobé dodávateľské subjekty a takisto aj freelancerov, ktorých si firmy môžu najímať podľa potreby. Vyplýva to z globálneho prieskumu Future of the Workforce⁴, ktorý v roku 2021 realizovali Deloitte a MIT Sloan Management Review.

Keďže odborné znalosti predstavujú luxus, **podľa Forbes predstavuje outsourcing kvalifikovaných jednotlivcov konkurenčnú výhodu**⁵. Hoci priemerná dĺžka prvej alokácie, ktorú klienti TITANS v roku 2023 požadovali, predstavovala 7,58 mesiaca, Titani často zostávajú na projektoch aj dlhšie. Minulý rok stúpila priemerná dĺžka celkovej alokácie na 23 mesiacov.

Nekonečný technologický dlh

V priemere 20 % nových ľudí vo firme je potrebné neskôr nahradiť, čím sa investície do nich stávajú stratovými. Vyplynulo to z prieskumu State of Tech Staffing Report⁶ z roku 2022.

Jednou z kľúčových tém dnešného podnikania je prítom technologický dlh, ktorý v mnohých organizáciách časom narástol. Portál CIO vysvetľuje, že ide o pozastavenie inovácií⁷ vyžadovaných vedením, čo následne spomaľuje výkonnosť firiem.

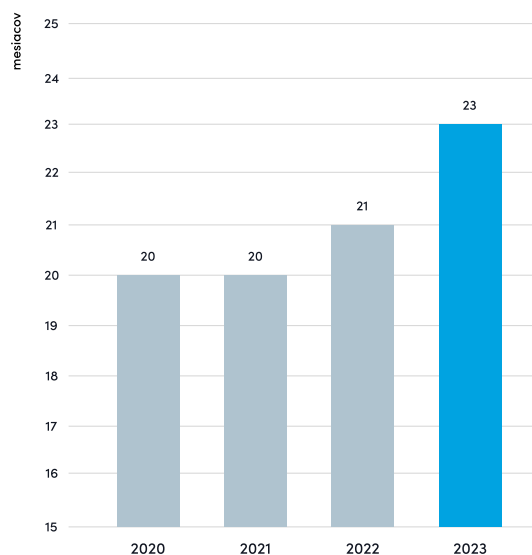
Deloitte uvádza, že až **70 % technologických lídrov⁸ ho považuje za hlavnú príčinu straty produktivity** spoločností. To však nie je jediná daň, ktorú si technologický dlh vyžiada. Firmy musia rátať s prevádzkovými nákladmi spojenými s údržbou staršieho hardvéru a softvéru, ako aj s problémom prilákať a udržať vo firme špičkové talenty. Okrem toho technologický dlh spôsobuje náchylnosť biznisu na kybernetické hrozby, pretože staršie systémy nemusia mať rovnaké funkcie zabezpečenia ako moderné technológie. Mnohé značky sa preto obracajú na partnerov, ktorí im prostredníctvom outsourcingu dodávajú skúsených IT špecialistov na realizovanie inovácií.

Ochudobnené rozpočty

Na počiatku pandémie sa podľa Deloitte technologickému priemyslu darilo, pretože spoločnosti zintenzívnili svoju snahu o digitálnu transformáciu⁹. **V posledných dvoch rokoch však toto odvetvie narazilo na niekoľko prekážok:** vysokú infláciu, zvýšené úrokové sadzby a aj značnú makroekonomickú a globálnu neistotu. To všetko prispelo k zmierneniu spotrebiteľských výdavkov, nižšiemu dopytu po produktoch a poklesu trhovej kapitalizácie.

Viaceré firmy však pochopili, že outsourcingom IT špecialistov získajú príležitosť znížiť finančné náklady. Napríklad klienti TITANS si sami stanovujú čas, na ktorý im spoločnosť poskytne IT posilu, a zaplatia len za skutočne dodané služby na základe hodinovej sadzby. Partner špecializujúci sa na outsourcing IT odborníkov šetrí firemné financie aj pri hľadaní posily. Vybudovať a udržiavať silný interný náborový tím je náročné, čo sa môže pretaviť do zvýšeného rozpočtu. Strategické výhody outsourcingu IT špecialistov potvrdzujú aj čísla – v roku 2023 značka TITANS alokovala 139 freelancerov. **V súčasnosti združuje viac ako 650 klientov z domáceho i zahraničného prostredia**, medzi ktorých

TITANS: Priemerná dĺžka spolupráce klienta s IT freelancerom v rokoch 2020 – 2023



patria aj rešpektované mená ako Zürich Insurance, Sygic, Swiss Re, Erste Group, Accenture, Telekom, O2, Orange či Siemens.

Preteky s hrozbou vyhorenia

TechUK¹⁰ informuje, že Index vyhorenia realizoval v roku 2022 prieskum medzi 32 644 IT odborníkmi v 33 krajinách. Z výsledkov vyplynulo, že **dva z piatich opýtaných ľudí vykazujú vysoké riziko vyhorenia**, pričom 42 % z nich uvažuje o odchode zo svojej pozície v nasledujúcich šiestich mesiacoch. Značky, ktoré sú dlhodobo o krok pozadu a nikdy sa nedokážu dostať z kolobehu riešenia porúch, by preto mali spozornieť. Forbes upozorňuje, že neustále preťaženie¹¹ interného IT personálu by mohlo viesť k vyhoreniu, takže sa oplatí konať rýchlo.

Vďaka partnerovi pre outsourcing IT špecialistov získajú kvalifikovanú posilu bez zbytočného čakania a dlhého výberového procesu. **TITANS uvádza, že ich klienti môžu očakávať nástup vybraného špecialistu už do 8 dní od zadania ich požiadavky.** Okrem toho spomedzi veľkého množstva IT odborníkov v databáze zabezpečuje zákazníkom aj zostavenie predvýberu vhodných expertov. Interné tímy, ktorým sa uvoľnía ruky, sa tak môžu opäť sústrediť na kľúčové inovatívne činnosti, čím sa vo firme výrazne zvýši efektívnosť a produktivita. ■

¹ <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/technology-industry-outlook.html>

² <https://www.cio.com/article/228199/the-12-biggest-issues-it-faces-today.html>

³ <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/topics/talent/overcoming-the-tech-talent-shortage-amid-transformation.html>

⁴ <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/technology-and-the-future-of-work/workforce-ecosystems-practical-guidance-for-leaders.html>

⁵ <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2023/06/22/outsourcing-software-development-a-strategic-approach-for-startups/>

⁶ <https://www.forbes.com/sites/forbesbusinessdevelopmentcouncil/2022/05/06/the-state-of-tech-staffing-success-tomorrow-relies-on-smart-outsourcing-today/>

⁷ <https://www.cio.com/article/350328/it-leaders-take-on-pandemic-tech-debt.html>

⁸ <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/tech-trends/2024/tech-trends-core-it-modernization-needed-for-tech-wellness.html>

⁹ <https://www2.deloitte.com/us/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/technology-industry-outlook.html>

¹⁰ <https://www.techuk.org/resource/addressing-mental-health-in-the-tech-industry.html>

¹¹ <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2020/11/03/signs-that-you-might-need-it-outsourcing/>



SLOVÁCI STÁLE MILUJÚ SMS-KY

Naopak neustálemu nárastu popularity moderných komunikačných aplikácií ostávajú Slováci a Slovenky vo všeobecnosti vo výbere spôsobu komunikácie konzervatívni.

Na Slovensku si totiž stále pomerne vysokú obľubu udržiavajú tradičné formy mobilnej komunikácie, ktorými sú SMS správy a volania. Tie uprednostňuje až 53,7 % opýtaných.

Potvrdil to najnovší prieskum agentúry NEUROPEA, ktorý sa uskutočnil v dňoch 10. až 16. októbra 2023 na vzorke 1000 respondentov prostredníctvom telefonického dopytovania v spolupráci so spoločnosťou CreditCall.

CEO agentúry NEUROPEA Peter Papanek vníma tento výsledok ako potvrdenie, že obyvatelia Slovenska stále inklinujú k tradičným formám komunikácie. A práve preto klasické hovory a SMS správy jasne vyhrávajú z pohľadu efektivity a ľahkej dostupnosti. Nikoho neobmedzuje cenová hladina jeho telefónu ani internetového pripojenia a preto klasické SMS a hovory ostávajú najpopulárnejšou možnosťou.

Až na druhom mieste skončili aplikácie na správy ako Messenger či WhatsApp (41,7 %).

V rámci najpoužívanejších mobilných aplikácií jasne vedie spoločnosť Meta. V prvej štvorke sa umiestnili až tri aplikácie, ktoré vlastní - Facebook Messenger (58,9 %), WhatsApp (44,9 %) a Instagram (19,5 %). Vysokú popularitu si drží ešte aj Viber (20,4 %), Skype (8,1 %) či pôvodne ruský Telegram (6,3 %).

U mladých je populárny Messenger aj Instagram, starší stále obľubujú Skype

Vo vekovej skupine 18-34 rokov je podľa prieskumu jasne najpoužívanejšou komunikačnou aplikáciou Facebook Messenger (84 %). Nasle-

dujú WhatsApp (55,3 %) a Instagram (47,3 %). Pre možnosť „nepoužívam žiadnu aplikáciu“ sa v tejto kategórii vyjadrilo iba 2,1 % respondentov. V skupine 35-49 ročných je situácia podobná, Instagram však predbehol populárnejší Viber.

Vo vekových skupinách 50-65 a 65+ rokov Messenger stále vedie, používa ho však výrazne menej ľudí (48,4 a 23,7 %). Takmer 40 % seniorov vo veku 65+ komunikuje stále bez akejkoľvek mobilnej aplikácie. V týchto vekových skupinách si zároveň stále drží svoju popularitu aj služba Skype, ktorú využíva 11,5 resp. 8,2 % opýtaných.

Videohovory používa podľa prieskumu ako najčastejší typ komunikácie iba 2,4 % respondentov.

Q01: Akými spôsobmi najčastejšie komunikujete prostredníctvom mobilného telefónu?

Odpoveď	%
SMS a volania	53,70%
Aplikácie na správy (Messenger, WhatsApp, atď.)	41,70%
Video hovory (Skype, Zoom, atď.)	2,40%
Neviem / nechcem odpovedať	2,20%

■ ZDROJ: NEUROPEA
 ÚVODNÝ OBR. ZDROJ: DEPOSITPHOTOS.COM/

Q02: Používate na komunikáciu niektorú z uvedených mobilných aplikácií?

Aplikácia	18-34 rokov	35-49 rokov	50-65 rokov	65+ rokov
Facebook Messenger	84,0%	70,3 %	48,4 %	23,7 %
WhatsApp	55,3%	59,1 %	41,0 %	14,4 %
Instagram	47,3%	18,5 %	9,0 %	1,0 %
Viber	19,0%	27,5 %	21,9 %	8,8 %
Telegram	10,1%	7,3 %	5,1 %	1,5 %
Signal	7,6%	5,4 %	3,9 %	1,0 %
LinkedIn	6,3%	5,8 %	2,0 %	1,0 %
Skype	4,6%	7,7 %	11,7 %	8,2 %
Nechcem odpovedať	2,5%	3,5 %	8,6 %	21,6 %
Žiadnu	2,1%	5,8 %	17,2 %	38,7 %
Threema	0,8%	1,0 %	2,3 %	0,5 %
Inú	0,4%	0,6 %	0,0 %	0,0 %

NULOVÉ EXTERNÉ INVESTÍCIE, MILIÓNOVÉ OBRATY.

NA ZAČIATKU SME MALI IBA NÁPADY A CHUŤ S NIMI EXPERIMENTOVAŤ, TVRDIA ZAKLADATELIA PANAXEO

Špeciálny projekt

Adam Okruhlica a Igor Liška mali na seba v kariére šťastie. Po rokoch sa zhodli na tom, že majú spoločnú nekonvenčnú víziu o prístupe k softvérovému vývoju. Založili technologickú spoločnosť Panaxeo, ktorá tento rok oslávila piate výročie s obratom 4,5 milióna eur.

Na slovenské pomery začali Adam a Igor podnikáť pomerne netradične – založili spoločnosť a od prvého dňa sa naplno pustili do projektu pre veľkého klienta zo Spojených štátov.

„Pôvodne sme nemali zámer podnikáť, ani sme sa na začiatku necítili ako rodení podnikatelia,“ tvrdí Adam Okruhlica, spoluzakladateľ Panaxeo. „Chceli sme experimentovať a robiť softvérový vývoj tak, ako by ho robila firma, v ktorej by sme sami chceli pracovať.“

Dnes je Panaxeo viac ako 70-členná full remote spoločnosť, ktorej služby využívajú firmy ako Bloomreach, CISCO či Raiffeisen Bank. Za chrbtom jej nestoja žiadni investori. Napriek tomu má za sebou päť rokov kontinuálneho rastu. V tom minulom už dosiahla obrát 4,5 milióna eur.

SPOLUPRÁCA NA MIERU

Panaxeo sa zameriava predovšetkým na spoluprácu s firmami z oblasti finančných a medicínskych technológií. Sami však priznávajú, že ich ambíciou nie je pozícia doménových expertov. „Naša expertíza je v skladaní efektívnych a dobre riadených tímov developerov, ktorí majú pre každý projekt ideálne skúsenosti a zručnosti,“ vysvetľuje druhý spoluzakladateľ Panaxeo Igor Liška.

Jednou z úspešných prípadových štúdií je Bloomreach, kde Panaxeo vyvinulo päť mobilných SDK, ktoré dnes používajú milióny ľudí po celom svete. Tento projekt ukazuje schopnosť firmy dodávať stabilné a bezpečné riešenia, zatiaľ čo neustále pracujú na pridaní nových funkcií. Podobne aj spolupráca s CancerIQ, americkým startupom, znamenala aktualizáciu ich technológie na plnenie prísnych predpisov FDA, pričom až desaťnásobne zrýchlili načítacie časy pre lekárov.

Ďalším krokom na ich ceste bola migrácia aplikácie pre SubjectWell na modernú mikroservisnú architektúru, čo prinieslo posun v technológii a efektivite. Pre Raiffeisen bank vyvíjali platobnú aplikáciu RaiPay, ktorá



už spracovala viac ako 20 miliónov transakcií a denne zvláda precíznu správu tisícov platobných operácií.

To všetko sa deje v rámci plochej organizačnej štruktúry, v ktorej sú rozhodovacie kompetencie delegované na maximum. „Ľudia dostávajú mandát a autonómiu rozhodovať,“ dodáva Okruhlica, ktorý je zástancom agilných metódik.

■ ZDROJ: PANAXEO

panaxeo



AKO VYBRAŤ SPOLÁHLIVÉHO PARTNERA PRE VÁŠ ESHOP?



ŠPECIÁLNY PROJEKT

Výber partnera pre e-shop je strategické rozhodnutie každej spoločnosti, ktorá mení alebo buduje svoj nový e-shop. S dodávateľom e-shopu budete počas jeho prevádzky v pravidelnej komunikácii, a preto je z môjho pohľadu esenciálne, aby boli splnené základné predpoklady na dlhodobú a kvalitnú spoluprácu. Medzi tieto charakteristiky patria aj ťažko definovateľné a uchopiteľné ukazovatele. Nám sa za tie roky ukázalo, že keď sme nadviazali spoluprácu s klientom, s ktorým „chémiá“ nebola v poriadku už od začiatku, väčšinou to nedopadlo najlepšie. Komunikácia nastavená tak, aby vyhovovala obom stranám, je dôležitá už od bazálnych záležitostí, ako je zadávanie úloh a vysvetľovanie funkčnosti, až po nastavenie fakturácie a komunikácie problémov. Áno, problémy budú, a keď máme na druhej strane partnera, ktorý dokáže komunikovať naladený vašu vlnu, všetko ide akosi ľahšie.

■ ČLOVEČINA/CHÉMIA

Za oboma partnermi stoja ľudia. Či ide o obrovské korporácie, alebo menšie spoločnosti, komunikácia a interakcia ľudí je zatiaľ nevyhnutná. Ak už pri prvých rokovaníach a dohadovaníach si s človekom na opačnej strane nerozumiete, existuje len veľmi malá pravdepodobnosť, že po nadviazaní kontraktu sa veci zlepšia. Moja rada znie: Ak cítite už pri úvodnom rokovaní s budúcim potenciálnym partnerom, s ktorým budete spolupracovať

roky, diskomfort, pozerajte ďalej a priberte do výberového konania ďalšie spoločnosti.

■ REFERENCIE

Pri tvorení a prevádzke e-shopu je výhodné, ak váš dodávateľ rozumie oblasti, v ktorej podnikáte. Ako príklad uvediem segment fashion a elektroinštalačný materiál. V oboch prípadoch ide o e-shopy, ale jemné odtienky, ktoré vychádzajú z konkrétneho podnikania, dokážu nasmerovať výsledný e-shop úplne iným smerom. Pri fashion máte veľkosti a pri elektroinštalačnom materiáli merné jednotky a krátanie káblov. Obom stranám sa uľahčí proces, pokiaľ dodávateľ e-shopu má už vo svojom portfóliu e-shop v podobnom segmente, ako je ten váš.

■ CENA

Tak ako pri výbere nových zamestnancov aj pri tvorbe e-shopu platí zlaté pravidlo, že cena by sa mala pohybovať v rozumných intenciách, ktoré pre veľkosť vášho e-shopu sú obchodným štandardom. Výkyv smerom hore alebo dole – čiže veľmi

premrštené ceny alebo razantné podstrelenie cenovej ponuky – vypovedá o firmách zapojených v tendri svoje. Ak je cena príliš vysoká, buď došlo k nepochopeniu zadania, alebo je riešenie vhodné pre iný segment e-shopov. V prípade prinízkej ceny došlo opäť buď k nepochopeniu, prípadne to odzrkadľuje neskúsenosť spoločnosti, čo na jednej strane, pokiaľ ste ochotní podstúpiť riziko, nemusí byť vždy nevyhnutne krok mimo. Je však dôležité mať presne zladené očakávania s realitou a obe strany musia chápať očakávaný výsledok.

■ AUTONÓMNOSŤ

Ak je potenciálny nový dodávateľ natoľko samostatný, že ak mu dáte kontakt na vášho subdodávateľa, s ktorým má byť e-shop prepojený, on si všetko vykomunikuje a vás len upovedomí o výsledku, prípadne zahrnie v cene, ktorú transparentne komunikuje, tak je to na dobrej ceste. Nechcete predsa, aby vás budúci partner zaťažoval s každou drobnosťou. Čím viac vecí dokáže autonómne vykonávať, tým lepšie.

Výber partnera na dodávku e-shopu je náročný. Je to krok, ktorý v žiadnom prípade nepodceňte. Ako mi raz povedal jeden obchodný partner: „Ideme sa spolu oženiť.“ A presne tak to vnímajte. Vstupujete do obchodného vzťahu, kde celý váš online biznis je na pleciach obchodného partnera, ktorému ste odovzdali dôveru a pre ktorého ste sa rozhodli. Želám šťastný výber.

IVAN KOPČÍK, FOR BEST CLIENTS, s. r. o.
Uvodný obr. zdroj: www.depositphotos.com/

PORADÍ VAM EXPERT NA E-SHOPY

Ivan Kopčík je e-commerce konzultant zo spoločnosti For Best Clients, s. r. o., ktorý poskytuje expertné poradenstvo ambicióznym alebo stagnujúcim e-shopom, ktoré si chcú rozšíriť a zmeniť pohľad na ich online biznis. Vďaka viac ako desaťročným skúsenostiam s tvorbou e-shopov dokáže ponúknuť pohľad, ktorý v sebe spája viacero odvetví potrebných na budovanie úspešných e-shopov.

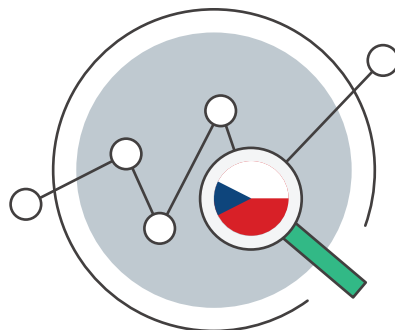
www.forbestclients.com, www.grandus.sk
tel.: 0904 313 492
e-mail: info@forbestclients.com



FinStat Premium CZ

Databáza českých firem

Dáta, monitoring a analytické nástroje pre **1 milión českých firem, organizácií a 3 milióny živnostníkov**



Databázy a nástroje služby FinStat Premium CZ:



Finančné dáta pre 346 tis. českých firem

Finančný report, pomerové ukazovatele, FinStat skóre, účtovné závierky s možnosťou exportu do Excelu



Databáza firem a organizácií

25 finančných, odvetvových, regionálnych a iných filtrov s možnosťou exportu do Excelu



Databáza živnostníkov

Filtrovanie podľa odvetvia, regiónu, počtu zamestnancov a ďalších 14 filtrov. Export databázy do Excelu



Osoby vo firmách

Databáza 7,9 mil. osôb, ktoré v spoločnostiach figurujú alebo figurovali ako skutoční majitelia, spoločníci, akcionári, konatelia, štatutári a pod.



Databáza insolvenčí

Aktuálne dáta o konkurzoch, reorganizáciách, oddĺženiach a iných konaniach právnických a fyzických osôb



Profily firem

Rýchly prehľad tržieb, zisku, vlastníkov, kritických udalostí a podrobné údaje na jednotlivých záložkách



Monitoring zmien a kritických udalostí vo firmách

Denné sledovanie dôležitých zmien Vašich obchodných partnerov



API rozhranie

Automatické prepojenie dát všetkých českých firem, organizácií a živnostníkov s Vašimi informačnými softvérmi

STÁLE VIAC SLOVÁKOV PREFERUJE PRI PLATENÍ NOSITELNÚ ELEKTRONIKU

Nákupné zvyky slovenských zákazníkov sa menia: bez smartfónu sa drvivá väčšina ľudí nezaobíde a prakticky ho nedáva z ruky. To sa prejavuje aj na rýchlom raste popularity platenia mobilom, ktoré vyskúšalo už 45 percent Slovákov – viac ako dvojnásobok oproti roku 2019, kedy to bolo len 21 percent. Zvyšuje sa aj obľúbenosť inteligentných hodínok, ktoré na platenie využíva 18 percent zákazníkov, pričom aj tento podiel každoročne pravidelne rastie. Vyplýva to z najnovšieho prieskumu Mastercard.

Zo skúseností zákazníkov vyplýva, že platba inteligentným mobilom alebo hodinkami je pohodlnejšia a rýchlejšia ako bežnou platobnou kartou alebo hotovosťou. Práve mobilný telefón sa rýchlo stáva pre ľudí tou najobľúbenejšou platobnou metódou, ktorú využívajú kedykoľvek, keď je to možné. Inteligentné

hodinky využívajú Slováci na platenie hlavne vtedy, keď nemajú pri sebe mobil, napríklad pri športe alebo keď si rýchlo vybehnú do obchodu.

Nositeľná elektronika je vždy po ruke

Premena platobných návykov slovenských zákazníkov pramení aj z toho, aké predmety sú zvyknutí nosiť pri sebe. Zatiaľ čo pred piatimi rokmi malo vždy pri sebe peňaženku s hotovosťou 70 percent ľudí, podľa posledných údajov je to už len 64 percent. Podobný vývoj je vidieť aj pri bežných platobných kartách. Naopak, mobilný telefón si so sebou vždy berie pri odchode z domu 82 percent ľudí.

Aj inteligentné hodinky alebo náramky patria medzi slovenskými zákazníkmi k stále obľúbenejším kúskom nositeľnej elektroniky. Najčastejším dôvodom, prečo ich ľudia na platenie ešte nevyužívajú, je fakt, že práve ich model nepodporuje technológie, ktoré sú na platenie nevyhnutné.

Zo všetkých trendov a štatistík vyplýva, že o nositeľnú elektroniku, ktorou sa dá aj platiť, je medzi zákazníkmi rastúci záujem. Spoločnosť Mastercard preto spustila už minulý rok jednoduchý aktivačný program pre banky s názvom Wallet Express, ktorý väčšina slovenských bánk vydávajúcich platobné karty Mastercard využila. Vďaka tomu môžeme v najbližšej dobe očakávať, že na trh budú uvedené nové značky nositeľnej elektroniky s možnosťou platenia.

■ ZDROJ: MASTERCARD

	2019	2020	2021	2022	2023
Platba mobilom	21 %	25 %	29 %	37 %	45 %
Platba hodinkami	-	11 %	12 %	14 %	18 %

TRETINA ZÁKAZNÍKOV VYUŽÍVA PRI NAKUPOVANÍ NA INTERNETE DIGITÁLNE PEŇAŽENKY

Nakupovanie na internete je pre slovenských zákazníkov bežnou súčasťou každodenného života. Z e-shopov si tovar objednáva 92 percent ľudí, ktorí v priemere uskutočnia dva nákupy mesačne. Najobľúbenejší spôsob platby je pritom karta, pomocou ktorej najčastejšie nakupuje 69 percent zákazníkov. Na vzostupe sú hlavne digitálne peňaženky a moderné platobné metódy ako Click to Pay, ktoré umožňujú rýchlu a bezpečnú platbu online bez zdĺhavého odpisovania údajov z platobnej karty. Vyplýva to z najnovšieho prieskumu Mastercard.

Ľudia nakupujú na internete predovšetkým kvôli pohodliu. Môžu

ľahko porovnávať ceny a nájsť najnižšiu možnú cenu produktov. Ďalej si cenia širší výber tovaru a možnosť nakupovať kedykoľvek a odkiaľkoľvek bez toho, aby museli opustiť svoj domov. Rovnaké pohodlie očakávajú aj od procesu platby. Vadí im napríklad, keď musia hľadať svoju kartu v peňaženke a potom ručne zadávať údaje do platobnej brány. Prostredníctvom platobnej karty najčastejšie nakupuje 69 percent zákazníkov. V posledných rokoch však pribúda tých, ktorí namiesto odpisovania čísla karty využívajú najrôznejšie digitálne peňaženky. V roku 2020 pomocou nich platilo 12 percent zákazníkov, dnes už je to

32 percent. Od tohto roku ponúka Mastercard na Slovensku inovatívnu platobnú metódu Click to Pay, ktorá funguje na zariadeniach všetkých výrobcov a umožňuje nákup na pár kliknutí bez nutnosti zadávania hesiel alebo ručného vkladania údajov z platobnej karty.

Proces tokenizácie nahrádza citlivé dáta platobnej karty jedinečným identifikátorom, čiže tokenom. Tento proces zvyšuje bezpečnosť platieb tým, že chráni skutočné údaje karty pred zneužitím pri online a bezkontaktných transakciách. Použitie tokenu znižuje riziko podvodov a zlepšuje ochranu osobných údajov spotrebiteľov. Spoločnosť



Nazrite do budúcnosti

Odomknite potenciál, ktorý už dávno vlastníte.



Neprichádzajte o dôležité dáta a začnite merať priamo od zdroja. Mnoho firiem sedí na hromade dát, ktoré má priamo vo svojej databáze, no často sa spolieha len na externé analytiky.

Práve vlastné dáta môžu byť kľúčové pre tréning modelov, presné cielenie a predpovedanie budúceho vývoja. Využite ich potenciál naplno a získajte konkurenčnú výhodu.



info@fedormarketing.sk
www.fedormarketing.sk



fedormarketing



Fedor Marketing

Mastercard navyše nedávno zverejnila svoju víziu stopercentnej tokenizácie online elektronického obchodu v Európe do roku 2030. Táto vízia je súčasťou globálneho cieľa úplne odstrániť nutnosť ručného zadávania údajov platobnej karty, vďaka čomu bude elektronický obchod nielen bezpečnejší, ale aj výrazne dostup-

nejší. Na Slovensku sa podiel platieb uskutočnených tokenom za posledného dva a pol roka zdvojnásobil.

V posledných rokoch u nás rastie tiež obľúbenosť nakupovania priamo z mobilných aplikácií. Tento spôsob využívajú 4 z 10 zákazníkov. Naopak, stále menej ľudí si objednáva tovar na dobierku a keď túto

možnosť zvolia, platia kartou, nie hotovosťou. Medzi hlavné dôvody, prečo ľudia volia práve dobierku, patrí nedôvera ku konkrétnemu obchodníkovi a možnosť neplatiť za tovar vopred, ale až v momente, keď naozaj príde.

■ ZDROJ: MASTERCARD

POTRAVINY NAKUPUJE ONLINE ČORAZ VIAC ĽUDÍ

Úspora času či nákladov na palivo a dopravu motivujú viac ako tretinu Slovákov a Sloveniek nakupovať potraviny online. Za benefit považujú aj doručenie v čase, v ktorom im to najviac vyhovuje alebo menej stresu.

Viac ako tretina objednáva potraviny online

Online nakupovanie potravín naberá v posledných rokoch na popularite aj na Slovensku. Rýchlosť, široký sortiment a možnosť nakupovať z pohodlia domova bez potreby čakať v radoch láka čoraz viac zákazníkov. Je to zároveň nová príležitosť aj pre obchodníkov, ktorá dopĺňa zaužívaný model nákupu v kamennej predajni.

Z prieskumu, ktorý pre technologicko-logistickú spoločnosť DODO a spoločnosť Tesco realizovala agentúra Nielsen Admosphere na vzorke 506 internetových respondentov 15+ vyplýva, že 35,4 % opýtaných nakupovalo za ostatných dvanásť mesiacov potraviny

cez internet. Najčastejšie si cez internet potraviny objednávali respondenti z východného Slovenska, za posledný rok ich bolo až 38,7 %, nasledujú obyvatelia západného Slovenska s 35,3 % a stredného Slovenska s 31,4 %.

Úspora času je pre ľudí kľúčovou výhodou. A to naprieč generáciami

V prieskume pre DODO a Tesco uviedla až polovica respondentov (50,1 %), že úspora času je jednou z výhod nákupu potravín cez internet s donáškou domov. Zároveň viac ako tretina opýtaných, ktorí za posledných dvanásť mesiacov nakupovali potraviny cez internet, považujú za benefit aj to, že nákup im bude doručený v čase, kedy im to najviac vyhovuje (34,8 %). Z pohľadu doručenia tovaru domov sú potraviny špecifický segment kvôli senzitivite zákazníkov na rýchlosť celého procesu dodania. Osvedčeným riešením, ako maximálne vyhovieť potrebám zákazníkov je poskytnúť

im možnosť vybrať si presný čas doručenia. Výrazne sa tým zníži pravdepodobnosť neúspešných alebo zmeškaných doručení. Na doručení v konkrétnom časovom slotе zákazníci oceňujú predovšetkým flexibilitu a predvídateľnosť. Z respondentov, ktorí za ostatných dvanásť mesiacov nakupovali potraviny cez internet až 50,6 % preferuje doručenie poobede alebo večer.

Najpozitívnejšie vnímajú nakupovanie potravín cez internet mileniáli a generácia Z. Viac ako štvrtina opýtaných (25,3 %) z týchto generácií zároveň považuje takýto typ nakupovania za menej stresujúci. Medzi respondentmi z vekovej skupiny nad 55 rokov to bolo 12 %. Z celkovej vzorky respondentov, ktorí nakupovali za posledných dvanásť mesiacov potraviny online, považuje takmer tretina (31,3 %) za benefit to, že v digitálnom nákupnom košíku robia menej spontánnych nákupov a kupujú iba produkty, ktoré skutočne potrebujú.

Potraviny k zákazníkom v 100 % kvalite

Transport potravín vyžaduje špeciálne podmienky. Zásadným faktorom je zachovanie teplotného reťazca. Počas celého procesu doručenia potravín až k zákazníkovi je dôležité zachovať teplotu o -4 °C pri čerstvom mäse a rybách, mrazené jedlá chladit suchým ľadom a pre mliečne výrobky platí maximálna teplota 8 °C.

■ ZDROJ: TESCO



ZVÄČŠUJÚCE SA TIEŇOVÉ IT NARUŠUJÚ FIREMNÚ BEZPEČNOSŤ

Spoločnosť GFI Software uviedla, že komplikovanejšia IT infraštruktúra a zložitejšia konfigurácia firemných sietí vytvárajú tlak na IT pracovníkov, ktorí tak čelia stále viac prostrediu, ktoré je pre nich rozptyľujúce. Napríklad 69 % českých a slovenských partnerov GFI Software priznáva, že sú preťažení veľkým množstvom výstrah, čo v konečnom dôsledku vedie k zbytočnému plytvaniu zdrojmi, bezpečnostným rizikám či strate produktivity.

Spoločnosť identifikovala tieto hlavné príčiny rozptýlenia pozornosti:

- **Tieňové IT** s neznámymi, nechcenými či nespravovanými zariadeniami, softvérom či službami – napríklad zariadenia BYOD s osobnými aplikáciami, staršie a nepoužívané aplikácie a pracovné stanice s vlastnými aplikáciami, či už povolenými alebo nepovolenými. Odhaduje sa, že zamestnanci môžu

mať nad rámec firemnej infraštruktúry nainštalovaných aj viac ako sto vlastných aplikácií. S tieňovým IT u nás zápasí 56 % IT pracovníkov.

- **Preťaženie informáciami či výstrahami** generovanými v rámci workflow, spolupráce v rámci pracovnej skupiny a osobného života. Podľa globálneho prieskumu dostáva každý IT pracovník v priemere 63 notifikácií denne a s príliš veľkým počtom výstrah sa stretáva 69 % lokálnych IT administrátorov.
- **Prílišná závislosť na automatizovaných nástrojoch**, ako sú generatívna AI, automatizované odpovede, automatizované úlohy a pod., ktoré znižujú ostražitosť a vytvárajú falošný pocit bezpečia. Podľa jedného z prieskumov má 31 % podnikov aspoň jednu automatizovanú funkciu. U nás priznávajú rozptýlenie z automatizácie iba 3 % lokálnych pracovníkov.

- S príliš komplikovanými konfiguráciami a procesmi sa môžeme typicky stretnúť v oblasti CRM, konfigurácii sietí a v projektovom manažmente. Podľa niektorých odhadov nie je správne nakonfigurovaných 90 % aplikácií. Podobné problémy v našich končinách priznáva 31 % lokálnych partnerov.

Rozptýlená pozornosť vedie k chybám. Napríklad chýbajúce aktualizácie v neznámej aplikácii môžu spôsobiť zraniteľnosť firemnej siete, preťaženie notifikáciami zas vedie k prehliadnutiu kritických výstrah, opakovanému zadávaniu rovnakých hesiel alebo k reakcii na falošnú výstrahu. Stále častejšie je dnes aj preceňovanie schopností generatívnej AI a presnosti automatizačných nástrojov. Až 38 % opýtaných partnerov uviedlo, že v dôsledku týchto chýb došlo k zbytočnému plytvaniu zdrojmi, 27 % zažilo únik citlivých dát, ďalších 14 % stratu kontroly nad účtom a 14 % stratu produktivity.

■ ZDROJ: GFI SOFTWARE


Vytvárajte lepší svet pomocou inovácií

V GlobalLogic sa nebojíme vytvárať budúcnosť. Vďaka predstavivosti a kreativite vytvárame digitálne riešenia v prospech ľudstva i planéty. Tento prístup prenášame aj na našich zákazníkov a ich projekty a spoločne meníme svet k lepšiemu.

ROZUMNÍ. ODVÁŽNI. ĽUDSKÍ.

GlobalLogic[®]

A Hitachi Group Company

 <https://globallogic.sk>



SLOVÁCI OBLÍBUJÚ PLATBY MOBILNÝMI ZARIADENIAMI

Množstvo platieb mobilom alebo hodinkami na Slovensku z roka na rok stúpa. Kým v roku 2019 dosahoval podiel týchto platieb úroveň 2 % zo všetkých vykonaných kartových transakcií v našej krajine, v prvom polroku tohto roka predstavoval daný podiel viac ako 30 %. Celkový počet platieb za prvých 6 mesiacov 2024, ktoré boli uskutočnené mobilom alebo hodinkami, dosiahol 170 miliónov v celkovom objeme 3,66 miliardy EUR. V medziročnom porovnaní sa počet aj objem takto vykonaných platieb zvýšil o viac ako 52 %. Priemerná hodnota jednej mobilnej transakcie sa pohybovala na úrovni 21,4 EUR.

Vyplyva to z aktuálnych údajov pravidelnej štatistiky vydávania a prijímania platobných kariet Slovenskej bankovej asociácie ¹⁾ (SBA), ktoré SBA bližšie analyzovala. Ako dáta za prvý polrok 2024 ďalej ukazujú, v júni bola už každá tretia platba na Slovensku uskutočnená prostredníctvom mobilu alebo inými nositeľnými zariadeniami v rámci kartových platieb. Najčastejšie sa platby mobilom a nositeľnými zariadeniami používajú na úhradu v obchodoch na

platobných termináloch (takmer 87 %), v menšej miere (13 %) sú mobilné platby využívané na platby v online priestore na rôznych weboch a e-shopoch.

Bezpečné mobilné platby vďaka tokenizácii

Platby prostredníctvom mobilu alebo iných nositeľných zariadení majú vysoký stupeň bezpečnosti. Dôvodom je tokenizácia - v mobile je namiesto údajov o platobnej karte uložené len jedinečné číslo reprezentujúce platobnú kartu (token). Na realizáciu mobilnej platby nie je potrebné zadávať PIN kód ku karte, ale autorizácia platby sa uskutoč-

ňuje odomknutím mobilu alebo hodieniek. V prípade straty zariadenia dokáže klient tokenizovanú kartu jednoducho odstrániť z mobilnej aplikácie.

Banky na Slovensku patria medzi odvetvia dosahujúce vysoký stupeň elektronizácie a digitalizácie, ktoré sa tak premietajú v užívateľsky komfortné a obľúbené bankové služby, kam patria aj mobilné platby.

■ ZDROJ: SLOVENSKÁ BANKOVÁ ASOCIÁCIA

¹⁾ Pravidelné štatistiky vydávania a prijímania platobných kariet sú zostavované Národnou bankou Slovenska na základe poskytnutých údajov členov Slovenskej bankovej asociácie.

ZÁKLADNE INFORMÁCIE O KARTOVÝCH TRANSAKCIÁCH NA SLOVENSKU



6 miliónov
platobných kariet*

558,2 mil.
transakcií**

23,2 mld.
EUR**



2 744
bankomatov*

36,7 mil.
výberov**

9,85 mld.
EUR**



79 470
platobných terminálov*

364,3 mil.
transakcií**

9,01 mld.
EUR**



6 177
e-commerce*

26,1 mil.
transakcií**

948 mil.
EUR**

*K 30.6.2024, ** za prvý polrok 2024; Zdroj: NBS

VIAC AKO DVE PÄTINY SLOVÁKOV PRAVIDELNE VYUŽÍVA PLATENÉ VOD SLUŽBY

Streamovacie služby, ako sú Netflix, Voyo a Max, sa tešia na Slovensku stále väčšej obľube. Podľa výsledkov prieskumu atmedia index za prvý polrok tohto roku, ktoré realizovalo mediálne zastúpenie Atmedia, aktuálne využíva aspoň jednu z platených VoD služieb 1,5 milióna Slovákov, respektíve 43 % obyvateľov vo veku 15–69 rokov. Ešte v druhom polroku 2022 pritom ich podiel tvoril 38 %. Za necelé dva roky sa počet užívateľov platených VoD služieb na Slovensku zvýšil o päť percentuálnych bodov. Najpopulárnejšou platenou VoD

službou na Slovensku dlhodobo zostáva Netflix, ktorý využíva viac ako 60 % všetkých užívateľov týchto služieb. Do TOP5 streamovacích služieb sa vedľa Netflixu radí aj Voyo, Max, Disney+ a JOJ Play, pričom tieto služby využíva medzi 13 až 36 % užívateľov.

Zo získaných dát ďalej vyplýva, že viac ako polovica používateľov sleduje streamovacie služby denne alebo takmer denne, ďalších viac ako 30 % používateľov ich využíva niekoľkokrát za týždeň. Najaktívnejšími užívateľmi sú mileniáli vo veku 25 – 34 rokov, z ktorých takmer

60 % využíva VoD služby každý deň. Typický užívateľ neobmedzuje svoju voľbu iba na jednu platformu – v priemere využíva dve streamovacie služby súčasne s tým, že priemerne trávia užívatelia na Slovensku sledovaním VoD služieb vyše 50 minút denne. Za týždeň je to približne 6 hodín.

Hoci počet užívateľov platených VoD služieb na Slovensku rastie, Česko je z tohto pohľadu stále napred - streamovacie služby tam využíva už 47 % obyvateľov. Česi sledujú VoD služby v priemere 1 hodinu a 6 minút denne, čo zodpovedá zhruba 8 hodinám týždenne.

■ ZDROJ: ATMEDIA INDEX

KAŽDÝ PIATY OBYVATEĽ SLOVENSKA SA PRIZNÁVA K PIRÁTSTVU

V posledných rokoch sme na Slovensku zaznamenali príchod viacerých významných hráčov v oblasti poskytovania audio a audiovizuálneho obsahu. Svoje streamovacie služby v tejto oblasti úspešne spustili aj slovenské komerčné televízie.

Počet ľudí, ktorí si služby na vyžiadanie na našom území platia, tak postupne rastie, v tomto roku si aspoň jednu z nich platí 47 % Slovákov. Vyplýva to z prieskumu verejnej mienky spoločnosti CreditCall, ktorý vypracovala agentúra Neuropea pre Asociáciu televíznych vysielateľov Slovenska (ATVS). Prieskum sa realizoval formou telefonických rozhovorov na vzorke 1 000 respondentov. Pirátstvo audiovizuálneho obsahu

však stále zostáva na Slovensku veľkým problémom, pričom sa k nemu priznáva takmer 20 % obyvateľov. Až 10,63 % respondentov sa v prieskume vyjadrilo, že obsah z internetu získavajú kombináciou oboch spôsobov (legálne aj pirátsky) a takmer 9 % opýtaných zas potvrdilo, že filmy, seriály či hudbu získavajú výhradne z pirátskych zdrojov.

Z 56,17 % obyvateľov Slovenska, ktorí podľa prieskumu pozerajú alebo sťahujú obsah z online platforiem, to až 48,39 % z nich robí aspoň raz za týždeň a 23,21 % dokonca denne. Ak sa to teda deje nelegálne, spoločnosti, ktoré na obsah majú zakúpené licencie alebo ho vyrábajú, tak prichádzajú o obrovské sumy peňazí.

Zamedzenie šírenia nelegálneho obsahu na internete je riešené aj v slovenskom autorskom zákone. Prispela k nemu transpozícia európskej smernice, ktorou došlo k zavedeniu zodpovednosti prevádzkovateľov online platforiem na zdieľanie obsahu online. 24. júla 2024 zároveň vstúpila do účinnosti aj novela zákona o mediálnych službách, ktorou sa Rada pre mediálne služby stala národným koordinátorom digitálnych služieb regulovaných európskym nariadením o digitálnych službách (známym pod skratkou DSA). Rada tak získala novú významnú kompetenciu súvisiacu so zabezpečením vymožitelnosti práv a povinností v oblasti zamedzenia šírenia nelegálneho obsahu porušujúceho autorské právo.

■ ZDROJ: ATVS

ZEBRA SYSTEMS

ŠPECIÁLNY PROJEKT

Spoločnosť ZEBRA SYSTEMS, s. r. o., je s 30-ročným pôsobením na trhu popredným distribútorom s pridanou hodnotou v segmente IT bezpečnosti a ochrany dát v Českej republike, na Slovensku a v juhovýchodnej Európe. Okrem predaja produktov poskytuje svojim zákazníkom aj špičkovú podporu a školenia. Je distribútorom spoločností Acronis, GFI Software, N-able, Cloudflare, AST, Company (Un)Hacked, Simenon Cloud a Virtuozzo.

Country manažérom pre Slovensko je Erik Leo, ktorý sa stará o distribučný predaj a rozvoj obchodu všetkých značiek na Slovensku. Má bohaté skúsenosti s predajom hardvéru a softvéru a s intenzívnymi kontaktmi so zákazníkmi. Vo svojich predchádzajúcich pozíciách bol zodpovedný

za partnerský predaj a rozvoj trhu bezpečnostných a monitorovacích MSP produktov v spoločnosti N-able v regióne DACH, predtým bol manažérom distribučného predaja v spoločnosti GFI Software.

Na Slovensku má ZEBRA silnú partnerskú základňu, ktorú sa snaží po celý rok informovať o novinkách v riešeníach, ako aj o rôznych podujatiach, webových seminároch a konferenciách. Každý rok organizuje Zebra Cyber Roadshow 2024 v Bratislave a stretnutia s partnermi v ďalších mestách, napríklad v Košiciach, Banskej Bystrici, Žiline a Poprade. Okrem toho vykonáva aj množstvo marketingových aktivít vrátane webových seminárov, technických školení, prieskumu trhu a udeľovania cien za najlepší predaj. ZEBRA SYSTEMS sa neustále snaží informovať partnerov a poskytovať im čo najlepšie podmienky na dosahovanie stále lepších výsledkov.



Viac informácií nájdete na adrese www.zebra.cz.



PREVENCIA AKO KLÚČ K EFEKTÍVNEJ KYBERNETICKEJ OCHRANE PRE FIRMY

ŠPECIÁLNY PROJEKT

V dnešnej digitálnej ére sa firmy každodenne stretávajú s čoraz sofistikovanejšími kybernetickými hrozbami. Útočníci neustále hľadajú nové zraniteľnosti a vyvíjajú nové metódy útokov, ktoré môžu ohroziť nielen finančné zdroje, ale aj povest spoločností. Preto je prevencia kľúčom k tomu, aby organizácie zostali v bezpečí a minimalizovali riziká. Firmy, ktoré stavajú na prevencii a implementujú účinné bezpečnostné stratégie, dokážu čeliť aj tým najnáročnejším hrozbám.

Prečo je prevencia taká dôležitá? Namiesto toho, aby sa firmy sústreďovali len na reakciu po útoku, prevencia umožňuje minimalizovať šance na prienik a chrániť kritické systémy už od začiatku. Tento proaktívny prístup znižuje čas potrebný na riešenie incidentov, čím zvyšuje efektivitu bezpečnostných tímov.

MINIMALIZÁCIA PRIESTORU NA ÚTOKY: PRVÝ KROK K BEZPEČNOSTI

Jeden z najdôležitejších aspektov prevencie v rámci kybernetickej bezpečnosti je zníženie počtu možných vektorov útoku. Ide o všetky potenciálne body, ktoré môžu útočníci využiť na prienik do systémov. Priestor na útoky zahŕňa širokú škálu možností – od e-mailov cez mobilné zariadenia až po cloudové aplikácie a siete. Firmy by mali dôkladne analyzovať všetky svoje systémy a implementovať ochranu na každej úrovni.

S platformou **ESET PROTECT** môžu IT tímy zaviesť viacvrstvovú ochranu, ktorá minimalizuje tieto zraniteľné miesta. Vrstvená ochrana je kľúčová, pretože žiadne samostatné riešenie nie je stopercentne neprelomiteľné. Každá ďalšia vrstva ochrany však pridáva ďalší stupeň bezpečnosti, čím sa výrazne znižuje šanca na úspešný prienik

útočníkov. Platforma ESET PROTECT zahŕňa ochranu proti phishingu, malvéru, vnútorným hrozbám či kompromitovaným prihlasovacím údajom. Poskytuje účinnú prevenciu, detekciu a reakciu na báze umelej inteligencie, doplnenú o najlepšie poznatky o hrozbách z celého sveta.

PRÍNOS UMELEJ INTELIGENCIE V PREVENCI

Dôležitú úlohu v modernej kybernetickej bezpečnosti zohráva umelá inteligencia. Riešenia vybavené technológiami AI dokážu analyzovať hrozby v reálnom čase, čo vedie k rýchlejšej a presnejšej identifikácii útokov vrátane sofistikovaných „zero-day“ hrozieb.

ESET využíva umelú inteligenciu viac ako 25 rokov. Súčasťou riešení sú moduly ako **ESET LiveSense** (základná viacvrstvová technológia ESET), **ESET LiveGuard** (cloudový sandbox) či **ESET Inspect** (modul rozšírenej detekcie a reakcie XDR zaisťujúci monitorovanie celej siete). Okrem toho ESET ponúka vlastný chatbot **ESET AI Advisor**. Tento generatívny asistent kybernetickej bezpečnosti založený na umelej inteligencii ponúka personalizované poznatky a okamžitú pomoc prispôbenú špecifickým potrebám správcov IT.

JEDNODUCHÁ SPRÁVA KYBERNETICKEJ OCHRANY PRE IT TÍMY

Okrem technickej ochrany je dôležitá aj jej jednoduchá správa. Mnohé firmy čelia problému zložitej správy rôznych bezpečnostných nástrojov, čo vedie k zahlteniu IT oddelení. Každé riešenie môže generovať množstvo upozornení, ktoré je náročné spracovať. Takáto komplexnosť spôsobuje, že niektoré dôležité incidenty sa môžu prehliadnuť alebo nedostatočne spracovať.

Platforma **ESET PROTECT** ponúka centralizovaný prístup ku kybernetickej bezpečnosti, kde možno spravovať všetky riešenia z jedného miesta. Táto centralizácia znižuje záťaž na IT tímy a umožňuje im sústrediť sa na kritickejšie úlohy. V kombinácii so **službou riadenej detekcie a reakcie MDR** dokáže ESET pomocou vlastných expertov poskytovať plnú ochranu aj pre firmy, ktoré nemajú vlastné bezpečnostné tímy.

DODRŽIAVANIE OSVEDČENÝCH POSTUPOV – ZÁKLAD DLHODOBEJ OCHRANY

Jedným zo základov efektívnej kybernetickej ochrany je dodržiavanie osvedčených postupov, ako sú pravidelné aktualizácie softvéru, zaplátanie zraniteľností, šifrovanie dát a správa bezpečnostných politík. Implementácia

týchto praktík môže byť náročná, najmä pre väčšie organizácie, ktoré majú rozsiahly IT inventár. Riešenia, ktoré sú súčasťou ESET PROTECT, však zjednodušujú tieto činnosti tým, že ich centralizujú a automatizujú.

Platforma ESET Protect poskytuje komplexný a aktuálny prehľad o všetkých koncových zariadeniach aj predplatných. Nástroj **Vulnerability and Patch Management** zas automatizuje vyhľadávanie zraniteľností a ich opráv v celej firemnej sieti. Ekosystém ESET PROTECT takisto rieši praktické problémy, ako je nesprávne zaobchádzanie s heslami, a zabraňuje neoprávnenému prístupu prostredníctvom ľahko použiteľnej dvojfaktorovej autentifikácie. Vďaka účinnému šifrovaniu celého disku zas zvyšuje bezpečnosť údajov chránenej organizácie.

KYBERNETICKÁ BEZPEČNOSŤ V SÚLADE S PREDPISMI – SÚLAD S NAJNOVŠÍMI NARIADENIAM

Regulácie v oblasti kybernetickej bezpečnosti sa neustále menia. Nariadenia, ako sú GDPR, DORA a smernica NIS2, nútia firmy zavádzať prísne bezpečnostné opatrenia, aby sa vyhli sankciám. ESET umožňuje firmám plniť mnohé požiadavky, napríklad pomocou technológií na detekciu ransomvéru, zero-day hrozieb a pokročilej ochrany cloudových služieb Microsoftu a Google Workspace.

Spĺňať jednotlivé regulácie pomôžu aj riešenia XDR a MDR v kombinácii s kľúčovými funkciami ako dvojfaktorová autentifikácia a šifrovanie. Zníženie rizika bezpečnostných incidentov zároveň potenciálne znižuje náklady na kybernetické poistenie.

ŠKOLENIE ZAMESTNANCOV – PREVENIA NA VŠETKÝCH ÚROVNIACH

Popri bezpečnostných riešeniach sú kľúčovou súčasťou celkovej kybernetickej odolnosti firiem samotní zamestnanci. Veľká časť kybernetických útokov proti firmám sa totiž začne pochybením z ich strany. Či už ide o používanie slabých hesiel, klikanie na škodlivé odkazy, alebo zdieľanie citlivých informácií, tieto prešľapy môžu ohroziť celú organizáciu.

ESET ponúka na platforme Bezpečne vo firme **bezplatné školenie kybernetickej bezpečnosti**, vďaka ktorému sa zamestnanci v prehľadnej forme oboznámia s najbežnejšími typmi hrozieb a s opatreniami, ktoré by mali dodržiavať, aby neohrozili svoju inštitúciu. Okrem toho ESET poskytuje aj platenú, prémiovú verziu školenia, usporiadanú na organizované vzdelávanie v rámci firemného prostredia.

ZDROJ: ESET

PREDPLATNÉ UŽ OD 12 € NA CELÝ ROK!



PREDPLATNÉ	Print	Web	PDF	SUMA
NEXTECH komplet	✓	✓	✓	30 €
NEXTECH print	✓			28 €
NEXTECH digital		✓	✓	20 €
NEXTECH PDF			✓	15 €
NEXTECH web		✓		12 €



Objednávky: www.nextech.sk, e-mail: predplatne@nextech.sk

7 TÝŽDŇOV, 5 IT POZÍCIÍ: AKO SME ZDOLALI NÁROČNÚ LETNÚ VÝZVU

„NEMOŽNÉ JE LEN JEDNA Z MOŽNOSTÍ.“

- **4. júla 2024:** Úvodný call s CIO medzinárodnej firmy
- **8. júla 2024:** Prvé CV zaslané klientovi
- **10. júla 2024:** Podpísaný kontrakt s klientom
- **12. júla 2024:** Prvý pohovor, nástup od 1. augusta
- **1. augusta 2024:** Nástup dvoch developerov – obsadenie prvých dvoch pozícií do 30 dní
- **15. augusta 2024:** Potvrdenie obsadenia všetkých piatich pozícií

Na začiatku leta sme v CODERAME čelili náročnej výzve. Potrebovali sme čo najrýchlejšie nájsť seniorých developerov so znalosťami PHP, JavaScript, Laravel, Vue.js a s plynulou angličtinou. Napriek dovolenkovej sezóne a vysokým nárokom klienta sa nemožné stalo skutočným – našli sme požadovaných IT špecialistov v rekordne krátkom čase.

■ RÝCHLA REAKCIA A MOBILIZÁCIA TÍMU

Všetko sa začalo odporúčaním od nášho spokojného klienta. Následne sme absolvovali prvý telefonát s CIO spoločnosti a uvedomili si, že čas bude kľúčový. Ihneď sme zmobilizovali tímy z oddelení predaja, ľudských zdrojov a marketingu, spustili kampane na LinkedIne, Profesii, Google Ads a prehľadali našu internú databázu.

A výsledok? Štyri dni po prijatí dopytu sme klientovi poslali prvé životopisy. Jeden z kandidátov bol dokonca prijatý s nástupom od 1. augusta.

■ INTENZÍVNE HĽADANIE A RÝCHLA SELEKCIA

Počas nasledujúcich týždňov sme oslovili viac ako 420 kandidátov, pričom 15 % prejavilo vážny záujem. Z tých sme 20 vybrali na pohovory, ktoré sa začali uskutočňovať už od 12. júla – len pár dní po odoslaní prvých CV.



■ RÝCHLY VÝBER A ÚSPEŠNÉ PHOVORY

Pohovory prebiehali dynamicky – každý kandidát mal 30 minút na prezentáciu svojich skúseností a zručností. Na rozhodovaní sa podieľali Head of Development, Delivery Manager a Product Owner. Okrem znalostí Laravel a Vue.js kládli veľký dôraz aj na vysokú úroveň angličtiny.

Z 20 kandidátov dostalo 7 ponuku, z toho 5 ju prijalo. Prví dvaja kandidáti nastúpili už do 30 dní od prvého kontaktu.

■ VÝSLEDKY, KTORÉ HOVORIA SAMY ZA SEBA

Naša práca sa vyplatila – všetci piati úspešní kandidáti potvrdili nástup. Klient navyše ocenil rýchlosť a kvalitu celého výberového procesu, čo nám otvorilo dvere k ďalšej spolupráci.

PREČO SI VYBRAŤ CODERAMU?

V CODERAME rýchlo a efektívne reagujeme na potreby klientov, a to aj počas letných dovoleniek. Vďaka koordinácii, precíznosti a rýchlemu rozhodovaniu prinášame očakávané výsledky.

Hľadáte partnera, ktorý zvládne aj náročné výzvy?

ZDROJ: CODERAMA

CODERAMA VAŠA PRVÁ VOĽBA
PRE OUTSOURCING IT ŠPECIALISTOV



NAMIESTO POUKÁŽOK FLEXIBILITU. ČO MOTIVUJE IT-ČKÁROV A PREČO OPÚŠŤAJÚ FIRMY.

V dnešnom rýchlom a konkurenčnom svete informačných technológií sa stáva získavanie a udržiavanie kvalifikovaných IT profesionálov stále väčšou výzvou. Preto je dôležité, aby firmy v tomto odvetví neustále hľadali spôsoby, ako motivovať svojich zamestnancov a ponúkať im atraktívne benefity.

DEMOTIVUJÚ PENIAZE A MANAGEMENT

Demotivácia v práci môže mať vážne dôsledky nielen pre osobnú spokojnosť, ale aj pre výkon celého tímu a v konečnom dôsledku aj pre výsledky spoločnosti. Najväčším demotivátorom je platová stagnácia, ktorá demotivuje až 65% IT-čkárov. Nasleduje nevhodný spôsob riadenia projektu (64%) a prvú trojicu uzatvára nevhodný spôsob riadenia tímu (58%). Vo viacerých odpovediach sa spomína "mikromanažment". IT

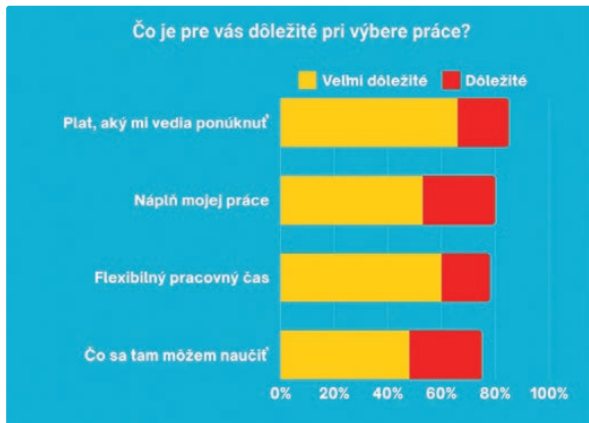
developerovi z Bratislavy prekáža „naplánovanie viacerých vecí a nakoniec nedotiahnutie ich do konca.“ Medzi ďalšie demotivátori patrí:

4. Odborná stagnácia – 55%
5. Šibeničné termíny – 49%
6. Dlhé dochádzanie – 41%
7. Konflikty na pracovisku – 40%

IT-ČKÁRI ODCHÁDZAJÚ KVÔLI ZLYM ŠÉFOM

Z predošlého rebríčka demotivátorov vyplýva, že manažment hrá veľkú rolu vo frustrácií a demotivácii IT-čkárov. Čo môže viesť až k úplnému odchodu. Najčastejším dôvodom na odchod bol práve nevyhovujúci štýl manažmentu (36%). Tesne na druhom mieste medzi dôvodmi zmeny práce je platová stagnácia (34%).





IT konzultant z Košíc zhrnul som dôvod na odchod takto: „Slabé vedenie, nekompetentnosť, amatérčina“. Ďalšími dôvodmi na odchod z práce sú:

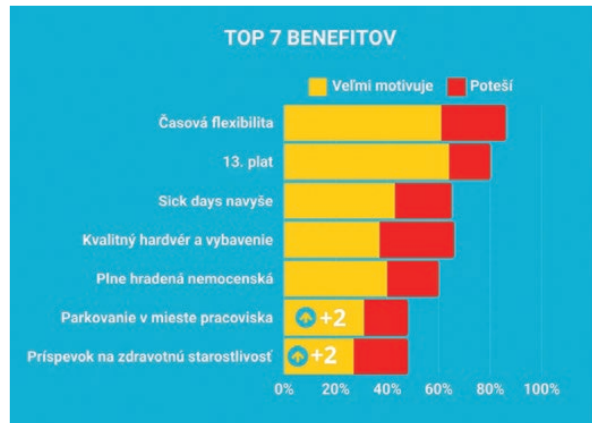
3. Veľmi zaujímavá ponuka od nového zamestnávateľa – 27%
4. Odborná stagnácia – 24%
5. Novšie / lepšie technológie v inej firme – 17%

PRI VÝBERE NOVEJ PRÁCE NAJVIAC ZAVÁŽIA PENIAZE

Keď už príde na hľadanie novej práce, u IT-čkárov najviac závaží plat (85%). Druhé miesto patrí náplni práce (81%) a tesne na treťom mieste je flexibilný pracovný čas (78%).

FLEXIBILITA NADOVŠETKO

Prvých 5 benefitov sa u IT-čkárov nemení. Vyhráva časová flexibilita, ktorá veľmi motivuje 61% respondentov a ďalších 25%



poteší. Nasleduje 13. plat (64%, 15%) a prvú trojicu uzatvárajú sick days navyše (43%, 22%).

Zmena nastáva na 6. a 7. mieste. Parkovanie v mieste pracoviska veľmi motivuje až 31% (ďalších 17% respondentov poteší). Top 7 benefitov uzatvára príspevok na zdravotnú starostlivosť (27% veľmi motivuje, 21% poteší).

Je jasné, že pracovné prostredie a podmienky môžu mať veľký vplyv na výkonnosť a spokojnosť IT-čkárov. Potreby zamestnancov sa budú v čase meniť. Možno nie rovnako turbulentne, ako sa zmenili za posledné tri roky, ale budú. Už teraz mnohé, najmä zahraničné firmy testujú efektivitu a výkon zamestnancov počas 4-dňového pracovného týždňa či skráteného pracovného času (z 8 na 6 hodín).

■ ZDROJ: ROBIME.IT

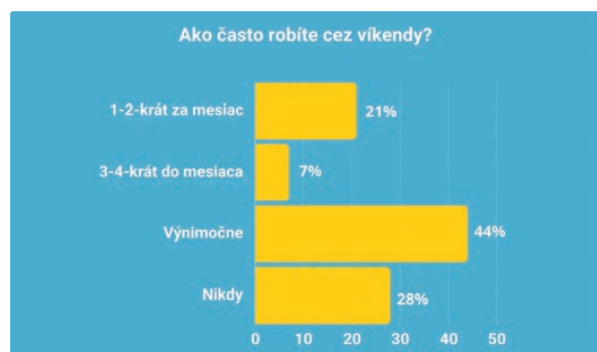
ÚVODNÝ OBRÁZOK: WWW.DEPOSITPHOTOS.COM/

4-DŇOVÝ PRACOVNÝ TÝŽDEŇ BY PRIVÍTALO SKORO 45% IT-ČKÁROV. KVÔLI NEDOSTATKU VOĽNÉHO ČASU BY ZMENILI PRÁCU.

Work-life balance je kľúčovou témou pre IT-čkárov, pretože často čelia vysokému pracovnému tempu a nárokom na ich zručnosti. Pre IT-čkárov je dosiahnutie rovnováhy medzi pracovným a osobným životom dôležité pre udržanie dlhodobého blahobytu a profesného rozvoja. V dnešnej dobe, keď IT sektor ponúka nekonečné možnosti, je dôležité si uvedomiť význam starostlivosti o svoje fyzické a duševné zdravie.

NEDOSTATOK VOĽNÉHO ČASU BY BOL IMPULZOM NA ZMENU PRÁCE

Až 85% IT-čkárov je spokojných so svojím súčasným work-life balance. Mnohým IT-čkárom vyhovuje home office, ktorý



im ponúka viac času na svoje hobby. Ako píše IT Developer z Bratislavy: „Pracujem full remote s flexi časom, a to je najviac“.



Dôležitosť voľného času podčiarkuje fakt, že až pre 88% IT-čkárov je jeho nedostatok impulzom na zmenu. Pričom 45% z nich by prácu rozhodne zmenilo. Len u 7% voľný čas nezaváži k zmene práce a pre 5% nie je vôbec rozhodujúci.

HOBBY (RODINA, ŠPORT, UMENIE, AKTIVITY) POMÁHA PRI VAŠOM PRACOVNOM VÝKONE

Dobre strávený čas s rodinou alebo športovanie môže podporiť mentálnu pohodu a odstrániť stres, čo pozitívne ovplyvňuje aj pracovnú efektívnosť. Vďaka tomu, že sa venujeme niečomu, čo nás baví a/alebo je pre nás zdravé, sme tiež často motivovanejší a spokojnejší, čo sa prejavuje aj v zlepšení pracovného nasadenia a výsledkov. Drvivých 80% respondentov uvádza, že ich hobby má pozitívny vplyv na ich pracovný výkon. Naopak len 10% opýtaných uvádza, že pozitívne vplyvy voľnočasových aktivít vníma skôr výnimočne. Pre ďalších 10% nemá hobby žiadny vplyv na ich pracovný výkon.

28% IT-ČKÁROV PRACUJE ASPOŇ RAZ ZA MESIAC AJ CEZ VÍKEND

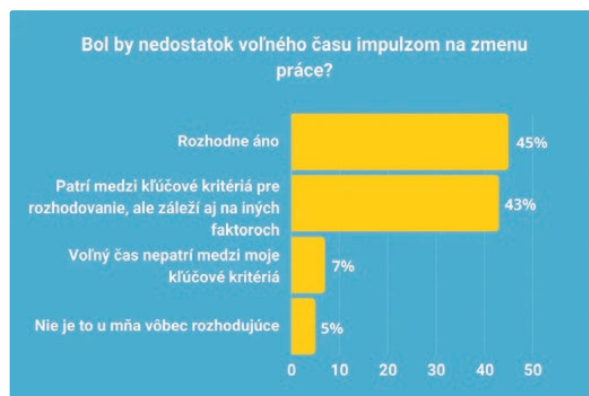
Približne rovnaký počet (28%) nepracuje cez víkendy vôbec. Svet deadlinov, bugov, nasadzovania si občas vyžaduje aj prácu počas víkendov. U 7% opýtaných je práca počas víkendu bežná 3-4-krát do mesiaca. 21% pracuje raz až dvakrát do mesiaca počas víkendu.

VÝNIMOČNE CEZ VÍKENDY PRACUJE 44% RESPONDENTOV.

Celkovo možno povedať, že hobby a voľný čas je dôležitým prvkom pre udržanie rovnováhy medzi pracovným a osobným životom a môže pozitívne ovplyvniť celkovú produktivitu a pohodu.

Atraktívnymi pre IT-čkárov tak budú tie firmy, ktoré poskytujú čo najväčšiu mieru časovej flexibility, home officu a dokážu IT-čkárov správne motivovať.

■ ZDROJ: ROBIME.IT



LEN 1 Z 10 IT-ČKÁROV PRACUJE VÝLUČNE Z KANCELÁRIE. KVÔLI REMOTE ODCHÁDZAJÚ SKÚSENEJŠÍ IT-ČKÁRI.

Home office sa po pandémie Covid-19 stáva stále viac bežnou praxou v IT firmách, prináša mnoho výhod ako zamestnancom, tak aj samotným firmám.

Pre IT firmy znamená využívanie remote práce aj možnosť prístupu k talentovaným IT ľuďom bez ohľadu na ich geografickú polohu, čo otvára dvere k širšiemu spektru zamestnancov a rôznorodosti v tímoch.

Avšak, fungovanie remote/home office vyžaduje efektívnu organizáciu a komunikačné systémy, aby bolo zabezpečené

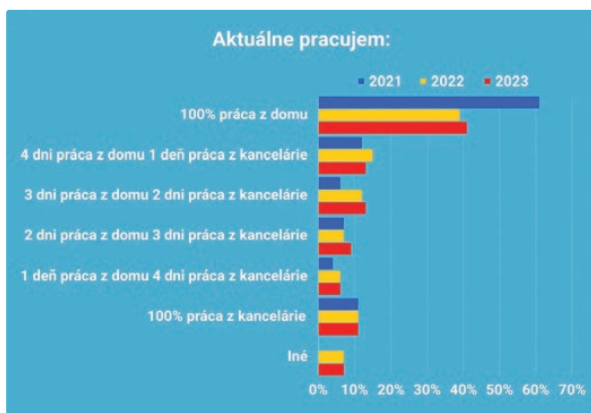
efektívne fungovanie tímu alebo celej firmy. V tejto časti vyhodnotenia ankety sa pozrieme na to, ako sú na tom IT ľudia s home officom.

V článku sa dočítate, že:

- 41% IT-čkárov pracuje výlučne z domu,
- skoro štvrtine (23%) práca z domu vyhovuje,
- 15% IT manažérov zlepšilo svoju schopnosť riadiť tím,
- u 16% opýtaných firma využíva kancelárie viac ako pred pandemiou.

HOME OFFICE SA STABILIZOVAL, ALE VYUŽÍVA SA MENEJ AKO POČAS PANDÉMIE

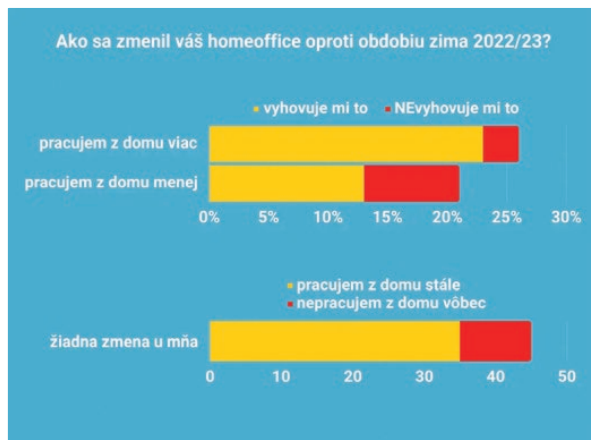
Aktuálne pracuje z domu 41% respondentov. Medzi najpoužívanejšie modely navštevovania kancelárií sú 1 alebo 2 dni v týždni práca z kancelárie (spolu 26%). Výlučne z kancelárie pracuje len 11% opýtaných. Tri až štyri dni z kancelárie pracuje spolu 15% ITčkárov (9% a 6%). Prácu z domu umožňuje



takmer každá IT firma. Pravidlá nie sú zväčša úplne pevné. Medzi častými odpoveďami o tom, ako majú nastavené využívanie home office sa objavuje „po dohode“, „je na každom, ako chce“, alebo „ako kto chce, ambícia je stretnúť sa aspoň 1x za týždeň v kancelárii“.

PRACOVAŤ Z DOMU VIAC JE PRE IT-ČKÁROV LEPŠIE

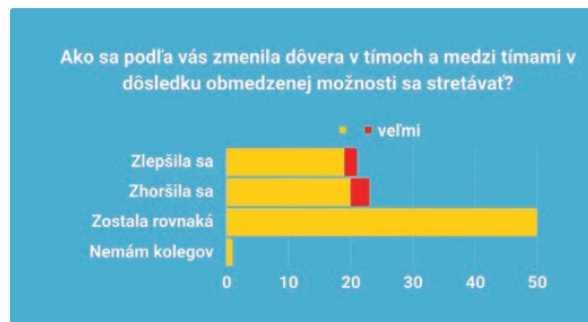
Skoro štvrtina (23%) IT-čkárov viac home officu vyhovuje. Až 35% IT-čkárov pracuje z domu stále už ďalší rok po cwide. Na druhej strane 13% respondentov hlási väčší počet dní v kancelárii, ktorým to aj vyhovuje. Naopak ôsmim percentám čiastočný návrat späť do kancelárií nevyhovuje. U väčšiny IT-čkárov nenastali veľké zmeny ako pri nástupe Covidu: „Žiadna



zmena u mňa – pracujem z domu rovnako ako predtým a viac-menej mi to vyhovuje (prijal by som ešte o deň navyše) – tvrdí IT developer z Bratislavského kraja.

REMOTE PRÁCA POMÁHA, ALE AJ ŠKODÍ DÔVERE

Polovici IT-čkárov prechod na remote neuškodil. Na druhú polovicu mal spôsob remote práce dopad. Viac ako 20% IT-čkárov tvrdí, že remote uškodil vzťahom a dôvere. Skoro u rovnakej časti (19%) však remote tímovej dôvere prospel. Veľké zhoršenie hlási 3% opýtaných.

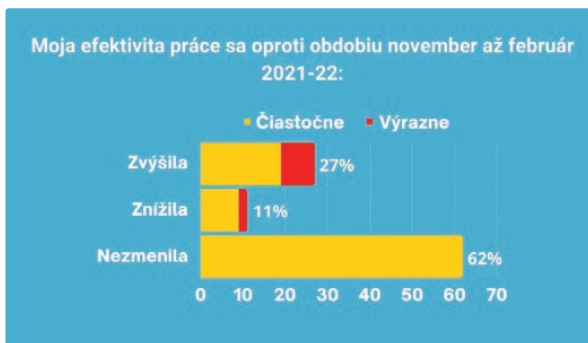


Viaceré odpovede sa zhodujú, že chýba bežná “mimopracovná” komunikácia. Vyberáme z odpovedí:

„Určite sa človek dozvie menej o nepracovných veciach svojich kolegov, na ktoré bol čas v kancelárii,“ vyjadruje sa IT Testerka z Banskobystrického kraja..

„Vzťahy sa zhoršili, nie nutne v dôsledku Covid-19, skôr preto, že firme sa menej darí, máme menej objednávok, teda nemohli nám zvyšovať plat, aby nám zmiernili dôsledky inflácie, preto ľudia sa hnevajú na seba, často obviňujú iných za neúspech,“ pozdieľal IT Manažér z Trnavského kraja.

„Bežné rozhovory pri káve sú ťažšie a skôr sa bavíme o profesionálnych ako osobných témach. Predtým sme preberali kadečo,“ spomína IT Developer z Bratislavského kraja..



„Dôvera podľa mňa ostala na rovnakej úrovni ako pred pandémiou. Podľa mňa utrpel jedine sociálny kontakt a ľudia sa menej

stretávajú na pracovisku ako pred pandemiou, keďže viacerí dostali možnosť robiť z domu vo väčšom rozsahu ako tomu bolo pred pandemiou,” myslí si IT Konzultant z Bratislavského kraja.

VEĽA REMOTE PRÁCE VYŽADUJE INÉ SCHOPNOSTI RIADENIA

U viac ako 15% manažérov sa schopnosť riadiť tímy po skončení pandémie zlepšila. Naopak u 7% nadriadených sa schopnosť riadiť tímy zhoršila (výrazné zhoršenie trápí ďalších 2% opýtaných). Viac ako 70% manažérov si zachovalo rovnaké schopnosti riadiť tím aj po skončení pandémie.



POMALY SA KANCELÁRIE ZAČÍNAJÚ VYUŽÍVAŤ VIAC

Spolu u 16% opýtaných firma využíva kancelárie viac ako pred pandemiou. Prestahovanie do väčších priestorov hlási 8% IT-čkárov, zväčšenie takmer 5%. Návrat do kancelárie a teda ich prenajatie bolo u 3% opýtaných. Zrušenie príspevku na prácu z domu eviduje 4%. Pre väčšinu (80%) sa však s ukončením pandemických opatrení nič nemenilo.

Mnohé firmy začínajú prechádzať z remote práce na hybridný model. Firmy lákajú napríklad na vylepšené kancelárie: „Zlepšenie spoločných priestorov – game room, relax zóna, aktivity“ – píše IT Developer zo Žiliny.

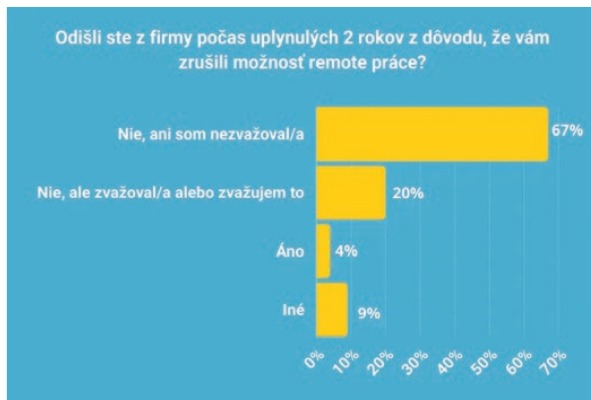


KVÔLI ZRUŠENIU REMOTE ODIŠLI LEN 4% IT-ČKÁROV

Pre väčšinu IT-čkárov (67%) by zrušenie remote nepredstavovalo motiváciu na zmenu práce. Avšak 20% opýtaných ešte

neodišlo, no zvažujú alebo zvažovali odchod kvôli zrušeniu remote práce.

Najviac by pri zrušení remote práce by odchádzali ľudia s viacročnou praxou (52%: 6 a viac rokov praxe). Ľudia s menšou praxou by pri zrušení remote modelu práce neodišli.



Možno konštatovať, že home office predstavuje nezastupiteľnú súčasť modernej pracovnej kultúry v IT firmách. Prináša mnoho výhod pre zamestnanca i pre samotné firmy.

IT-čkári si vážia najmä flexibilitu a časovú úsporu. Ako píše PHP Developerka: „Keby cesta do práce trvala pol hodiny, tak je to hodina času denne. To je dosť, keď uvážim, že za hodinu denne môžem v niečom konštantne a výrazne zlepšovať – oveľa viac, než za päť hodín raz týždenne. A už vôbec nehovorím o tom, že mi tá cesta zvyčajne trvá hodinu a dlhšie.“

S rastúcim dôrazom na hybridné pracovné modely je kľúčové, aby IT firmy nielen implementovali home office, ale aj aktívne pracovali na jeho optimalizácii a neustálom zdokonaľovaní.

O ankete

Kompletnú anketu vyplnilo 625 respondentov a respondentiek pôsobiacich v IT oblasti.

Najčastejšími profesiami boli: IT developer/ka (44%), IT tester/ka (6%), IT manažér/ka (6%), IT architekt (6%), IT konzultant/ka (5%), IT SysAdmin/ka (5%) IT projekt manažér/ka (5%) a iné – napr. viacero rolí v jednej, riaditeľské a líderské pozície či IT vyučujúci, apod. (7%)

Geograficky anketa zachytila ľudí vo všetkých krajoch Slovenska (BA kraj 45%, KE kraj 13%, ZA kraj 10%, PO kraj 6%, TT kraj 6%, NR a TN kraj 6%, BB kraj 2%) a aj IT-čkárov v Českej Republike (4%) a v ďalších krajinách (2%).

Anketu vyplnilo 15% žien a 85% mužov. Z hľadiska veku až 80% opýtaných malo medzi 25 a 45 rokov. Vzdelanostne 76% malo absolvovaný 1. stupeň vysokoškolského štúdia a vyšší.

■ ZDROJ: ROBIME.IT

ÚVODNÝ OBRÁZOK: WWW.DEPOSITPHOTOS.COM/

BOARD

Resetneme vaše IT

Ak vám nefunguje IT, nebude
vám fungovať ani biznis.

Funkčné IT je dnes základom každej úspešnej
firmy – umožňuje vám rásť, inovovať a sústrediť
sa na to, čo robíte najlepšie. V Board nechceme,
aby ste strácali čas.

**Audit a správa
firemného IT**

**Konfigurácia
IT bezpečnosti**

**Správa počítačov
a serverov**

**Online
monitoring**

Spokojní klienti:



.týždeň



VRAKUŇA



PARTNERS

board.sk, s.r.o.
+421 917 808 808
info@board.sk
www.board.sk



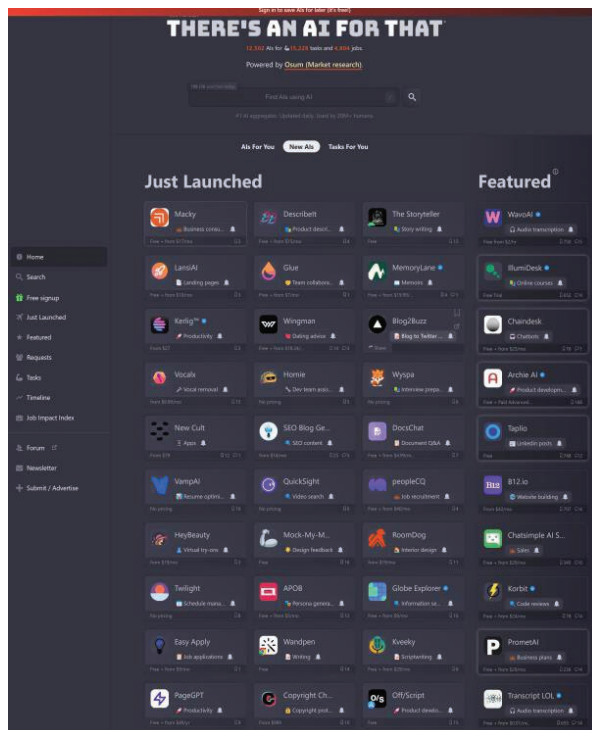
UMELÁ INTELIGENCIA OPTIKOU VEREJNOSTI

Výrazný pokrok v posledných rokoch dosahovaný v oblasti umelej inteligencie prináša celkom prirodzenú otázku, akú úlohu by mala v spoločnosti zastávať. Už dnes sme svedkami pomerne intenzívneho nasadzovania AI v mnohých oblastiach života. Firms a spoločnosti ju začali používať na zefektívnenie svojich výrobných procesov a služieb. Akademický sektor na pomoc pri riešení vedeckých a výskumných úloh. Bežní ľudia používajú AI každý deň, aby si uľahčili život, napr. interakciu s virtuálnymi asistentmi alebo aplikáciami poháňanými AI.

Hoci sa vedci, výskumníci a vývojári venujú problematike umelej inteligencie prakticky od 50. rokov minulého storočia, významnú úlohu v jej masovom rozšírení zohrala najmä americká spoločnosť OpenAI, ktorá vyvinula chatbot využívajúci technológiu spracovania prirodzeného jazyka na interpretáciu a odpovedanie na otázky používateľov. ChatGPT (z angl. Generative Pre-trained Transformer) bol spustený 30. novembra 2022 a práve jemu sa pripisuje prebiehajúci AI boom. Spustenie ChatGPT celkom logicky podnietilo uvoľnenie mnohých iných konkurenčných produktov ako Copilot, Gemini, DALL-E, LLaMA, Sora, Jasper AI, OpenArt a mnoho ďalších.

Masový vzostup AI dokumentuje napríklad agregátor umelej inteligencie There's An AI For That (TAAFT), ktorý

poskytuje databázu viac ako 12 tisíc nástrojov a úloh umelej inteligencie – od viacúčelových nástrojov až po generátory obsahu, obrázkov, diagramov, audio a video generátory, AI pre produktivitu, sociálne médiá, prediktívne a analytické nástroje či nástroje na programovanie, atď.³⁾ Svetové ekonomické fórum vo svojej „Správe o budúcnosti pracovných miest



³⁾ <https://theresanaiforthat.com>

⁴⁾ <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>

⁵⁾ <https://www.mofa.go.jp/files/100573471.pdf>

⁶⁾ <https://mpost.io/sk/glossary/hiroshima-ai-process/>

2023“ konštatovalo, že spomedzi 803 opýtaných spoločností takmer 75% očakáva využívanie AI v horizonte najbližších piatich rokov. ⁴⁾

Napriek tomu, že existuje množstvo pozitívnych príkladov použitia AI (ako napr. chatboty, jazykové prekladače, rozpoznanie reči, diagnostika chorôb, autonómne systémy v doprave, robotika, finančné služby alebo zábavný priemysel), umelá inteligencia prináša aj nové riziká a výzvy. Napríklad etické obavy, bezpečnostné riziká, nedostatok dôvery, nedostatok dát na jej spoľahlivé fungovanie alebo potrebu právnej regulácie. Kľúčovou politickou, hospodárskou a sociálnou úlohou je preto identifikovať príležitosti a ohrozenia, a včas sa pripraviť na možné dôsledky vplyvu AI na spoločnosť.

Lídri skupiny siedmich G7, (Kanada, Francúzsko, Nemecko, Taliansko, Japonsko, Veľká Británia, USA) a Európska únia, odštartovali už v máji 2023 tzv. „Hirošimský proces AI“. Najdôležitejšie závery tohto summitu ukazujú, že lídri uprednostnili posilnenie regulačného rámca s cieľom znížiť možné riziká spojené s AI a zároveň urýchliť využitie AI v ekonomike. Hirošimské princípy pre pokročilé modely AI vrátane základných modelov a generatívnych systémov AI schválila skupina G7 v októbri 2023. Ide o súbor 11 hlavných zásad ⁵⁾, ktoré sa majú uplatňovať na všetkých aktéroch AI a pokrývajú návrh, vývoj, nasadenie a používanie pokročilých systémov AI. ⁶⁾

V novembri 2023 sa zišlo 28 krajín sveta vrátane USA a Číny, aby podpísalo „Bletchleyskú deklaráciu“ počas summitu AI Safety Summit 2023. ⁷⁾ Deklaráciu okrem 28 štátov sveta podpísala aj Európska únia. Jej signatári vyjadrili súhlas s „naliehavou potrebou pochopiť a spoločne riadiť potenciálne riziká s cieľom zabezpečiť, aby sa umelá inteligencia vyvíjala a využívala bezpečným a zodpovedným spôsobom v prospech svetového spoločenstva“.

No vôbec prvým komplexným právnym rámcom pre umelú inteligenciu na svete je „Akt o umelej inteligencii“, ktorý

schválil Európsky parlament v marci 2024. Cieľom nových pravidiel je podporiť dôveryhodnú umelú inteligenciu v Európe aj mimo nej zabezpečením toho, aby systémy umelej inteligencie rešpektovali základné práva, bezpečnosť a etické zásady, a riešili riziká veľmi silných a vplyvných modelov AI. ⁸⁾ Akt je súčasťou širšieho balíka politických opatrení EÚ na podporu rozvoja dôveryhodnej umelej inteligencie, ktorý zahŕňa aj „Inovačný balík v oblasti umelej inteligencie“ ⁹⁾ a „Koordinaovaný plán v oblasti umelej inteligencie“.

AKÁ MÁ BYŤ UMELÁ INTELIGENCIA VO VZŤAHU K ČLOVEKU?

Napriek tomu, že vývoj umelej inteligencie prebieha len zopár desaťročí, už v antike sa ľudia zaoberali myšlienkou vytvorenia inteligentných strojov a bytostí. Informácie, ktoré máme z tohto obdobia, sú často skreslené, málo dôveryhodné a skôr vo forme mytológie. No dá sa minimálne konštatovať, že vízia „umelého inteligentného života“ ako náprotivku človeka nie je produktom modernej doby, ako sa dnes mnohí domnievajú.

Keď v roku 1942 americký spisovateľ Isaac Asimov prvýkrát vo svojej poviedke Runaround definoval tri základné zákony správania robotov, teda princípy, ktoré sú považované

⁷⁾ <https://www.gov.uk/government/publications/ai-safety-summit-2023-the-bletchley-declaration/the-bletchley-declaration-by-countries-attending-the-ai-safety-summit-1-2-november-2023>

⁸⁾ <https://digital-strategy.ec.europa.eu/sk/policies/regulatory-framework-ai>

⁹⁾ Európska komisia vydala 24.1.2024 tzv. AI inovačný balíček, ktorého cieľom je podporiť malé a stredné podniky a start-upy z EÚ v oblasti vývoja umelej inteligencie.

¹⁰⁾ Koordinovaný plán je súčasťou stratégie EK, týkajúcej sa umelej inteligencie, prijatej v apríli 2018. Plán obsahuje spoločné opatrenia v záujme užšej a účinnejšej spolupráce medzi členskými štátmi Únie a Nórskom, Švajčiarskom a EK v štyroch kľúčových oblastiach: zvýšenie investícií, sprístupnenie väčšieho objemu údajov, podpora talentov a zabezpečenie dôvery.

¹¹⁾ Veľšic, M.: Digitálna gramotnosť na Slovensku 2018 – Zaoštréné na robotiku. In: <https://www.ivo.sk>

G1: Názory na umelú inteligenciu vo vzťahu k človeku. Umelá inteligencia...

■ úplne súhlasí ■ skôr súhlasí ■ skôr nesúhlasí ■ rozhodne nesúhlasí ■ nevie



Zdroj: IVO, apríl 2024

za obecné zhrnutie základných etických požiadaviek vzťahu človek – umelá bytosť, nepredchádzali im žiadne reálne skúsenosti, tak ako s inými technickými vynálezmi v histórii. Asimov v nich iba aplikoval prirodzenú ľudskú vlastnosť – strach a obavy. Na jednej strane strach človeka zo všetkého nového a nepoznaného. Na druhej strane, obavy z nezamýšľaných dôsledkov jeho vlastného konania.

Ako ukázali výsledky výskumu IVO z roku 2018 zamerané na postoje obyvateľstva k problematike robotov a robotizácie spoločnosti, obavy bežných ľudí z ovládnutia človeka inteligentnými strojmí sa prejavili najmä vo volaní po potlačení ich autonómie a „ľudských vlastností“.¹¹⁾

Prakticky identické postoje možno pozorovať aj vo vzťahu k umelej inteligencii. Ako vidno z údajov prieskumu IVO a spoločnosti ESET v grafe 1, drvivá väčšina z 1 069 oslovených respondentov (93%) súhlasí s etickou poistkou známu už z prvého zákona robotiky – teda s tým, že umelá inteligencia nesmie ublížiť človeku, alebo svojou nečinnosťou dopustiť, aby mu bolo ublížené. Pomerne vysoká ostrážitosť ľudí sa prejavuje tiež v požaduje potlačenia autonómie AI. Podľa názoru 89 % respondentov by AI mala vykonávať výhradne príkazy človeka a neroz-

hodovať sa podľa vlastnej vôle a ďalších 91% súhlasí s tým, že by mala mať nejaký druh regulácie alebo dohľadu nad jej vývojom a použitím. Bežná populácia sa (väčšinou) neprikláňa ani k tomu, aby sa AI svojimi schopnosťami podobala schopnostiam človeka. Napríklad iba 27% opýtaných sa domnieva, že umelá inteligencia mala mať lepšie mentálne, tzn. rozumové schopnosti ako človek, teda schopnosť rýchlejšie sa učiť, tvoriť, viac vedieť, rýchlejšie sa rozhodovať, a pod. Naproti tomu až 67% opýtaných s takouto vlastnosťou AI nesúhlasí. Rovnako prevažuje aj nesúhlas s tým, aby umelá inteligencia bola schopná chápať a vyjadrovať emócie (city a pocity), tak ako človek (56%). Takto vyjadrený strach a pocit ohrozenia bude možné potlačiť iba reálnou a najmä pozitívnou skúsenosťou človeka s produktami, službami a nástrojmi umelej inteligencie a zároveň istotou, ktorú mu bude garantovať právny a regulačný rámec.

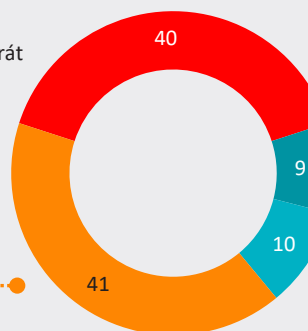
SKÚSENOSTI POPULÁCIE S UMELOU INTELEGENCIOU

Dynamický vývoj v nasadzovaní umelej inteligencie vyvoláva záujem aj na Slovensku. Hoci od prvého komerčného spuste-

G2: „Použili alebo vyskúšali ste Vy osobne umelú inteligenciu ako napríklad ChatGPT, Microsoft Copilot, Google Gemini, DALL-E alebo podobnú službu založenú na umelej inteligencii?“

neviem čo to je, počujem o nej prvý krát

nevyskúšal/-a som ju, ale počul/-a som o nej



použil/-a som ju viackrát

vyskúšal/-a som ju raz alebo dvakrát

T2: „O ktorých zo služieb umelej inteligencie ste už počuli?“ (možnosť viacerých odpovedí)

66	virtuálni asistenti *
28	ChatGPT, GPT-3, GPT-3.5, GPT-4
13	Gemini (pôvodne Bard)
9	Copilot (pôvodne Bing Chat)
7	Claude (Instant, Sonnet, Opus)
5	OpenArt
3	DeepL Translator
3	DALL-E
2	Sora
2	Jasper AI
1	Synthesia
1	Midjourney

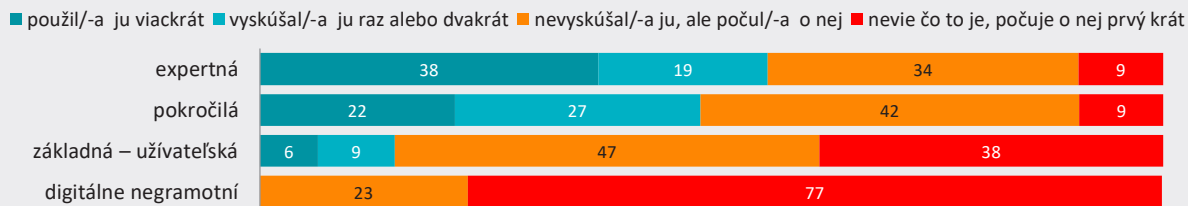
* Virtuálni asistenti - napr. Amazon Alexa, Google Assistant, Apple Siri, Microsoft Cortana, a pod.

Zdroj: IVO, apríl 2024

T1: „Ktoré zo služieb umelej inteligencie ste už použili, príp. aspoň raz vyskúšali?“ (možnosť viacerých odpovedí)

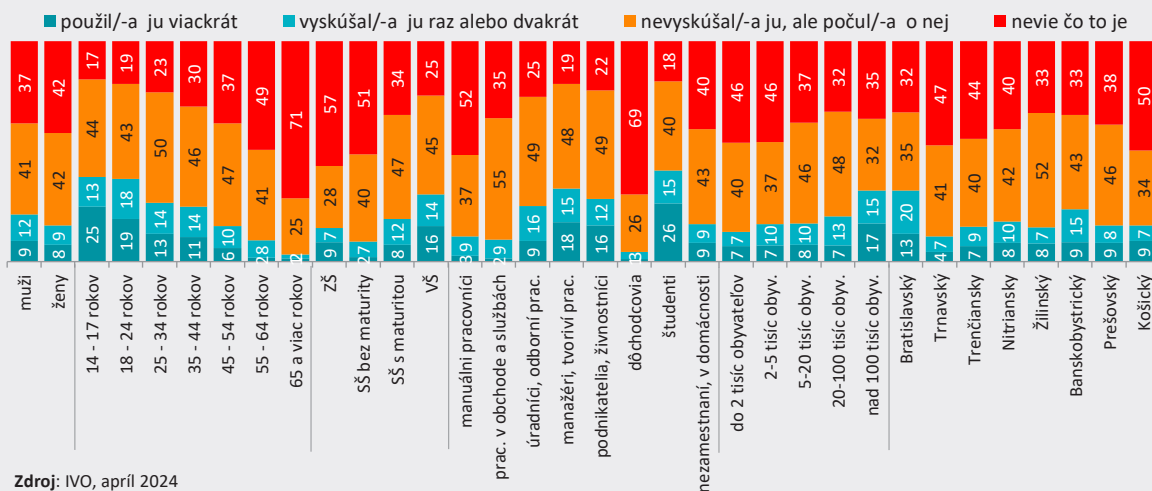
57	ChatGPT, GPT-3, GPT-3.5, GPT-4
48	virtuálni asistenti *
18	Copilot (pôvodne Bing Chat)
12	Gemini (pôvodne Bard)
8	DeepL Translator
5	OpenArt
4	Sora
4	Claude (Instant, Sonnet, Opus)
3	DALL-E
3	Synthesia
3	Stable Diffusion
2	Jasper AI
2	iná služba
1	Midjourney
1	DI-D

G3: Skúsenosti s umelou inteligenciou podľa úrovne digitálnej gramotnosti



Zdroj: IVO, apríl 2024

G4: Skúsenosti s umelou inteligenciou podľa sociálno-demografických kategórií



Zdroj: IVO, apríl 2024

nia služieb a nástrojov AI uplynuli iba necelé dva roky, celkovo 60% populácie staršej ako 14 rokov má aspoň základné povedomie o jej existencii. Ako konkrétne ukazuje graf 2, takmer každý piaty respondent (19%) má s AI reálnu skúsenosť – buď ju použil viackrát (9%) alebo aspoň raz-dvakrát vyskúšal (10%). Ďalších 41% opýtaných tvrdí, že AI síce nevyskúšali, ale o nej počuli. Naopak, o existencii umelej inteligencie nevie nič 40% opýtaných.

Analýza orientácie bežných ľudí v tejto problematike ukázala rozdiely medzi respondentami podľa reálnych a sprostredkovaných skúseností. Tabuľky 1 a 2 dokumentujú, že skúsenosť s konkrétnymi nástrojmi a službami AI je odlišná medzi tými, čo o AI iba počuli, a tými, ktorí ju viackrát použili alebo aspoň raz-dvakrát vyskúšali. Ako vidno, spomedzi reálnych používateľov AI až 57% uviedlo skúsenosť s rôznymi verziami projektu ChatGPT a 48% s virtuálnymi asistentami¹²⁾ ako napr. Amazon Alexa, Google Assistant, Apple Siri, Microsoft Cortana, a pod. Ďalšia takmer pätina (18%) už použila alebo vyskúšala Copilot, 12% Gemini a 8% DeepL Translator. Menšia časť respondentov má skúsenosti aj so širším portfóliom AI služieb ako sú Sora OpenArt, Claude, DALL-E, Syntesia, Stable Diffusion, Jasper AI, Midjourney, DI-D a iných.

Naopak, sprostredkované skúsenosti – teda skúsenosti tých, čo o AI iba počuli, sú odlišné. Až dve tretiny z nich (66%) si umelú inteligenciu spája predovšetkým s virtuálnymi asistentami – teda skôr s technológiami, ktoré sú na trhu už nejakú dobu a sú tak dostatočne známe. Spomedzi nových AI služieb počuli títo respondenti najčastejšie o ChatGPT (28%) a Gemini (13%). Ako vidno, portfólio reálne využívaných (alebo aspoň odskúšaných) služieb AI je tak širšie ako to, ktoré je iba „poznané“ v pomere 171% : 140%.¹³⁾

Ako významný sa ukázal vzťah medzi digitálnou gramotnosťou a skúsenosťou s umelou inteligenciou. Z údajov v grafe 3 zreteľne vidno, ako spolu s digitálnymi zručnosťami stúpajú aj reálne skúsenosti s AI. Zatiaľ čo medzi digitálne negramotnými nemá (logicky) takúto skúsenosť nikto (iba 23% respondentov o umelej inteligencii aspoň niečo počulo), medzi respondentami so základnou - užívateľskou úrovňou je to iba 15%, s pokročilou úrovňou už 49% a s expertnou úrovňou až 57% respondentov.

Pomerne diferencované sú tiež skúsenosti jednotlivých sociálno-demografických kategórií respondentov. Ako vidno z grafu 4, s klesajúcim vekom reálna skúsenosť s AI stúpa. Napríklad kým medzi seniormi ju využíva alebo aspoň raz-dvakrát

vyskúšalo iba 3% opýtaných, medzi 25-34-ročnými je to už nadpriemerných 28% a medzi 14-18 a 18-24-ročnými až 38%. Rovnako je to so vzdelaním, kde skúsenosť stúpa s výškou dosiahnutého vzdelania, pričom medzi najskúsenejších patria vysokoškolsky vzdelaní (30%).

Z hľadiska ekonomickej aktivity, resp. náročnosti profesie, je nadpriemerne viac skúsenejších, medzi respondentami, ktorí vykonávajú rôzne duševné povolania ako tvoriví (VŠ vzdelaní) odborní pracovníci, manažéri, riadiaci pracovníci, podnikatelia a študenti. Spomedzi nich využíva, alebo aspoň vyskúšalo, umelú inteligenciu 28% – 41%. Naopak, nadpriemerne viac takých, ktorí o nej nič nevedia, alebo deklarujú iba sprostredkovanú skúsenosť (o AI počuli), nájdeme medzi kvalifikovanými a nekvalifikovanými manuálnymi pracovníkmi a prevádzkovými pracovníkmi v obchode a službách. Ako ukážu ďalšie zistenia, tieto rozdiely korelujú s názormi na negatívny vplyv umelej inteligencie v spoločnosti, najmä v oblasti trhu práce.

Z údajov v grafe 4 možno tiež vidieť, že s AI majú viac skúseností predovšetkým ľudia z najväčších miest nad 100 tis. obyvateľov a obyvatelia Bratislavského kraja. Relatívne najmenej skúseností majú naopak obyvatelia Košického kraja.

Uvedené zistenia naznačujú, že deliaca línia základného kontaktu s najnovšou a najprogressívnejšou technológiou súčasnosti, sa tiahne medzi menej vzdelanou, staršou a menej kvalifikovanou časťou slovenskej populácie v protiklade k jej mladšej, vzdelanejšej a viac kvalifikovanej časti. To ostatne potvrdzuje zistenia z mnohých výskumov IVO o pretrvávajúcom digitálnom rozdelení spoločnosti.¹⁴⁾

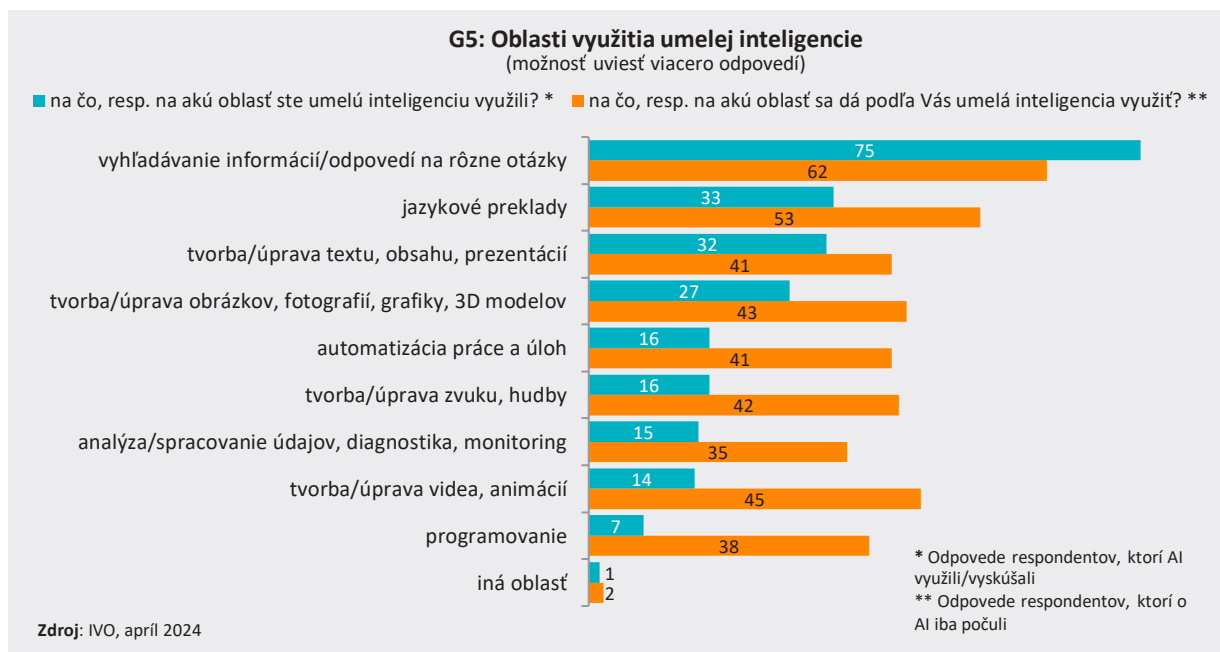
Aké je reálne a potenciálne využitie umelej inteligencie dokumentuje graf 5. Ľudia s reálnymi skúsenosťami ju najčastejšie využívajú na vyhľadávanie informácií/vyhľadávanie odpovedí na rôzne otázky (75%). AI v iných oblastiach ako sú napr. jazykové preklady, tvorba/úprava textu, obsahu, prezentácií či tvorba/úprava obrázkov, fotografií, grafiky, 3D modelov, využíva už len približne tretina z nich. Naopak špecifické oblasti ako napr. automatizácia práce a úloh, tvorba/úprava zvuku, hudby, analýza/spracovanie údajov, diagnostika, monitoring alebo programovanie sú iba okrajovou záležitosťou. Treba však upozorniť na to, že tie sú skôr doménou expertov. Z grafu 6 totiž zreteľne vidno, že s AI pracuje všeobecne výrazne viac respondentov s pokročilou alebo expertnou úrovňou digitálnych zručností ako respondentov, ktorí disponujú iba základnými – užívateľskými zručnosťami. Okrem toho je reálne využívanie AI bežnou populáciou limitované tým, aké produkty sú verejne dostupné. Na druhej strane názory tých, ktorí umelú inteligenciu ešte nevyužili, naznačujú pomerne veľký potenciál prakticky vo všetkých uvedených oblastiach. Aj kľúčoví hráči v oblasti IT ako napr. Intel, AMD, Apple, Nvidia, Alphabet/Google, Qualcomm a ďalší, avizovali, že v najbližšom období uvedú na trh procesory a akcelerátory AI,

¹²⁾ Hoci virtuálni asistenti nie sú plnohodnotnou AI, sú prakticky prvými komerčnými službami, ktoré využívajú prvky alebo procesy založené na AI.

¹³⁾ Súčet prevyšuje 100% lebo respondenti mohli uviesť viac služieb AI, o ktorých počuli alebo ich používajú.

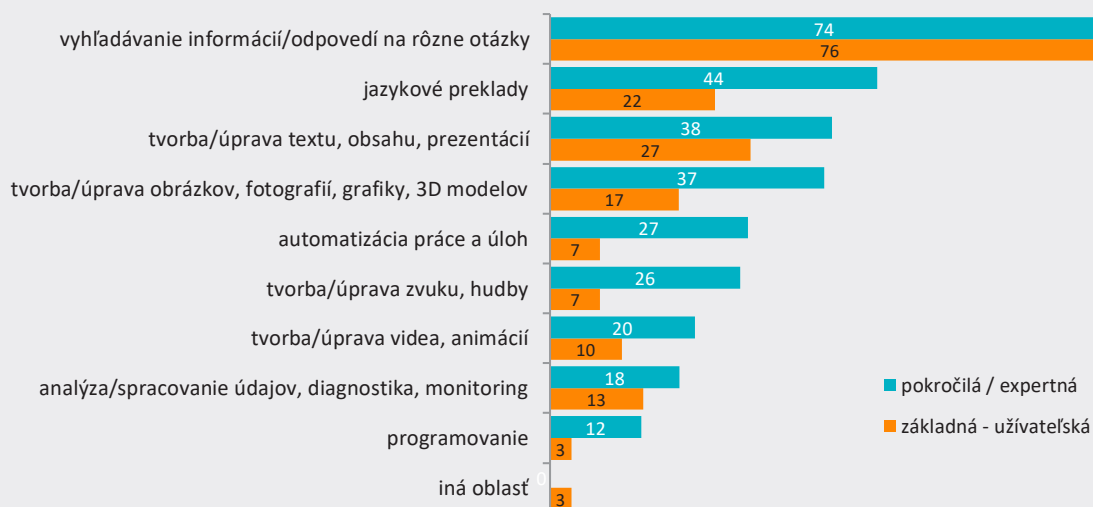
¹⁴⁾ Bližšie pozri sériu výskumov na tému digitálna gramotnosť: <https://www.ivo.sk>

¹⁵⁾ <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023/>



G6: Oblasti využitia umelej inteligencie - podľa úrovne digitálnej gramotnosti

(možnosť uviesť viacero odpovedí)



Zdroj: IVO, apríl 2024

Pozn.: Odpovede respondentov, ktorí AI využili/vyskúšali

ktoré by mali „poháňať“ najnovšie produkty ako sú servery, PC, notebooky, tablety, smartfóny, televízory či zariadenia na báze „smart home“. Dá sa teda predpokladať, že boom AI nie len v oblasti digitálnych nástrojov a služieb, ale aj spotrebných produktov a zariadení, zasiahne za veľmi krátky čas podstatnú časť populácie – a umelá inteligencia sa stane bežnou vecou ako je používanie smartfónu alebo internetu.

VÝHODY A NEVÝHODY NASADENIA AI V BEŽNOM ŽIVOTE

Napriek tomu, že s umelou inteligenciou má praktickú skúsenosť len pätina obyvateľstva, názory na to, aké sú jej výhody a nevýhody, sú pomerne vyprofilované. Ako dokumentuje graf 7, za najväčšiu výhodu AI považuje takmer 30% opýtaných zvýšenie efektívnosti a produktivity najmä v oblasti práce. Napríklad tým, že šetrí čas, znižuje náklady, šetrí pracovnú

G7: Aké sú najväčšie výhody, ktoré prináša nasadenie umelej inteligencie v bežnom živote?

(možnosť uviesť viacero odpovedí)



Pozn.: Odpovede respondentov, ktorí o AI počuli/AI vyskúšali/AI využívajú

Zdroj: IVO, apríl 2024

G8: Aké sú najväčšie nevýhody, ktoré prináša nasadenie umelej inteligencie v bežnom živote?

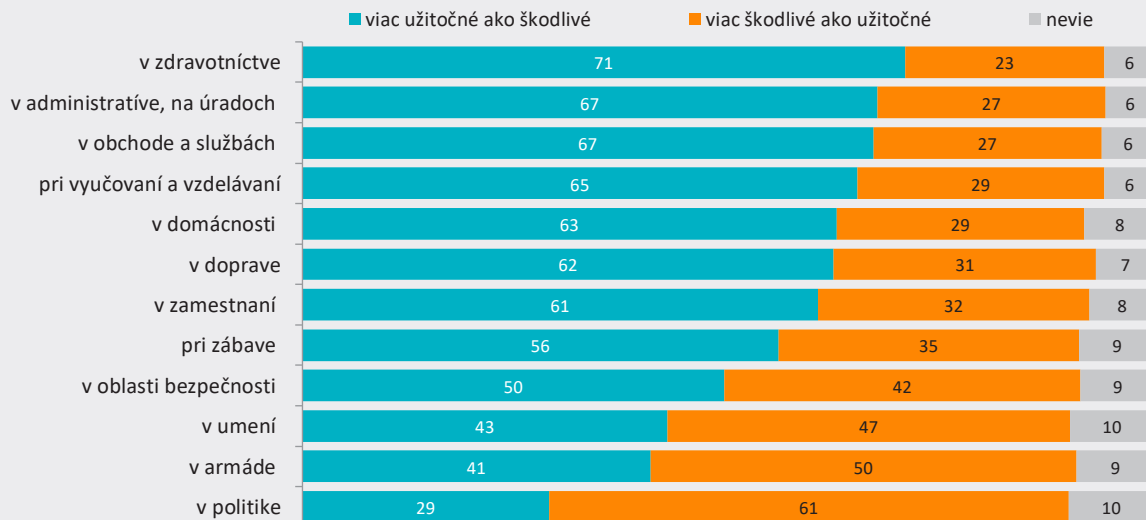
(možnosť uviesť viacero odpovedí)



silu, zjednodušuje výrobné procesy, nahradzuje človeka v automatizovaných/nebezpečných činnostiach, atď. Podľa štvrtiny respondentov je najväčšou výhodou AI to, že uľahčuje a zjednodušuje život v rôznych oblastiach – najmä v práci, pri štúdiu a vzdelávaní alebo každodennom osobnom živote. Ako vidno z grafu 7, ďalšie výhody si ľudia spájajú najmä s vlastnosťami umelej inteligencie. Podľa 20% opýtaných je to najmä

rýchlosť AI – v rozhodovaní, riešení úloh, dostupnosti informácií a pod. Desiat' percent vyzdvihuje presnosť a spoľahlivosť a 9% komplexnosť, variabilitu či flexibilitu umelej inteligencie. Medzi ďalšie, avšak menej artikulované výhody, patrí tiež ľudský pokrok, inovácia služieb, modernizácia, schopnosť AI pracovať nepretržite 24/7, kreativita, objektívnosť a nestrannosť v rozhodovaní alebo schopnosť komunikácie s človekom.

G9: Bude umelá inteligencia a jej využitie v danej oblasti skôr užitočné alebo skôr škodlivé?



Pozn.: Odpovede respondentov, ktorí o AI počuli/AI vyskúšali/AI využívajú

Naopak, iba 13% opýtaných nevedelo uviesť žiadnu výhodu nasadenia umelej inteligencie v bežnom živote.

Na druhej strane umelá inteligencia vyvoláva v ľuďoch strach a pocit ohrozenia. Ako dokumentujú výpovede respondentov v grafe 8, najväčšie obavy vyvoláva zneužitie AI samotným človekom. Viac ako štvrtina opýtaných uviedla ako jej nevýhodu rôzne bezpečnostné ohrozenia a riziká od šírenia hoaxov, dezinformácií, deepfake videa, zneužitia osobných údajov, hackerských útokov, podvodov až po vojnu. Druhou významnou nevýhodou AI je ohrozenie trhu práce. Takmer

pätina opýtaných (17%) tvrdí, že nasadenie AI pripraví mnohých ľudí o prácu alebo vďaka nej zanikne množstvo profesií a povolání. Tretia nevýhoda sa vzťahuje na jej vlastnosti ako je nespoľahlivosť, chybovosť, nepresnosť, nekontrolovateľné a nepredvídateľné správanie, ktoré uvádza 13% opýtaných. Každý desiaty respondent uvádza tiež všeobecnú hrozbu – zničenie civilizácie, teda keď AI nahradí a ovládne človeka, príp. nejakým spôsobom človeku ublíži. K týmto respondentom možno navyše pridať ďalších 6%, ktorí považujú za jej najväčšiu nevýhodu stratu slobody, súkromia, manipuláciu,

T3: Názory na užitočnosť alebo škodlivosť umelej inteligencie – podľa sociálno-demografických kategórií

		v zdravotníctve	v obchode a službách	v administratíve, na úradoch	pri vyučovaní a vzdelávaní	v domácnosti	v doprave	v zamestnaní	pri zábave	v oblasti bezpečnosti	v umení	v armáde	v politike
		<p>● viac užitočné ako škodlivé</p> <p>● viac škodlivé ako užitočné</p> <p>Poznámka: Vyznačené údaje v tabuľke, sú štatisticky významne rozdiely medzi danou kategóriou respondentov a celou skúmanou populáciou SR. Prázdne polia v tabuľke znamenajú, že rozdiel medzi danou kategóriou a celou populáciou je štatisticky nevýznamný.</p>											
POHLAVIE	muži				●					●			
	ženy				●								
VEK	14 - 17 rokov	●	●				●					●	●
	18 - 24 rokov												
	25 - 34 rokov		●										
	35 - 44 rokov						●						
	45 - 54 rokov												
	55 - 64 rokov	●	●	●	●	●	●	●		●		●	●
VZDELANIE	65 a viac rokov		●	●				●			●		
	ZŠ												●
	SŠ bez maturity												
	SŠ s maturitou				●		●						●
ZAMESTNANIE	VŠ				●	●	●	●					
	manuálni pracovníci		●	●	●	●	●	●					
	prac. v obchode a službách		●	●	●	●	●	●					
	úradníci, odborní pracovníci												
	manažéri, tvoria pracovníci							●			●		●
	podnikatelia, živnostníci	●			●		●		●				
	dôchodcovia	●	●	●	●	●	●	●	●		●		
SÍDLO	študenti	●	●					●				●	●
	nezamestnaní, v domácnosti												
	do 2 tisíc obyvateľov		●			●							
	2-5 tisíc obyvateľov						●						
	5-20 tisíc obyvateľov											●	
KRAJ	20-100 tisíc obyvateľov										●		●
	nad 100 tisíc obyvateľov		●				●					●	●
	Bratislavský		●				●				●	●	●
	Trnavský		●	●	●		●	●			●		●
	Trenčiansky	●				●	●						
	Nitriansky											●	
	Žilinský						●	●					
	Banskobystrický				●								
	Prešovský		●										
Košický													

Zdroj: IVO, apríl 2024

Pozn.: Odpovede respondentov, ktorí o AI počuli/AI vyskúšali/AI využívajú

ovládanie či sledovanie ľudí. Negatívny vplyv umelej inteligencie sa môže tiež prejavovať na samotnom človeku, napr. tým, že ničí jeho myslenie a kreativitu, spôsobuje zlenivenie a závislosť alebo degraduje vzájomné (medziludské) vzťahy. Medzi negatíva nasadenia AI v bežnom živote patria aj jej vlastnosti. Pre niektorých respondentov je to iba stroj, ktorý nevie myslieť, je bez kreativity, nemá emócie, city, empatiu, potláča realitu, nevie prirodzene (ľudsky) komunikovať, je neadresný a neosobný. Niektorí navyše vidia technické nevýhody ako napr. vysoké energetické, ekologické a technologické nároky AI, jej nedostupnosť pre všetkých, resp. nízku rozšírenosť.

V KTORÝCH OBLASTIACH BUDE AI UŽITOČNÁ ALEBO ŠKODLIVÁ?

Hoci univerzálny charakter technológie umelej inteligencie predurčuje jej nasadenie prakticky do každej oblasti ľudskej činnosti, nie v každej respondenti očakávajú jej pozitívny prínos. Ako ukazuje graf 9, viac užitočná ako škodlivá by bola podľa väčšiny opýtaných v oblasti zdravotníctva (71%), v administratíve, na úradoch (67%), v obchode a službách (65%), pri vyučovaní a vzdelávaní (65%), v domácnosti (63%), v doprave (62%), v zamestnaní (61%) alebo pri zábave (56%).

Na druhej strane, negatívny prínos AI očakáva verejnosť častejšie v tých oblastiach, ktoré majú bezpečnostno-vojenský alebo politicko-mocenský charakter. Napríklad väčšiu škodlivosť ako užitočnosť AI v politike očakáva až 61%, v armáde 50% a v oblasti bezpečnosti 42% opýtaných. Tieto postoje pritom logicky nadväzujú na predchádzajúce zistenia o nevýhodách umelej inteligencie. Napríklad na obavy jej zneužitia človekom proti iným ľuďom, potenciálne zničenie civilizácie, svojvoľné ublíženie AI človeku, stratu slobody, manipuláciu s ľuďmi a pod.

Polarizované sú tiež postoje k umelej inteligencii v oblasti umenia, kde mierne prevažujú skeptické očakávania. Zatiaľ čo 43% považuje nasadenie AI za skôr užitočné, o jej prevažujúcej škodlivosti je presvedčených 47% opýtaných. Skepsa je pravdepodobne výsledkom prebiehajúcej diskusie o častom porušovaní autorských práv a licencií, kontroverznosti umeleckých diel z produkcie AI alebo ohrození celého kreatívneho priemyslu. Nie je pritom vylúčené, že aj v iných oblastiach spoločnosti, do ktorých bude AI nasadzovaná bez patričného právneho a regulačného rámca, bude neskôr považovaná za viac škodlivú ako užitočnú.

Štatistická analýza podľa sociálno-demografických parametrov populácie zasa ukázala, že názory na tému prínosu umelej inteligencie pre jednotlivé oblasti spoločnosti nie sú univerzálne rozložené. Ako vidno z tabuľky 3, niektoré sociálne skupiny a prostredia sú nadpriemerne viac optimistické, a niektoré na-

opak pesimistické. Napríklad spomedzi 14-17-ročných alebo študentov (stredoškolských a vysokoškolských) nadpriemerne viac očakáva pozitívny prínos AI nielen v zdravotníctve, obchode a službách alebo v doprave, ale aj v armáde a politike. Podobne je to s manažérmi, riaditeľmi, tvorivými odbornými pracovníkmi, podnikateľmi alebo živnostníkmi. Tí považujú nasadenie umelej inteligencie za viac užitočné ako škodlivé v oveľa širšom spektre spoločnosti ako priemer celej populácie.

Naopak, pre ľudí v preddôchodkovom a dôchodkovom veku je typická skepsa – častejšie ako iní očakávajú od umelej inteligencie „viac škody ako úžitku“. Veľmi podobné „nastavenie“ voči umelej inteligencii majú aj pracovníci v obchode a službách. Ako však ukázali ďalšie zistenia, v ich prípade má takýto postoj pomerne racionálny základ – ohrozenie pracovnej pozície, resp. zamestnania.

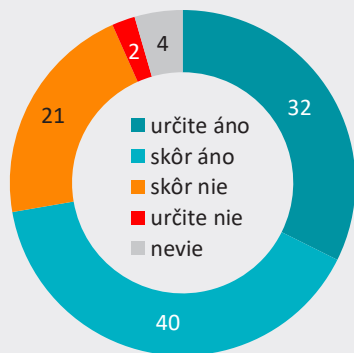
Ako ďalej vidno z tabuľky 3, v regionálnom pohľade sú zasa postoje k prínosu umelej inteligencie odlišné najmä medzi obyvateľmi veľkých miest, Bratislavského a Trnavského kraja. Napríklad medzi obyvateľmi Bratislavského kraja prevažujú u všetkých oblastí optimistické očakávania. Častejšie tu nájdeme viac takých, ktorí považujú nasadenie umelej inteligencie za viac užitočné ako škodlivé (napr. v obchode, službách, doprave, armáde, bezpečnosti či v umení). Naopak medzi obyvateľmi Trnavského kraja je voči užitočnosti AI vo väčšine oblastí viac skeptická.

UMELÁ INTELEGENCIA A TRH PRÁCE

Niektoré pracovné úlohy už dnes zvláda umelá inteligencia rýchlejšie, presnejšie, spoľahlivejšie, lacnejšie a efektívnejšie ako človek. Možno ju použiť napríklad ako systém na znižovanie ľudských chýb, zvyšovanie presnosti a spoľahlivosti práce, na vykonávanie náročných a nebezpečných úloh alebo na automatizované a rutinné úlohy, a pod. Správa o budúcnosti pracovných miest 2023, ktorú publikovalo Svetové ekonomické fórum predpovedá, že do roku 2027 bude automatizovaných až 42% podnikových úloh. Očakáva sa, že umelú inteligenciu, adoptuje takmer 75% opýtaných spoločností, a že povedie k vysokej fluktuácii – 50% organizácií očakáva, že spôsobí nárast počtu pracovných miest a 25% očakáva, že spôsobí ich stratu.¹⁵⁾

V tomto pohľade predstavuje AI pre mnohé skupiny pracujúcich celkom oprávnené hrozbu. Naznačujú to už predchádzajúce údaje, kde sa strata zamestnania alebo až zánik niektorých profesií umiestnili na druhom mieste v rebríčku potenciálnych nevýhod nasadenia AI v bežnom živote. Ešte explicitnejšie sú obavy respondentov vyjadrené v odpovediach na otázku, či môže byť umelá inteligencia hrozbou pre ľudskú prácu. Ako vidno z grafu 10, o takejto hrozbe je presvedčených celkovo až 72% opýtaných – z toho 32% tvrdí, že AI je pre ľud-

G10: Môže byť umelá inteligencia hrozbou pre ľudskú prácu?



Pozn.: Odpovede respondentov, ktorí o AI počuli/AI vyskúšali/AI využívajú

Zdroj: IVO, apríl 2024

G11: Môže byť umelá inteligencia hrozbou pre ľudskú prácu? - podľa digitálnej gramotnosti



Zdroj: IVO, apríl 2024

skú prácu „určite“ a 40% „skôr“ hrozbou. Naopak obavy z jej vplyvu nemá celkovo iba štvrtina opýtaných (23%).

Hrozbu umelej inteligencie pre ľudskú prácu však nevnímajú všetky skupiny respondentov rovnako naliehavo. Napríklad z grafu 11 zreteľne vidno, ako tieto obavy stúpajú s klesajúcou úrovňou digitálnych zručností. Zatiaľ čo s tým, že AI predstavuje pre ľudskú prácu hrozbu súhlasí iba 62% respondentov s expertnými zručnosťami, u respondentov s pokročilými zručnosťami je to už 70%, so základnými – užívateľskými zručnosťami 73% a medzi ľuďmi bez digitálnej gramotnosti až 79%.

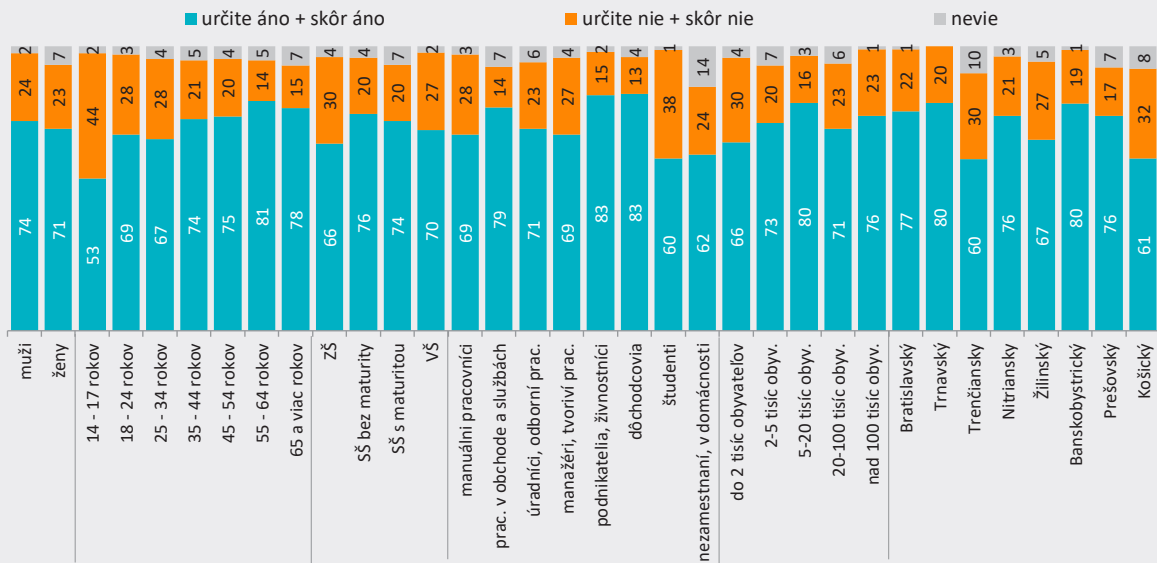
Ako ďalej vidno z grafu 12, hoci súhlas s takouto hrozbou AI prevažuje nad nesúhlasom u všetkých sociálno-demografických kategórií respondentov, isté rozdiely vidno podľa veku. Tu sa sa obavy vekom postupne zvyšujú, pričom najväčšie majú respondenti v pred dôchodkovom veku (81%). Nadpriemerne viac takýchto ľudí nájdeme tiež medzi prevádzkovými alebo obsluhujúcimi pracovníkmi v obchode a službách (79%) a podnikateľmi a živnostníkmi (83%).

V komparácii so zisteniami Svetového ekonomického fóra sa tieto obavy ukazujú ako oprávnené. Lebo na jednej strane možno očakávať nárast dopytu po pracovníkoch so špecifickými zručnosťami v oblasti AI, strojového učenia, dátovej analýzy a ďalších technických oblastí. A na druhej strane zasa pokles dopytu po tradičných manuálnych a administratívnych pozíciách, ktoré môžu byť automatizáciou, resp. umelou inteligenciou nahradené. Mnohé štúdie a správy zvyčajne uvádzajú, že automatizáciou a umelou inteligenciou môže byť v nasledujúcich dekádach významne ovplyvnených 10% až 30% pracovných miest. To zahŕňa pracovné miesta, ktoré môžu byť úplne automatizované, ako aj tie, kde bude veľká časť úloh vykonávaná strojmi, ale budú potrebné ľudské zásahy na iné činnosti. Otázkou je teda pripravenosť slovenskej ekonomiky na takúto hrozbu. Podľa analýzy OECD je totiž až 33% všetkých pracovných miest na Slovensku vysoko „automatizovateľných“, čo je najviac spomedzi 32 skúmaných krajín.¹⁶⁾

Nasadenie AI na trhu práce tak môže priniesť viaceré zmeny, ktoré môžu mať pozitívne aj negatívne dôsledky. Tieto zmeny možno očakávať v niekoľkých hlavných oblastiach¹⁷⁾:

- 1. Automatizácia rutinných úloh:** AI môže prevziať opakujúce sa a rutinné úlohy, čo môže zvýšiť efektivitu a produktivitu. To sa týka najmä administratívnych, výrobných a logistických pozícií.
- 2. Zmena požiadaviek na zručnosti:** Bude narastať dopyt po pracovníkoch so zručnosťami v oblasti AI, strojového učenia, dátovej analýzy a ďalších technických oblastí. Na druhej strane, tradičné manuálne a administratívne pozície môžu byť ohrozené automatizáciou.
- 3. Vznik nových pracovných miest:** Hoci niektoré pracovné miesta zaniknú, AI tiež vytvorí nové pozície, najmä v oblasti technológií, vývoja softvéru, kybernetickej bezpečnosti a správy dát.
- 4. Zlepšenie pracovných podmienok:** AI môže pomôcť zlepšiť pracovné podmienky tým, že prevezme nebezpečné alebo fyzicky náročné úlohy, čím zníži riziko pracovných úrazov a zlepší celkovú bezpečnosť na pracovisku.
- 5. Prispôsobenie a rekvalifikácia pracovníkov:** Aby sa pracovníci prispôbili novým požiadavkám trhu práce, bude potrebné investovať do vzdelávania a rekvalifikácie. Firmy a vlády budú musieť podporovať programy na rozvoj nových zručností a celoživotného vzdelávania.
- 6. Zmena v štruktúre zamestnanosti:** S rozšírením AI môžeme očakávať zmenu v štruktúre zamestnanosti, kde sa viac ľudí presunie do služieb a kreatívnych odvetví, ktoré vyžadujú ľudskú interakciu a kreativitu, ktoré AI nedokáže úplne nahradiť.

G12: Môže byť umelá inteligencia hrozbou pre ľudskú prácu? - podľa sociálno-demografických kategórií



Zdroj: IVO, apríl 2024

Pozn.: Odpovede respondentov, ktorí o AI počuli/AI vyskúšali/AI využívajú

7. Sociálne a ekonomické dopady: Zmeny na trhu práce spôsobené AI môžu mať významné sociálne a ekonomické dôsledky, vrátane potenciálneho nárastu nerovností, ak prístup k novým zručnostiam a pracovným príležitostiam nebude rovnomerne rozdelený.

V sumárnom pohľade AI prináša veľký potenciál pre zlepšenie efektivity a vytváranie nových pracovných miest, no nemenej dôležité bude implementovať politiky a stratégie na podporu pracovníkov pri adaptácii na tieto zmeny.

DEEFAKE – ODVRÁTENÁ STRANA AI

V prostredí internetu sa v súvislosti s nasadzovaním procesov umelej inteligencie čoraz častejšie objavujú rôzne negatívne javy, ktoré sa súhrnne označujú ako „deepfakes“. Ide o technológiu, ktorá využíva umelú inteligenciu, konkrétne strojové učenie a neurónové siete, na vytváranie falošných, ale veľmi realistických videí, audionahrávok, obrázkov alebo správ. Štatistiky spoločnosti SumsSub ukazujú, že od roku 2022 do roku 2023 došlo k alarmujúcemu až 10-násobnému nárastu počtu odhalených deepfakes na celom svete vo všetkých odvetviach. Napríklad v Severnej Amerike bol zaznamenaný nárast o 1 740%, v Ázijsko-pacifickom regióne o 1 530%, v Európe (vrátane Spojeného kráľovstva) o 780 %, v regióne Stredného východu a Afriky o 450%, a v Latinskej Amerike o 410%.¹⁸⁾ Nebezpečenstvo takéhoto prudkého vzostupu je najmä v tom, že deepfakes pripravujú cestu pre rôzne formy kyberzločinu od krádeže

identity, podvodov až po dezinformačné kampane v bezprecedentnom meradle.

Skúsenosti s toxickými javmi na internete, ktoré sú generované pomocou umelej inteligencie, má aj významná časť Slovákov. Ako vidno z grafu 13, medzi respondentami, ktorí majú reálnu či aspoň sprostredkovanú skúsenosť s umelou inteligenciou, je takých viac ako polovica. Napríklad skúsenosť s falošnou alebo upravenou fotkou či obrázkom má až 71% opýtaných, ďalších 60% s deepfake videom – falošným alebo zmanipulovaným videom, a viac ako polovica (55%) s deepfake audiom – falošnou alebo zmanipulovanou zvukovou nahrávkou. Celkovo sa tak s deepfake stretlo 61% a nestretlo 38% respondentov.

Z tabuliek v grafe 13 ďalej vidno, že skúsenosti s deepfake sú v niektorých sociálnych skupinách odlišné. Zatiaľ čo medzi ľuďmi nad 65 rokov, starobnými dôchodcami, nižšie vzdelanými alebo pracovníkmi v obchode a službách je nadpriemerne viac takých, čo s takýmito negatívnymi prejavmi AI skúsenosť nemajú, medzi mladšími a vzdelanejšími respondentmi či podnikateľmi a živnostníkmi je naopak takáto skúsenosť nadpriemerne vyššia. Rozdiely vidno aj v regionálnom pohľade, kde západ Slovenska má v tomto smere nadpriemerne viac skúsených ako napr. Žilinský región.

¹⁶⁾ <https://hn24.hnonline.sk/hn24/96096634-podla-analyzy-moze-az-33-percent-pracovnych-miest-na-slovensku-nahradiť-umela-inteligencia>

¹⁷⁾ Odpoveď ChatGPT na otázku „Aké sú očakávané zmeny na trhu práce nasadením umelej inteligencie?“ vygenerovaná 29. 5. 2024

¹⁸⁾ <https://sumsub.com/fraud-report-2023/>

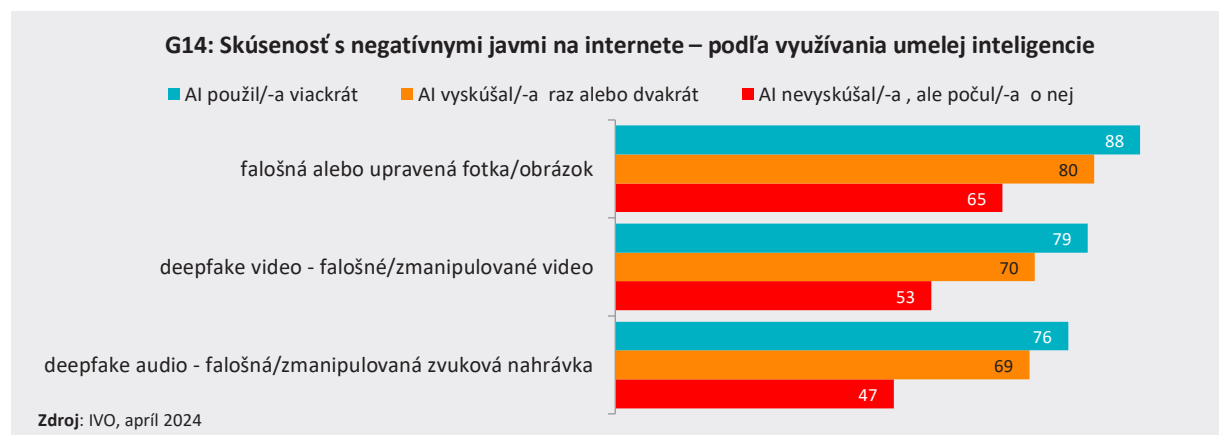
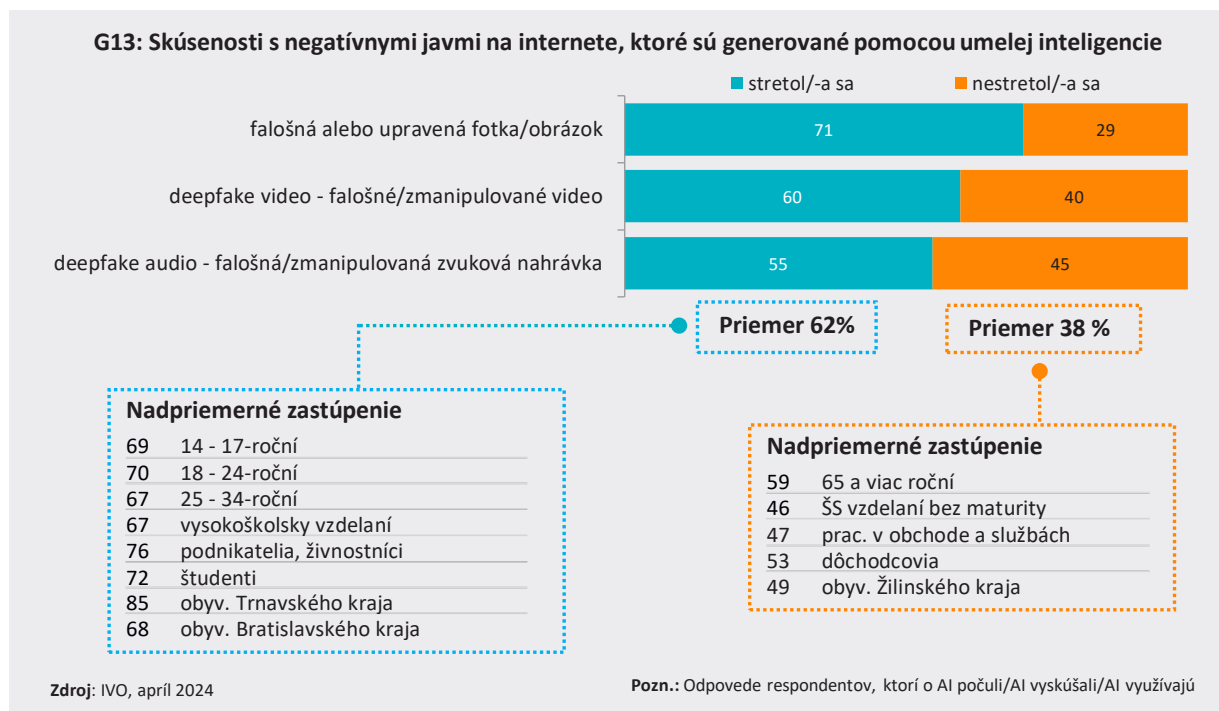
Tak ako v predchádzajúcich otázkach, aj v tomto prípade platí, že s využívaním umelej inteligencie rastú aj skúsenosti s jej negatívnymi prejavmi. Z grafu 14 zreteľne vidno, že s deepfake sa najčastejšie stretávajú respondenti, ktorí AI použili viackrát (od 76% do 89%). O niečo menej s nimi prichádzajú do kontaktu už tí, ktorí AI vyskúšali iba raz alebo dvakrát (od 69% do 80%) a najmenej tí, ktorí o umelej inteligencii iba počuli (od 47% do 65%). Ako však v tejto súvislosti poznamenáva mnoho odborníkov na umelú inteligenciu a kybernetickú bezpečnosť, deepfake video a audio, umelo generované obrázky a fotky sú vďaka rýchlemu pokroku vo vývoji AI čoraz dokonalejšie. Preto je pre bežného človeka pomerne veľký problém identifikovať, či ide o umelo vytvorenú alebo skutočnú realitu. Paradoxom je, že účinnou zbraňou sa nateraz ukazuje nasadiť proti nim

opäť iba technológie umelej inteligencie. Také, ktoré budú schopné takéto hrozby včas a spoľahlivo identifikovať, prípadne aktívne potláčať.

Byť rezistentným voči exponenciálne rastúcim prejavom sociálnej manipulácie umelou inteligenciou si tak bude vyžadovať (okrem dôslednej aplikácie právneho a regulačného rámca a nasadenia prvkov kybernetickej bezpečnosti), najmä komplexný posun v schopnostiach a správaní človeka. Ide napríklad o celoživotné vzdelávanie v oblasti digitálnych kompetencií, striktné dodržiavanie zásad kybernetickej bezpečnosti alebo rozvoj mediálnej gramotnosti a kritického myslenia.

■ AUTOR: MARIÁN VELŠIČ, ANALYTIK IVO.

© ÚVODNÉ FOTO: T HANSEN | PIXABAY.COM





INFORMATICKÉ VZDELÁVANIE NA ZÁKLADNÝCH A STREDNÝCH ŠKOLÁCH

ZÁKLADNÉ ZISTENIA

- Podľa zistení reprezentatívneho prieskumu Inštitútu pre verejné otázky (IVO), ktorý v spolupráci so spoločnosťami Slovak Telekom a Accenture realizoval na prelome februára a marca 2024 na vzorke 517 respondentov, významná časť mladej generácie stále nedisponuje dostatočnou úrovňou digitálnych zručností. Viac ako polovica (54%) 18–26-ročných deklaruje len základnú – užívatelskú úroveň, tzn. prácu s bežnými kancelárskymi aplikáciami, internetom, e-mailom, sociálnymi sieťami, internetbankingom, e-slужbami a pod. Prácu s profesionálnym softvérom a hardvérom, ktorú čoraz častejšie vyžaduje trh práce, zvláda iba 31% z nich. Za posledné roky zaznamenal pozitívny vývoj iba podiel tých, čo disponujú najvyššími – teda expertnými zručnosťami. V súčasnosti je asi 15% mladých schopných pracovať s IT na tvorivej úrovni ako je programovanie, analýza, vývoj, výskum, navrhovanie a testovanie systémov, projektovanie, dizajnovanie, profesionálny digitálny marketing a reklama a pod.
- Svoje informatické vzdelávanie na základnej a strednej škole hodnotia jej absolventi pomerne kriticky. Z porovnaní vychádza výrazne horšie základné školstvo. Iba desatina opýtaných hodnotí prínos informatického vzdelávania na základnej škole pre praktický život ako dostačujúci. Naopak až 43% respondentov tvrdí, že základná škola ich naučila iba veľmi málo, čo by prakticky využili. Zvyšných 46% tvrdí, že škola ich naučila iba základy a zvyšok sa museli naučiť iným spôsobom.

- Kritická reflexia je prítomná naprieč všetkými sociálno-demografickými skupinami. Najčastejšie však v prostredí mladých tvorivých odborných pracovníkov (vedcov, výskumníkov, právnikov, inžinierov, lekárov, architektov...), manažérov či riaditeľov.
- V prípade stredných škôl je hodnotenie prínosu IT vzdelávania o čosi priaznivejšie. Podiel tých, čo kritizujú školu za to, že ich naučila veľmi málo, je tu citeľne nižší (22%), a o niečo viac je tiež mladých, ktorí s informatickým vzdelaním na strednej škole vyjadrili spokojnosť (18%). No na priek tomu dominuje názor, že stredná škola absolventov naučila iba základy a zvyšok sa museli naučiť iným spôsobom (60%).
- Problémom číslo jeden je podľa takmer polovice absolventov informatického vzdelávania (47%) programovanie a kreatívna činnosť. Ďalším 46% chýba vo vzdelávaní vysoko aktuálna téma umelej inteligencie a robotiky. Treťou významnou oblasťou je deficit vzdelania v právnej oblasti (39%). Takmer 4 z 10 respondentov tvrdia, že škola ich nedostatočne pripravila na prácu s rôznymi druhmi softvéru nezávislého na platforme, čo je dlhodobý kritizovaný problém IT vzdelávania.
- Približne tretine mladých chýbajú aj ďalšie zručnosti a vedomosti. Napríklad princípy bezpečnej elektronickej komunikácie, práca s rôznymi druhmi hardvéru (nielen s klasickým PC) či riešenie problémov, algoritmicke a logické myslenie.
- V optike mladej generácie sú kľúčovým dôvodom nedostatkov v informatickom vzdelávaní skôr metodicko-systémové zlyhania, než deficity v technických alebo ľudských zdro-

joch. Hlavným dôvodom, prečo škola svojich absolventov nenaučila alebo nedostatočne pripravila v tejto oblasti, sú predovšetkým zastarané učebné osnovy, ktoré nereflektujú najnovší vývoj a trendy v infor-matike (30%). Druhým vážnym dôvodom je ignorovanie potrieb praktického života – teda to, že študenti sa učia príliš veľa teórie na úkor praxe (22%). Napokon tretím nedostatkom je nízky počet vyučovacích hodín vyčlenených na informatiku a z nej plynúca rýchlosť, povrchnosť a for-málnosť preberania látky (17%).

- Ako problém sa ukazuje celkovo nízky záujem o štúdium informatiky alebo príbuzného technic-kého odboru. Spomedzi mladých 29% o tejto možnosti síce uvažovalo, no nakoniec svoje roz-hodnutie zmenilo a ďalšia viac ako polovica (55%) o takejto možnosti neuvažovala vôbec.
- Pre tých, čo o takomto štúdiu vôbec neuvažovali, je typický najmä nezáujem o informatiku alebo techniku ako takú (56%). Naopak, medzi tými čo o takomto štúdiu uvažovali (ale neskôr svoje rozhodnutie zmenili), je spektrum argumentov viac vyrovnané. Okrem nezájmu o IT (18%), sú to napr. obavy z prílišnej náročnosti štúdia (17%), slabá vonkajšia motivácia (15%), obavy z ne-schopnosti zamestnať sa v mieste bydliska (12%), absencia motivácie ísť ďalej študovať na VŠ (9%) alebo nedostatočné digitálne vedomosti a zručnosti (8%).
- Viac ako polovica 18–26-ročných (55%) priznala, že sa už osobne stretla s požiadavkou na počítačové zručnosti, napr. pri hľadaní zamestnania, pri nástupe do nového zamestnania, príp. pri rozbiehaní podnikania alebo živnosti. Iba štvrtina (26%) mladých takúto skúsenosť nemá, hoci si zamestnanie už hľadala. Zvyšnú časť (19 %) tvorili tí, ktorí (v čase výskumu) študovali a prácu si ešte nehládali. Ak teda vezmeme do úvahy iba tých čo sa o prácu uchádzali, tak s požiadavkou na digitálne zručnosti (rôznej úrovne) sa stretlo až 68% z nich.
- Rastúci tlak na kvalitné informatické vzdelanie zo strany trhu práce dokumentuje aj fakt, že až 51% uchádzačov sa stretlo požiadavkou pokročilých a ďalších 9% expertných zručností. Takúto skúsenosť uvádza najmä 81 % mladých tvorivých pracovníkov manažérov či riaditeľov. No skúsenosti s požiadavkou na vyššiu úroveň digitálnych zručnosti má aj 60% administratívnych a vý-konných odborných pracovníkov, 58% nezamestnaných či 46% manuálnych pracovníkov a pracovníkov v obchode či službách. Naopak iba v 40% prípadov si zamestnávateľ alebo situá-cia vyžadovala bežné užívateľské zručnosti ako je práca s kancelárskymi aplikáciami, interne-tom, e-mailom, sociálnymi sieťami, internet-bankingom, a pod.
- Takmer 4 z 10 opýtaných si museli svoje digitálne zručnosti zvýšiť/rozšíriť. Iba v polovici prípa-dov si potenciálny zamestnávateľ alebo situácia rozširovanie IT vzdelania nevyžadovala a stačilo iba to, čo uchádzač/-ka vedel/-a.

- Takmer každý druhý uchádzač (47%) bol nútený si ich zvýšiť priamo na pracovisku zaškolením v rámci každodennej praxe a pracovných úloh. Značná časť však siahla aj po individuálnej forme. Napríklad 27% tak urobilo prostredníctvom samoštúdia, resp. samovzdelávania a ďalších 7% ab-solvovaním školení, kurzov, tréningov individuálnou formou (súkromne). Najčastejšie štúdiom rôznych zdrojov na internete, prostredníctvom sociálnych sietí, vzdelávacích portálov alebo e-learningových kurzov. Na druhej strane, iba v 15 percentách prípadov IT vzdelávanie podporo-val zamestnávateľ – školeniami, kurzami, tréningami, ktoré pre svojich zamestnancov sám or-ganizoval alebo financoval.

DOSIAHNUTÁ ÚROVEŇ DIGITÁLNYCH ZRUČNOSTÍ MLADEJ GENERÁCIE

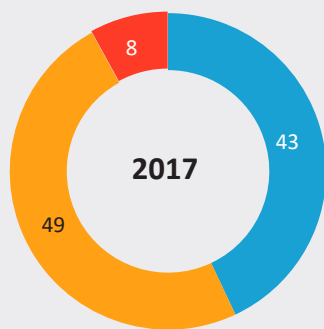
Hoci je mladá generácia považovaná za jednu z najprog-resívnejších sociálnych skupín v oblasti adaptácie na infor-mačné technológie, z prostredia firiem a inštitúcií zaznievajú kritické hlasy, že školy nedostatočne pripravujú svojich absolventov na využívanie IT pre prax. Výsledkom je ab-sencia kreatívnych, analytických a ďalších sofistikovaných zručností, ktoré zamestnávateľa čoraz častejšie vyžadujú. To, že so vzdelávacím systémom nie je niečo v poriadku, naznačuje tiež klesajúca kvalita uchádzačov, ktorú avizujú lektori a dekanı našich vysokých škôl. Na merateľnej úrovni sa nedostatky opakovane prejavujú napríklad v medzinárodnom monitoringu OECD a IEA, prostredníctvom testov PISA, TALIS, TIMSS atď. Výsledky slovenských žiakov poukazujú na (komparatívne) zaostávanie výkonov v prírodovednej, matematickej alebo čitateľskej gramotnosti. Slovenskí žiaci v nich dosahujú štatisticky významne nižšie skóre ako je priemer krajín OECD.¹⁾

Dlhodobý výskum digitálnej gramotnosti slovenskej po-pulácie, ktorý kontinuálne prebieha od roku 2005 na jednej strane ukázal, že situácia mladých 18–26-ročných je v porovnaní s celou populáciou relatívne uspokojivá. Napríklad už v roku 2005 dosahoval index digitálnej gramotnosti²⁾ mladých 0,53 bodu, zatiaľ čo bežná populácia iba 0,33 bodu. Pozitívny trend sa potvrdil aj v nasledujúcich rokoch, kedy o všetkých sledovaných obdobiach dosahovali 18–26-roční približne o 60 % lepšie skóre v digitálnej gramotnosti ako bol vtedajší priemer celej populácie SR.

¹⁾ Bližšie pozri <https://nivam.sk/merania/medzinarodne-merania/>

²⁾ Tento index zahŕňa 29 indikátorov, resp. otázok merajúcich úroveň práce s modernou informačnou a komunikačnou technikou, jej aplikáciami a službami. Respondenti pri každej z nich posudzovali svoje zručnosti a schopnosti na stupnici od 1 – „ovládam to veľmi dobre“ do 5 – „neovládam to vôbec“. Odpovede boli následne transformované na bodovú stupnicu a vypočítané ako sumačný index. Hodnoty indexu tak reprezentujú úroveň digitálnej gramotnosti na bodovej stupnici od 0 = digitálna negramotnosť do 1 = maximálna úroveň digitálnej gramotnosti.

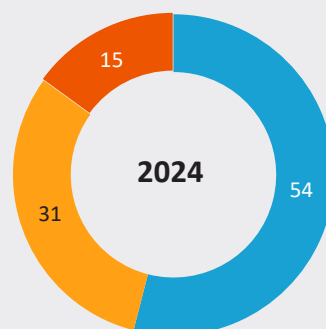
G1: Dosažená úroveň digitálnych zručností 18-26-ročných – 2017 a 2024



■ **základná – užívateľská:** práca s bežnými kancelárskymi aplikáciami, internetom, e-mailom, sociálnymi sieťami, internetbankingom, e-slужbami a pod.

■ **pokročilá:** práca s profesionálnymi aplikáciami (softvérom) a hardvérom (napr. ovládanie rôznych účtovníckych, štatistických, manažérskych či komunikačných aplikácií a kolaboratívnych nástrojov, informačných a riadiacich systémov, laboratórnych či testovacích aplikácií a zariadení, spravovanie webstránok, sociálnych sietí a pod.)

■ **expertná:** tvorivá činnosť pomocou moderných IT (napr. programovanie, analýza, vývoj, výskum, navrhovanie a testovanie systémov, projektovanie, dizajnovanie, profesionálny digitálny marketing a reklama a pod.)



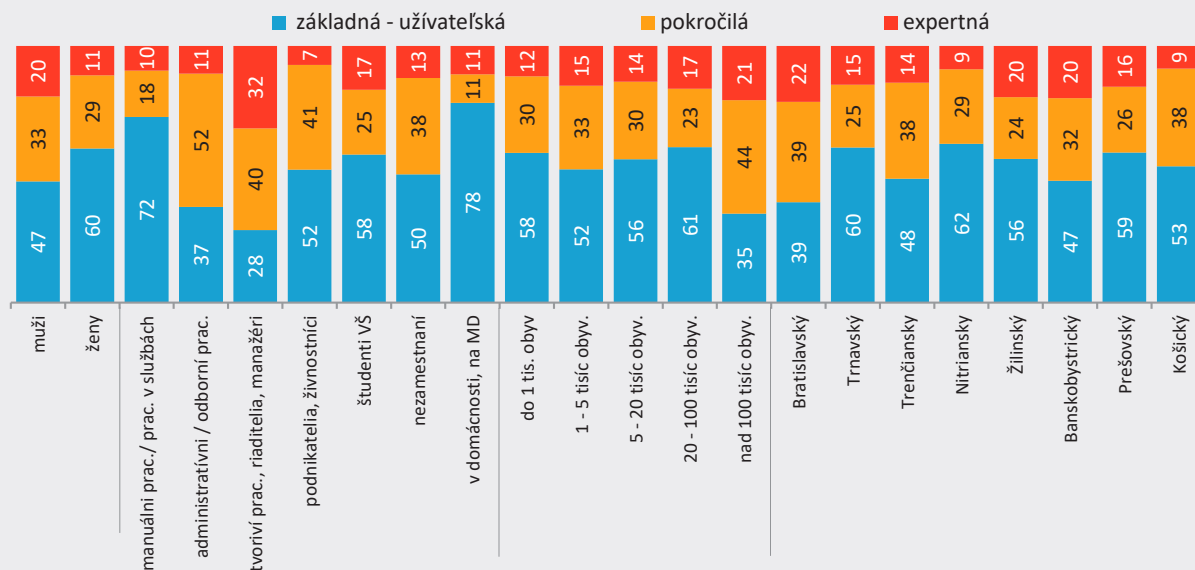
Zdroj: IVO, 2017 a 2024

Na druhej strane sa ako pretrvávajúci problém ukazuje dosiahnutá úroveň digitálnych zručností mladej generácie v súvislosti s trhom práce. Porovnanie v grafe 1 ukazuje, že kým v roku 2017 deklarovala menej ako polovica 18–26-ročných iba základnú – užívateľskú úroveň, v súčasnosti ich podiel vzrástol až na 54%. Ide o mladých ľudí, ktorí zvládajú iba prácu s bežnými kancelárskymi aplikáciami, internetom, e-mailom, sociálnymi sieťami, internetbankingom, e-slужbami a pod. Teda z hľadiska trhu práce v súčasnosti už nedostačujúcimi zručnosťami. Na druhom póle stoja mladí s pokročilými a expertnými zručnosťami. Kým v roku 2017 tvorili spolu 57%, v roku 2024 už len 46%. Ako vidno z grafu 1, na jednej strane významne poklesol podiel tých, čo dokážu pracovať s profesionálnymi aplikáciami (softvérom) a hardvérom zo 49% na

31%. Ide o také činnosti ako napr. ovládanie rôznych účtovníckych, štatistických, manažérskych či komunikačných aplikácií a kolaboratívnych nástrojov, informačných a riadiacich systémov, laboratórnych či testovacích aplikácií a zariadení, spravovanie webstránok, sociálnych sietí a pod. Na druhej strane je pre trh práce pozitívne zistenie, že takmer o 100% vzrástol podiel tých, čo disponujú expertnými zručnosťami. Teda tých, čo zvládajú rôzne tvorivé činnosti pomocou moderných IT ako je napr. programovanie, analýza, vývoj, výskum, navrhovanie a testovanie systémov, projektovanie, dizajnovanie, profesionálny digitálny marketing a reklama, a pod. Zatiaľ čo v roku 2017 predstavoval iba 8%, v roku 2024 stúpol na 15%.

Ako však dokumentuje graf 2, digitálne zručnosti mladých sú vysoko diferencované najmä zo sociálno-demografického hľa-

G2: Dosažená úroveň digitálnych zručností 18-26-ročných podľa sociálno-demografických kategórií



Zdroj: IVO, marec 2024

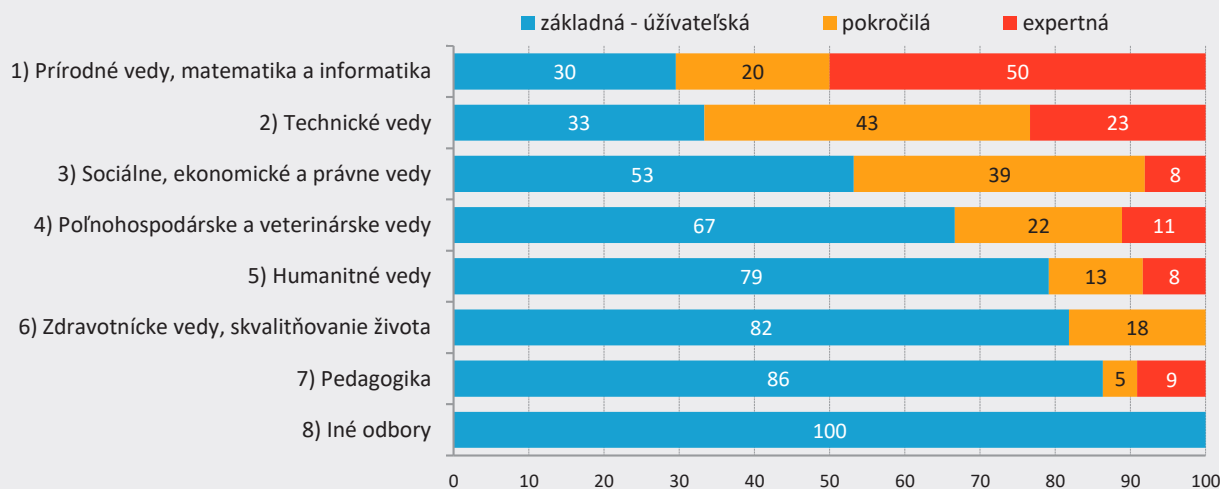
diska. Pomerne výrazné rozdiely vidno medzi mužmi a ženami. Kým v prípade mužov disponuje viac ako polovica opýtaných pokročilou alebo expertnou úrovňou (53%), medzi ženami je takých len 40%. Naopak, u žien prevažuje základná – užívateľská úroveň, čo ich na trhu práce samozrejme znevýhodňuje.

Obdobné rozdiely badať u mladých z hľadiska zamestnania, resp. ekonomickej aktivity. Na chvoste digitálnych zručností sú najmä rôzne profesie manuálne pracujúcich, pracovníkov v obchode, službách, či respondenti a respondentky v domácnosti alebo na materskej/rodičovskej dovolenke. U nich vysoko prevažujú základné – užívateľské zručnosti (72 – 78%). Oveľa lepšie sú na tom administratívni a výkonní odborní pracovníci (nižší administratívni pracovníci, úradníci, zdravotné sestry, technici, laboranti, odborní referenti, colníci a pod.), u ktorých naopak prevažuje pokročilá úroveň (52%). Najvyššiu úroveň však dosahujú podľa očakávania manažéri, riadiaci pracovníci a tvoriví odborní pracovníci (lekári, pedagógovia, právnici, vedci, analytici, informatici, architekti, umelci...). Spomedzi nich disponuje 40% pokročilými a ďalšia takmer tretina (32%) expertnými zručnosťami. Na úrovni priemeru sú naopak mladí nezamestnaní. Ako ukazuje graf 2, v takejto optike má šance lepšieho uplatnenia na trhu práce len každý druhý nezamestnaný.

V regionálnom pohľade majú relatívne najvyššiu úroveň digitálnych zručností respondenti z najväčších miest a Bratislavského kraja. Tu nájdeme viac ako 60% mladých s pokročilými alebo expertnými zručnosťami. To samozrejme nemusí byť nutne dôsledok vyššej úrovne informatického vzdelávania v týchto mestách, ale skôr dôsledok väčšieho množstva atraktívnych pracovných príležitostí, ktoré priťahujú mladých z menších sídel a menej rozvinutých regiónov.

Z hľadiska informatického vzdelania a ďalšieho uplatnenia na trhu práce, sa ako dôležitá skupina ukazujú najmä vysokoškolskí študenti. Ako však vidno z grafu 2, úroveň ich digitálnej gramotnosti je len na úrovni priemeru celej vzorky 18-26-ročných. Graf 3 bližšie ukazuje, že s výnimkou študentov prírodných vied, matematiky, informatiky a technických vied, majú študenti ostatných odborov VŠ pomerne vážny deficit v informatickom vzdelaní. Zatiaľ čo 66% – 70% študentov prírodných vied, matematiky, informatiky a technických vied dosahuje pokročilú až expertnú úroveň, tak študenti poľnohospodárskych a veterinárnych vied, humanitných vied, medicíny a zdravotníckych vied, pedagogiky, a ďalších odborov dosahujú väčšinou len základnú – užívateľskú úroveň. O čosi lepšie sú na tom iba študenti sociálnych, ekonomických a právnych vied. No aj tu ide iba o „slabý priemer“. Oprávnené by sa dalo očakávať, že práve študenti VŠ budú na čele

G3: Dosiahnutá úroveň digitálnych zručností súčasných VŠ študentov podľa odborov štúdia



- 1) Biológia, ekologické a environmentálne vedy, fyzika, chémia, informatika, kybernetika, matematika, vedy o Zemi
- 2) Architektúra a urbanizmus, biotechnológie, doprava, drevárstvo, elektrotechnika, geodézia a kartografia, chemické inžinierstvo a technológie, potravinárstvo, priestorové plánovanie, stavebníctvo, strojárstvo, získavanie a spracovanie zemských zdrojov
- 3) Ekonomika a manažment, mediálne a komunikačné štúdiá, politické vedy, právo, psychológia, sociológia, antropológia, vedy o športe
- 4) Lesníctvo, poľnohospodárstvo a krajinárstvo, veterinárske lekárstvo
- 5) Filológia, filozofia, historické vedy, teológia, vedy o umení a kultúre
- 6) Všeobecné lekárstvo, farmácia, logopédia a liečebná pedagogika, ošetrovateľstvo, pôrodná asistencia, sociálna práca, verejné zdravotníctvo, zdravotnícke vedy, zubné lekárstvo
- 7) Učiteľstvo a pedagogické vedy
- 8) Umenie, bezpečnostné vedy, obrana a vojenstvo, a ďalšie nezaradené odbory

Zdroj: IVO, marec 2024

T1: Ciele predmetu Informatika podľa inovovaného ŠVP pre 2. stupeň základných škôl:

- Žiaci uvažujú o informáciách a rôznych prezentáciách, používajú vhodné nástroje na ich spracovanie,
- uvažujú o algoritmoch, hľadajú a nachádzajú algoritmické riešenia problémov, vytvárajú návody, programy podľa daných pravidiel,
- logicky uvažujú, argumentujú, hodnotia, konajú zdôvodnené rozhodnutia,
- poznajú princípy softvéru a hardvéru a využívajú ich pri riešení informatických problémov,
- komunikujú a spolupracujú prostredníctvom digitálnych technológií, získavajú informácie na webe,
- poznajú, ako informatika ovplyvnila spoločnosť,
- rozumejú rizikám na internete, dokážu sa im brániť a riešiť problémy, ktoré sa vyskytnú,
- rešpektujú intelektuálne vlastníctvo.

T2: Ciele predmetu Informatika podľa inovovaného ŠVP pre gymnáziá:

- Žiaci pracujú v prostredí bežných aplikačných programov, efektívne vyhľadávajú informácie uložené na pamäťových médiách, alebo na sieti,
- komunikujú cez sieť,
- rozvíjajú svoje schopnosti kooperácie a komunikácie,
- nadobúdajú schopnosti potrebné pre výskumnú prácu,
- rozvíjajú svoju osobnosť, tvorivosť, logické myslenie, zodpovednosť, sebakritickosť a snažia sa o sebazvedelávanie,
- rešpektujú intelektuálne vlastníctvo a autorstvo informatických produktov, systémov i aplikácií.

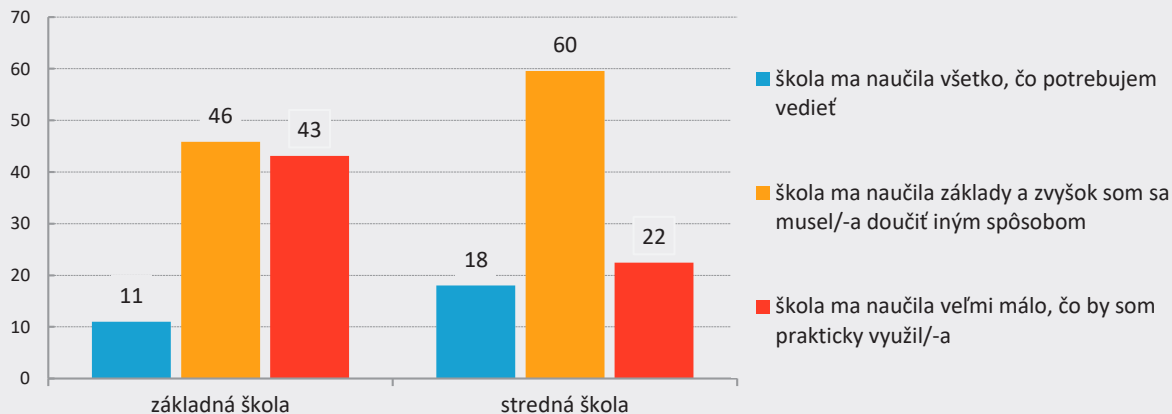
IT schopnosť a zručnosť celej mladej generácie. Je teda namieste otázka kvality prípravy absolventov na využívanie IT v praxi zo strany vzdelávacieho systému už od základnej a strednej školy.

HODNOTENIE IT VZDELÁVANIA NA ZÁKLADNEJ A STREDNEJ ŠKOLE

Vyučovanie informatiky na Slovensku garantuje z koncepcioného hľadiska Štátny vzdelávací program (ŠVP). Podľa Štátneho pedagogického ústavu je ŠVP záväzný dokument, ktorý stanovuje všeobecné ciele vzdelávania a kľúčové kompe-

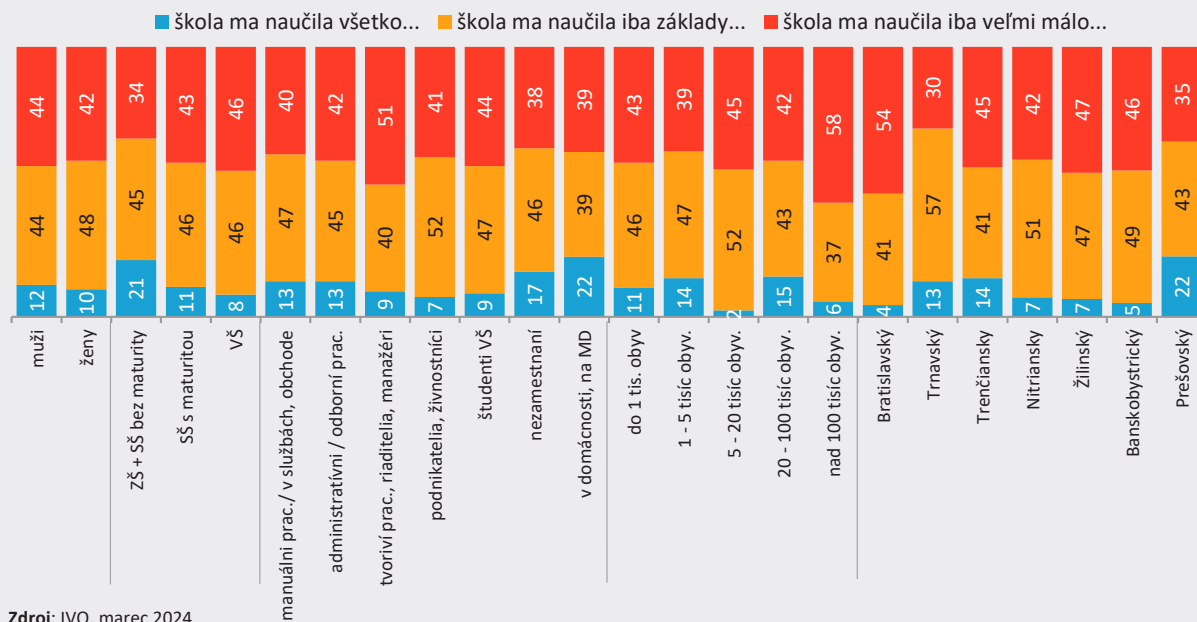
tencie, ku ktorým má vzdelávanie smerovať. Je vydávaný a zverejňovaný pre jednotlivé stupne vzdelania Ministerstvom školstva, vedy, výskumu a športu SR. Ciele vzdelávania sú postavené tak, aby sa zabezpečil vyvážený rozvoj osobnosti žiakov. Program vymedzuje aj rámcový obsah vzdelávania. Je východiskom pre tvorbu školského vzdelávacieho programu, v ktorom sa zohľadňujú aj špecifické podmienky a potreby regiónu.³⁾ V súčasnosti sú pre informatické vzdelávanie vydané inovované vzdelávacie programy už od úrovne materských škôl, ďalej pre 1. a 2. stupeň základných škôl, až po stredné školy a gymnáziá.⁴⁾ Ako sa pomerne ambiciózne plány štátu

G4: Ako vás pripravila škola na využívanie informačných a komunikačných technológií v praktickom živote (či už v súkromnej alebo pracovnej/študijnej oblasti)?



Zdroj: IVO, marec 2024

G5: Ako vás pripravila ZŠ na využívanie IKT v praktickom živote? podľa sociálno-demografických kategórií



premietajú do praxe ukázali už predchádzajúce dva reprezentatívne výskumy z roku 2012 a 2017, ktoré odhalili pomerne kritickú reflexiu informatického vzdelávania absolventov základných a stredných škôl.⁵⁾

Zistenia v grafe 4 poukazujú na fakt, že trend kritických postojov k tomu, ako pripravila škola mladú generáciu na využívanie IT v praktickom živote, či už v súkromnej alebo pracovnej/študijnej oblasti, pokračuje aj v súčasnosti. Ako na prvý pohľad vidno, z porovnania vychádza výrazne horšie základné školstvo. Iba desatina opýtaných hodnotí prínos informatického vzdelávania na základnej škole pre praktický život ako dostačujúci. Naopak až 43% respondentov tvrdí, že základná škola ich naučila iba veľmi málo, čo by prakticky využili. Umiernenější postoj k problému má zostávajúca takmer polovica (46%) opýtaných. Tí tvrdia, že škola ich síce naučila základy, ale zvyšok sa museli doučiť iným spôsobom. To je prirodzene v kontraste s ambíciami predmetu Informatika podľa inovovanejšieho ŠVP pre 2. stupeň základných škôl (v tabuľke 1).

Ako ďalej dokumentuje graf 5, kritická reflexia je prítomná naprieč všetkými sociálno-demografickými skupinami. Najčastejšie však zaznieva z prostredia mladých tvorivých odborných pracovníkov (vedcov, výskumníkov, právnikov, inžinierov, lekárov, architektov...), manažérov či riaditeľov. Rovnako aj medzi respondentami z najväčších slovenských miest a Bratislavského regiónu. Nie náhodou ide o tie skupiny a prostredia, ktoré sú na kvalite IT vzdelávania pri výkone svojho povolania priamo závislé. S tým logicky súvisí aj fakt, že relatívne najmenej kritickí, sú mladí ľudia s nižším vzdelaním a teda povolaniami, ktoré vyššiu úroveň zručností nevyžadujú.

Hodnotenie prínosu IT vzdelávania je už o čosi priaznivejšie v prípade stredných škôl. Ako vidno z grafu 4, podiel tých čo tvrdia, že škola ich naučila veľmi málo, čo by v praxi využili, výrazne klesol – zo 43% na 22%. Naopak, na rozdiel od hodnotenia základných škôl mierne vzrástol podiel tých, ktorí tvrdia že stredná škola ich naučila všetko, čo potrebujú vedieť z 11% na 18%. Napriek tom však dominuje názor, že škola absolventov naučila iba základy a zvyšok sa museli naučiť iným spôsobom (60%). Graf 6 ďalej identifikuje skupiny a prostredia s najväčším deficitom v informatickom vzdelaní. S kritikou prínosu strednej školy sa možno častejšie stretnúť nielen u viac ako štvrtiny tvorivých odborných pracovníkov, manažérov či riaditeľov, ale najmä tretiny mladých so stredoškolským vzdelaním s maturitou a ekonomicky neaktívnych (nezamestnaných, respondentov v domácnosti, na materskej alebo rodičovskej dovolenke). Teda skupín, ktoré by mali byť v IT zručnostiach primerane pripravené na vstup na trh práce so sofistikovanými, resp. náročnejšími pracovnými pozíciami, príj. na štúdium na vysokej škole.

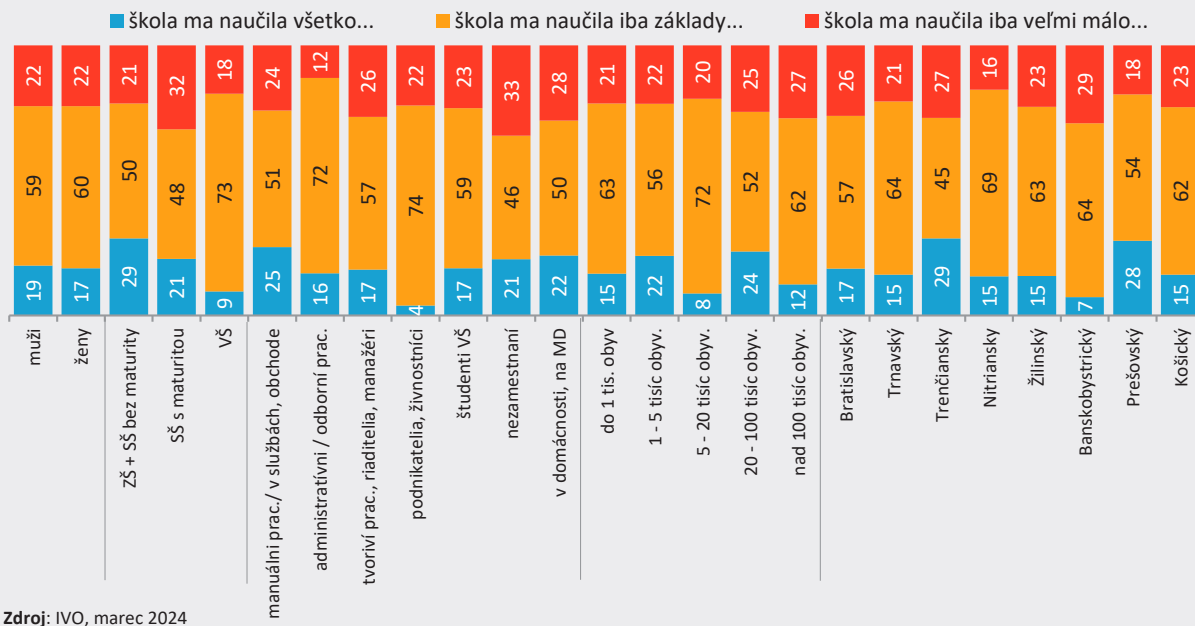
Ako vidno z uvedených dát, problém celkovo kritického nastavenia mladých voči absolvovanému IT vzdelávaniu súvisí predovšetkým s jeho konfrontáciou so samotnou praxou,

³⁾ Bližšie pozri <https://www.statpedu.sk/sk/svp/inovovany-statny-vzdelavaci-program/>

⁴⁾ Bližšie pozri <https://www.minedu.sk/8387-sk/statne-vzdelavacie-programy/>

⁵⁾ Bližšie pozri: Veľšic, M.: Digitálna gramotnosť optikou mladej generácie. Bratislava, Inštitút pre verejnú otázku, 2012 a Veľšic, M.: Informatické vzdelávanie optikou mladých. Bratislava, Inštitút pre verejnú otázku, 2017. Štúdium dostupné v PDF na <https://www.ivo.sk>

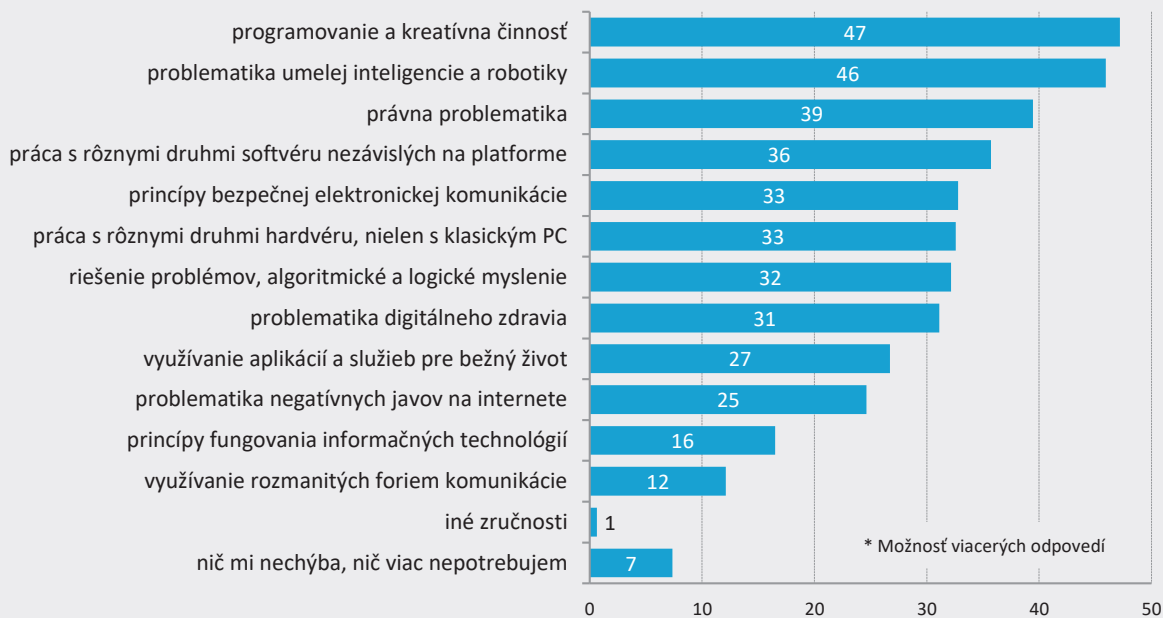
G6: Ako vás pripravila SŠ na využívanie IKT v praktickom živote? podľa sociálno-demografických kategórií



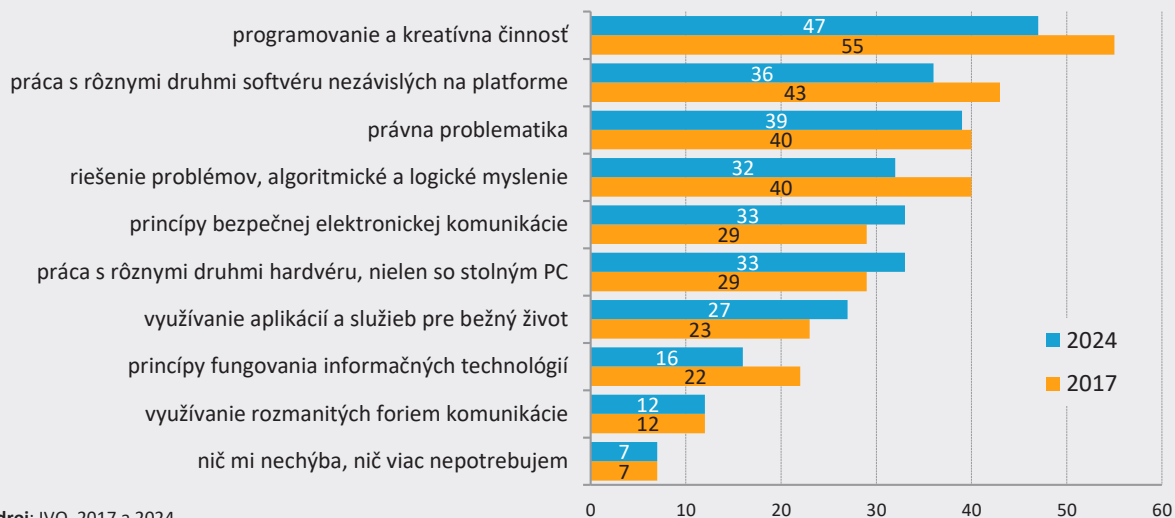
najčastejšie s trhom práce. Jedným z dôvodov môže byť väčšia striktnosť a nekompromisnosť požiadaviek na digitálne zručnosti v oblasti práce, na rozdiel od bežného života, kde vždy existuje nejaká „nedigitálna“ alternatíva. Otvorenou otázkou ale zostáva, prečo sú kritické hlasy orientované väčšmi na informatické vzdelávanie na základných školách. Príčinou môže

byť viacero. Napríklad väčší dôraz vo vzdelávaní na teoretické základy a princípy fungovania IT, než na ich praktické využitie a najnovšie trendy, ktoré sú samozrejme oveľa atraktívnejšie, a s ktorým sa študenti stretávajú skôr na stredných školách. V inom pohľade môže do hodnotenia praktického prínosu IT vzdelávania intervenovať kvalita vzdelávania – daná metodi-

G7: Aké digitálne zručnosti a skúsenosti respondentom najviac chýbajú? Čo ich škola nenaučila alebo na čo nedostatočne pripravila? *



G8: Porovnanie deficitov v informatickom vzdelávaní na ZŠ a SŠ v rokoch 2017 a 2024



kou výučby či dostatkom kvalifikovaných učiteľov informatiky, s ktorým základné školy neustále zápasia.

ČO V INFORMATICKOM VZDELÁVANÍ MLADÝM CHÝBA?

Zdroje nespokojnosti s informatickým vzdelávaním na základných a stredných školách možno hľadať v oblastiach, ktoré absolventom najväčšmi chýbajú a v posudzovaní dôvodov nedostatočnej prípravy pre praktický život. Ukázalo sa, že spomedzi všetkých respondentov je iba 7% takých, ktorým v tomto type vzdelania nič nechýba, resp. nič nepotrebujú. Naopak, ako dokumentuje graf 7, problémom číslo jeden je podľa takmer polovice (47%) absolventov informatického vzdelávania programovanie a kreatívna činnosť. Teda také zručnosti ako programovanie aplikácií, návrhy a dizajnovanie systémov, tvorba web stránok, multimédií, a ďalšie kreatívne zručnosti, ktoré využívajú moderné IT v súlade so svetovými trendami. Takmer rovnakému podielu opýtaných (46%) chýba vo vzdelávaní vysoko aktuálna téma umelej inteligencie a robotiky. Ide napríklad o vytváranie jazykových modelov, tvorba obrázkov, videa, programovanie a práca s robotmi, atď. Napokon treťou významnou oblasťou je deficit v právnej problematike (39%). Mnohí mladí ľudia majú nedostatočné vedomosti o autorských právach, softvérových licenciách, o problematike GDPR (ochrane osobných údajov), nelegálnych praktikách v prostredí internetu, a pod. Takmer 4 z 10 respondentov tvrdia, že škola ich nedostatočne pripravila aj na prácu s rôznymi druhmi softvéru nezávislého na platforme (napr. rôzne druhy operačných systémov, aplikácií, služieb...). Toto je dlhodobý kritizovaný problém IT vzdelávania, ktorý nepocitujú iba absolventi, ale najmä zamestnávateľa.

Približne tretine mladých chýbajú aj ďalšie zručnosti a vedomosti. Napríklad princípy bezpečnej elektronickej komunikácie (napr. využívanie antivírusovej ochrany, firewallov, hesiel, technológií šifrovania údajov, ochrana pred kybernetickými podvodmi,...), práca s rôznymi druhmi hardvéru, nielen s klasickým PC či riešenie problémov, algoritmické a logické myslenie. V súvislosti s intenzívnym využívaním moderných technológií sa do popredia dostáva aj problematika digitálneho zdravia. Odpovede na otázky ako pracovať s technológiami bez negatívnych psychických následkov či problematika závislosti na technológiách, chýbajú 31% opýtaných. Medzi nové oblasti, ktoré pribudli v rebríčku deficitov v IT vzdelávaní je citlivá problematika negatívnych javov na internete. O tom ako sa vyrovnávať a riešiť také problémy ako nenávistné statusy a komentáre, kyberšikanu, hoaxy, trollovanie, dezinformácie, konšpirácie, sa v škole nedozvedelo 25% opýtaných. Naopak, okrajovo sú uvádzané napr. princípy fungovania informačných technológií (teória o tom, ako fungujú) alebo využívanie rozmanitých foriem komunikácie (napr. sociálnych sietí, mobilnej komunikácie, diskusných skupín, chatovanie, blogovanie,...). Teda oblasti, ktoré sú pre drvivú väčšinu mladých prirodzené a bezproblémové.

Hoci do rebríčka deficitov pribudla problematika umelej inteligencie a robotiky, digitálneho zdravia či toxických javov na internete, niektoré problémy nadobudli už chronický charakter. Ako vidno z porovnania v grafe 8, medzi tri najakútnejšie patria programovanie a kreatívna činnosť, právna problematika a „multiplatformovosť“, a to aj napriek tomu, že u niektorých došlo za posledné roky k poklesu naliehavosti.

Údaje v tabuľke 3 zasa naznačujú, že rebríček nedostatkov v informatickom vzdelávaní nie je pre všetky sociálno-demografické kategórie respondentov univerzálny. Z porovnania šta-

T3: Deficity v informatickom vzdelávaní na ZŠ a SŠ podľa sociálno-demografických kategórií

		programovanie a kreatívna činnosť	problematika umelej inteligencie a robotiky	právná problematika	práca s rôznymi druhmi softvéru	princípy bezpečnej elektronickej komunikácie	práca s rôznymi druhmi hardvéru, nielen s PC	riešenie problémov, logické myslenie	problematika digitálneho zdravia	využívanie aplikácií a služieb pre bežný život	problematika negatívnych javov na internete	princípy fungovania IT	využívanie rozmanitých foriem komunikácie	nič mi nechýba
CELÁ VZORKA		47	46	39	36	33	33	32	31	27	25	16	12	7
POHLAVIE	muži	41	44	39	35	31	31	30	30	26	23	18	16	9
	ženy	53	48	40	36	35	34	34	32	27	26	15	8	6
VZDELANIE	ZŠ + SŠ bez maturity	26	30	23	42	28	34	19	24	24	26	14	5	16
	SŠ s maturitou	46	46	42	34	32	30	34	30	29	23	17	13	7
	VŠ	54	48	37	39	35	39	31	35	22	28	15	12	6
ZAMESTNANIE	manuálni, prac. v službách	45	38	34	34	26	22	32	33	21	26	16	13	8
	administratívni, odborní	51	40	31	32	25	37	21	19	25	15	12	9	2
	tvoriví pracovníci, manažéri	43	49	37	43	37	35	31	35	33	39	25	14	4
	podnikatelia, živnostníci	57	43	43	30	48	26	39	22	22	35	17	26	15
	študenti VŠ	45	51	45	36	35	33	36	37	30	24	17	11	8
	nezamestnaní	55	40	40	40	25	40	30	20	20	20	5	15	17
SÍDLO	v domácnosti, na MD	53	53	29	35	47	47	41	24	12	18	24	6	6
	do 1 tis. obyvateľov	49	48	43	42	30	27	34	31	27	26	18	21	8
	1 - 5 tisíc obyv.	49	38	37	25	34	34	32	31	26	29	16	10	8
	5 - 20 tisíc obyv.	42	47	46	42	33	39	29	35	33	18	22	9	1
	20 - 100 tisíc obyv.	48	51	33	36	33	28	31	25	22	18	10	10	7
	nad 100 tisíc obyv.	45	59	45	55	32	36	39	36	27	34	20	14	15
KRAJ	Bratislavský	43	55	39	43	30	39	30	32	34	27	18	9	4
	Trnavský	56	40	47	44	33	36	31	36	24	33	16	18	15
	Trenčiansky	39	31	41	35	29	29	31	33	33	31	16	24	9
	Nitriansky	49	58	30	36	25	42	40	26	17	15	19	4	4
	Žilinský	49	41	40	28	36	29	24	24	25	28	13	9	0
	Banskobystrický	49	47	40	25	39	35	30	35	25	23	16	11	3
	Prešovský	46	45	36	37	27	27	29	24	23	16	17	10	12
	Košický	46	51	44	41	42	31	44	42	34	28	18	15	10

Poznámka: Vyznačené údaje znamenajú štatisticky významnú odchýlku od priemeru celej skúmanej vzorky v danej kategórii odpovede.

tisticky významných rozdielov vidno, že napr. problematiku programovania a kreatívnej činnosti väčšmi akcentujú ženy či vysokoškolsky vzdelaní, „multiplatformovosť“ zase respondenti z veľkých miest, problematiku digitálneho zdravia vysokoškolskí študenti či problematiku negatívnych javov na internete tvoria pracovníci a manažéri, atď.

KLÚČOVÉ DÔVODY NEDOSTATKOV VO VÝUČBE INFORMATIKY

Predchádzajúce výskumné údaje z rokov 2012 a 2017 potvrdili, že v optike mladej generácie sú kľúčovým dôvodom nedostatkov v informatickom vzdelávaní skôr

metodicko-systémové zlyhania, než deficity v technických alebo ľudských zdrojoch. Ako vidno z grafu 9, aj v súčasnosti sú hlavným dôvodom, prečo škola svojich absolventov nenaučila alebo nedostatočne pripravila v tejto oblasti, predovšetkým zastarané učebné osnovy, ktoré nereflektujú najnovší vývoj a trendy v informatike (30%). Druhým vážnym dôvodom je ignorovanie potrieb praktického života – teda to, že študenti sa učia príliš veľa teórie na úkor praxe (22%). Napokon tretím metodicko-systémovým nedostatkom je nedostatočný počet vyučovacích hodín vyčlenených na informatiku a z nej plynúca rýchlosť, povrchnosť a formálnosť preberania látky (17%).

G10: Nedostatky vo výučbe informatiky – kľúčové dôvody v rokoch 2017 a 2024

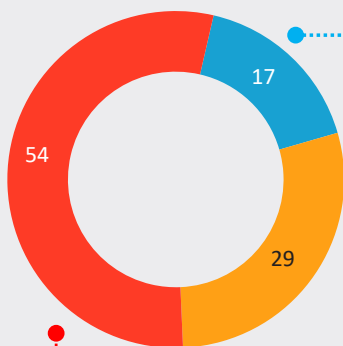


Na druhej strane stoja problémy v ľudských a technických zdrojoch. Tie však uvádza výrazne menej absolventov. Napríklad nedostatočnú kvalifikáciu učiteľov – teda, že v oblasti informatiky vedia učitelia často menej ako žiaci, považuje za hlavný dôvod iba 14% z nich. Napokon ako okrajový problém sa ukazuje nedostatočná hardvérová a softvérová výbava škôl. Za kľúčový dôvod nedostatkov vo vyučovaní informatiky ich

označilo iba 6%, resp. 7% opýtaných. Treba však poznamenať, že v niektorých prípadoch ako napr. v malých obciach a mestách alebo zaostalejších regiónoch Slovenska môžu zohrávať technické alebo ľudské zdroje objektívne oveľa dôležitejšiu úlohu. Napríklad respondenti z najmenších obcí do 1 000 obyvateľov uvádzajú zastarané softvérové vybavenie školy dvakrát častejšie ako je priemer celej vzorky. Obdobe

G11: Uvažovali ste počas ZŠ alebo SŠ o tom, že by ste išli študovať informatiku alebo nejaký súvisiaci technický odbor?

- áno, aj som začal/-a študovať, resp. vyštudoval/-a som
- áno, ale nakoniec som sa rozhodol/-a inak
- nie neuvažoval/-a som o takejto možnosti



Zdroj: IVO, marec 2024

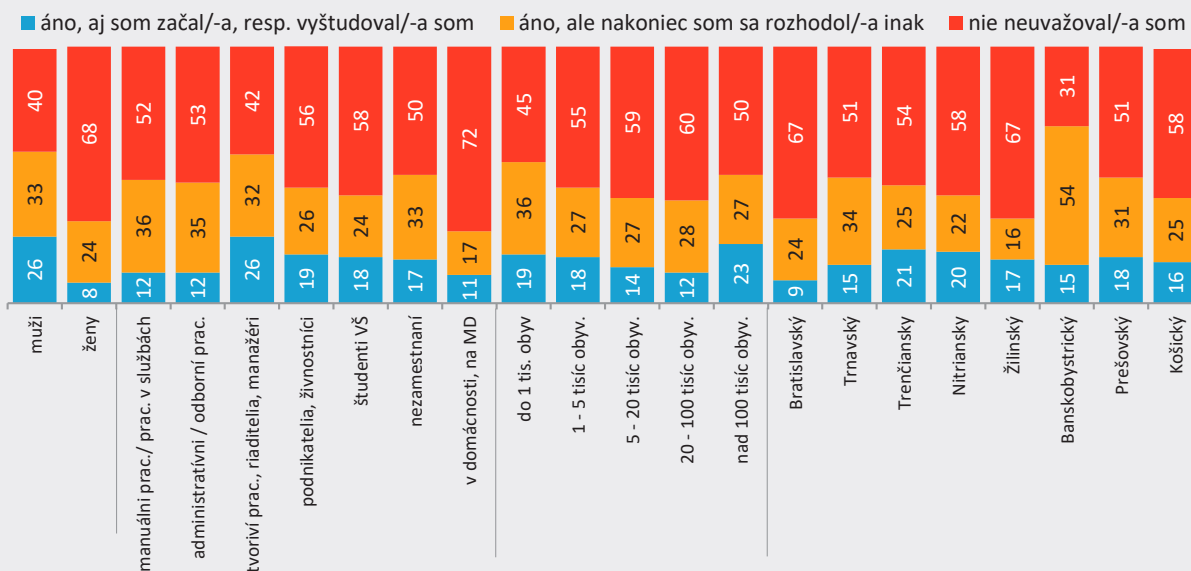
T4: Čo očakávate, resp. aké benefity Vám osobne priniesie či prinieslo štúdium informatiky alebo súvisiaceho technického odboru? (možnosť 2 odpovedí)

- 32 lepšie platové ohodnotenie
- 31 flexibilný pracovný čas, sloboda
- 24 možnosť získať atraktívnu prácu
- 21 možnosť lepšej sebarealizácie
- 18 možnosť širokej ponuky pracovných príležitostí
- 14 kariérny rast, postup v zamestnaní
- 13 istota, že nestratíte pracovné miesto
- 11 väčšie sebavedomie – pocit, že som niečo dokázal/-a
- 3 spoločenská prestíž – uznanie okolia

T5: A prečo ste sa nakoniec rozhodli inak, prípadne ste vôbec o takejto možnosti neuvažovali?

- 56 informatika a technika ma príliš nezaujímajú
- 11 je to príliš náročné štúdium
- 11 nikto ma nemotivoval, neponúkal takú možnosť
- 10 nerozumiem počítačom a technike
- 7 nechcel/-a som ísť ďalej študovať (na VŠ)
- 3 iný dôvod
- 2 tam kde bývam, by som sa nevedel/-a uplatniť

G12: Úvahy o štúdiu informatiky/technického odboru počas ZŠ a SŠ podľa sociálno-demografických kategórií



Zdroj: IVO, marec 2024

je to s problémom hardvérového vybavenia, ktoré označilo za vážny dvakrát viac respondentov pochádzajúcich z menších miest s 5–20 tisíc obyvateľmi.

Rebríček kľúčových príčin vo výučbe informatiky sa za niekoľko rokov významne nezmenil. No ako vidno z grafu 10, na jednej strane sa významne zvýšila naliehavosť riešiť problém zastaraných učebných osnov a reflexie najnovších trendov v IT oblasti – z 21% v roku 2017 na 30% v súčasnosti. Na druhej strane poklesla naliehavosť nedostatočného počtu vyučovacích hodín vyčlenených na informatiku – z 24% na 17%.

ZÁUJEM MLADÝCH O ŠTÚDIUM INFORMATIKY

Podľa štatistických údajov Centra vedecko-technických informácií SR, ku koncu roku 2023 študovalo informatiku, výpočtovú techniku a elektrotechniku na slovenských vysokých školách (v rôznych formách štúdia) 9 171 študentov pričom ďalších 2 488 ukončilo VŠ štúdium na všetkých troch stupňoch.⁶⁾ V prvom polroku 2023 zaznamenala spoločnosť Profesia.sk viac ako 17 200 pracovných ponúk z IT sektora. Zaujímavé je, že na tieto pracovné ponuky reaguje podstatne menej ľudí ako pri iných profesiách. Špičkoví IT špecialisti tvoria v súčasnosti len niečo vyše 4 % z celkovej pracovnej sily firiem, hoci slovenský trh by v tejto oblasti dokázal zamestnať tisíce ďalších ľudí.⁷⁾ No nie je to len problém Slovenska. V celej Európe momentálne chýba približne milión IT zamestnancov. V pozadí takéhoto stavu treba hľadať predovšetkým motiváciu a záujem mladej generácie o štúdium technických odborov. Ako dokumentujú aktuálne údaje v grafe 11, iba 17 % mladých ľudí vo veku

18–26 rokov sa v súčasnosti rozhodlo študovať, príp. už vyštudovalo informatiku alebo príbuzný technický odbor (elektrotechniku, robotiku, mechatroniku, telekomunikácie, a pod.). Tabuľka 4 ukazuje, že kľúčovým faktormi pre takéto rozhodnutie, sú predovšetkým lepšie platové ohodnotenie v IT sektore a flexibilný pracovný čas, resp. sloboda. Napríklad možnosť pracovať prostredníctvom home office, na skrátenej úvazok, nepravidelne, a pod. Takéto benefity od štúdia informatiky očakáva takmer tretina opýtaných. Pre štvrtinu z nich je to aj možnosť získať atraktívnu prácu, a pre ďalšiu pätinu zasa možnosť lepšej seberealizácie či širokej ponuky pracovných príležitostí. Niektorí zo študentov informatiky však očakávajú aj kariérny rast, istotu, že nestratia pracovné miesto alebo to, že im prinesie väčšie sebavedomie – teda pocit, že niečo dokázali.

Ako problém sa však ukazuje celkovo nízky motivačný potenciál žiakov základných a študentov stredných škôl pre takéto štúdium. Ten možno hľadať v početnej skupine „váhavých“, teda tých, ktorí sa nakoniec pod tlakom rôznych okolností rozhodli študovať alebo pracovať v inom odbore. Ako sa ukázalo, približne 3 z 10 mladých síce o tejto možnosti na ZŠ alebo SŠ uvažovali, ale nakoniec svoje rozhodnutie zmenili. Ešte menej optimisticky vyznieva fakt, že 54% opýtaných o možnosti študovať informatiku alebo súvisiaci technický odbor ani neuvažovalo.

Sociálno-demografické dáta (v grafe 12) navyše naznačili, prečo je na Slovensku nízky podiel žien v IT sektore.

⁶⁾ Bližšie pozri: Štatistická ročenka – vysoké školy. In: <http://www.cvtisr.sk/>

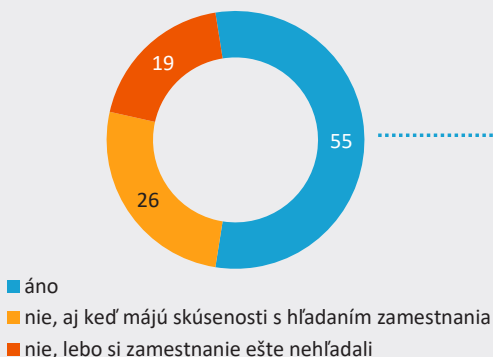
⁷⁾ <https://touchit.sk/na-slovensku-chybaju-tisice-it-odbornikov/>

Ukázalo sa, že kým medzi mladými mužmi o štúdiu informatiky vôbec neuvažovalo iba 40% z nich, medzi mladými ženami predstavuje tento podiel až 68%. Toto zistenie sa logicky replikuje aj v kategórii (respondentiek) v domácnosti a na materskej (72%). Zaujímavé je tiež zistenie, že nezáujem o štúdium informatiky je nadpriemerne vysoký u respondentov z Bratislavského a Žilinského kraja (67%), čo je v kontraste s faktom, že ide o vedecko-výskumné a technologické centrá s veľkým dopytom po pracovnej sile v tejto oblasti.

Argumentov, prečo sa mnohí respondenti nakoniec rozhodli inak, prípadne vôbec o možnosti štúdia informatiky neuvažovali, existuje niekoľko. Pre tých, čo o takomto štúdiu vôbec neuvažovali, je typický všeobecný nezáujem o informatiku alebo techniku. Uviedlo ho až 56% z nich. Iné

dôvody ako náročnosť štúdia, nízka motivácia, nezáujem o štúdium na VŠ, a pod., sú pre nich skôr okrajové. Naopak, medzi tými čo o takomto štúdiu uvažovali (ale neskôr svoje rozhodnutie zmenili), je spektrum argumentov viac vyrovnané. Nie je to iba nezáujem o odbor (18%), ale aj obavy z prílišnej náročnosti štúdia (17%), slabá vonkajšia motivácia (15%), obavy z neschopnosti zamestnať sa v mieste bydliska (12%), absencia motivácie ísť ďalej študovať na VŠ (9%) alebo nedostatočné digitálne vedomosti a zručnosti (8%). No existujú aj ďalšie dôvody prečo sa nakoniec rozhodli inak. Napríklad 16% uvádza prevahu záujmu o iný odbor (napr. strojárstvo, právo, farmácia), nedôveru vo vlastné schopnosti, netechnické zmeranie absolvovanej strednej školy, časovú náročnosť štúdia, nevyhovujúci systém štúdia na VŠ, a pod.

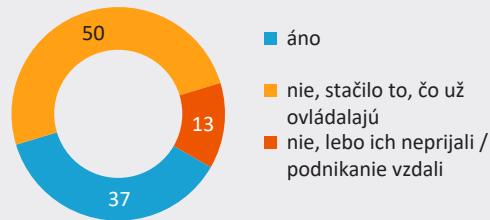
G13: Skúsenosti respondentov s požiadavkou na digitálne zručnosti pri hľadaní zamestnania, pri nástupe do nového zamestnania, príp. pri rozbiehaní podnikania alebo živnosti



G14: Akú úroveň digitálnych zručností požadoval zamestnávateľ, príp. daná situácia?



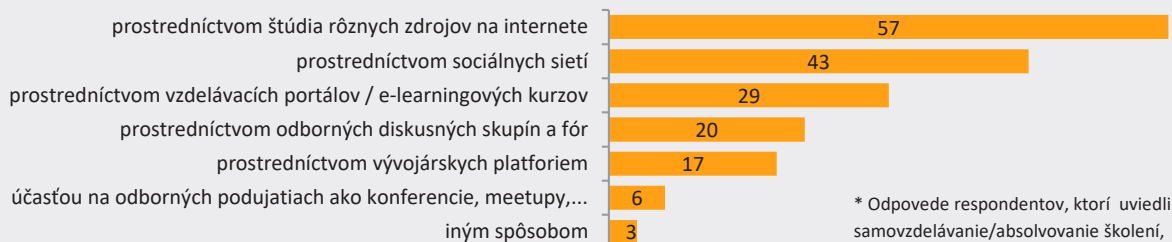
G15: Bola nutnosť zvyšovať úroveň digitálnych zručností?



G16: Akým spôsobom svoje digitálne zručnosti zvyšovali?



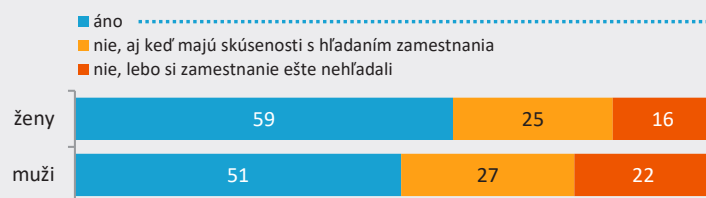
G17: Ako konkrétne?*



* Odpovede respondentov, ktorí uviedli samovzdelávanie/absolvovanie školení, kurzov individuálnou formou (súkromne)

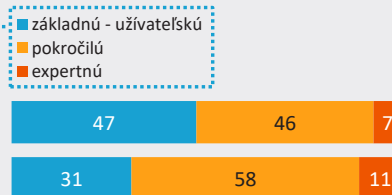
Zdroj: IVO, marec 2024

G18: Skúsenosti respondentov s požiadavkou na digitálne zručnosti pri hľadaní zamestnania, pri nástupe do nového zamestnania, príp. pri rozbiehaní podnikania či živnosti – podľa pohlavia

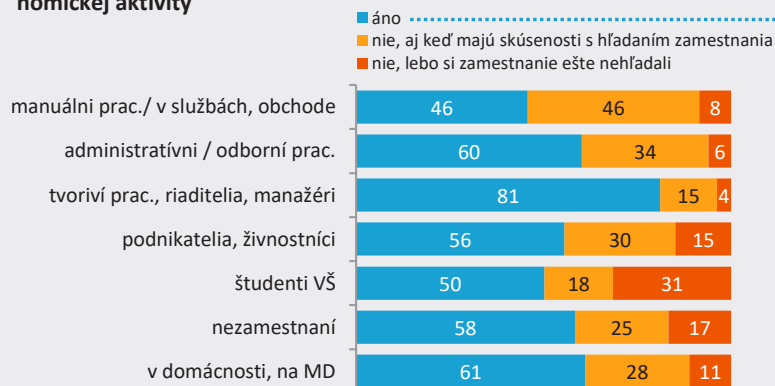


Zdroj: IVO, marec 2024

G19: Akú úroveň digitálnych zručností požadoval zamestnávateľ, príp. daná situácia?

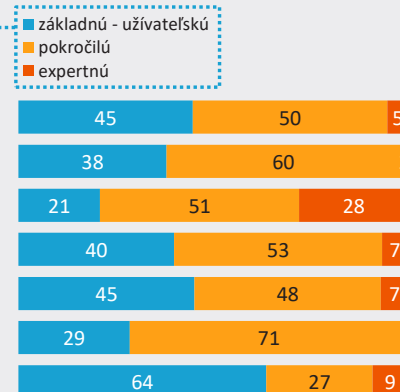


G20: Skúsenosti respondentov s požiadavkou na digitálne zručnosti pri hľadaní zamestnania, pri nástupe do nového zamestnania, príp. pri rozbiehaní podnikania či živnosti – podľa zamestnania, resp. ekonomickej aktivity



Zdroj: IVO, marec 2024

G19: Akú úroveň digitálnych zručností požadoval zamestnávateľ, príp. daná situácia?



INFORMATICKÉ VZDELANIE A POŽIADAVKY TRHU PRÁCE

Dlhodobé monitorovanie stavu digitálnej gramotnosti populácie potvrdilo rastúci trend dopytu po tomto type zručnosti prakticky v každej oblasti života. Už pred dvomi desaťročiami priznalo 40% respondentov, že sa dostali to takej životnej situácie, kedy boli prinútení naučiť sa ovládať IT alebo si rozšíriť svoje znalosti a schopnosti. Najčastejšie v zamestnaní kvôli zavádzaniu nového hardware, software, technológií, postupu v kariére, zmene pracovného zaradenia, pri hľadaní pracovného miesta, pri rozbiehaní podnikania či živnosti.⁸⁾ Rastúci tlak na digitálnu gramotnosť na trhu práce potvrdili výskumné údaje aj roku 2024 (graf 13) keď viac ako polovica 18–26-ročných (55%) priznala, že sa už osobne stretla s požiadavkou na počítačové zručnosti, napr. pri hľadaní zamestnania, pri nástupe do nového zamestnania, príp. pri rozbiehaní podnikania alebo živnosti. Iba štvrtina (26%) mladých takúto skúsenosť nemá, hoci si zamestnanie už hľadala. Zvyšnú časť (19 %) tvorili tí, ktorí (v čase výskumu) študovali a prácu si ešte nehľadali. Ak teda vezmeme do úvahy iba tých čo sa o prácu uchádzali, tak s požiadavkou na digitálne zručnosti sa stretlo až 68% z nich.

Rastúci tlak na kvalitné informatické vzdelanie zo strany trhu práce dokumentuje aj fakt, že až 51% uchádzačov sa stretlo požiadavkou pokročilých a ďalších 9% expertných zručností. Teda s dopytom po schopnosti pracovať s profesionálnymi aplikáciami (softvérom) a hardvérom (napr. ovládanie rôznych účtovníckych, štatistických, manažérskych či komunikačných aplikácií a kolaboratívnych nástrojov, laboratórnych či testovacích aplikácií a zariadení, a pod.) alebo tvorivej činnosti pomocou moderných IT (napr. programovanie, analýza, vývoj, výskum, navrhovanie a testovanie systémov, projektovanie, dizajnovanie, profesionálny digitálny marketing a reklama a pod.). Iba v 40% prípadov si zamestnávateľ alebo situácia vyžadovala bežné užívateľské zručnosti ako je práca s bežnými kancelárskymi aplikáciami, internetom, e-mailom, sociálnymi sieťami, internetbankingom, a pod.

To, že je informatické vzdelanie nadobudnuté počas základnej a strednej školy často nedostačujúce, dokumentuje skúsenosť takmer 4 z 10 opýtaných, ktorí si museli svoje di-

⁸⁾ Bližšie pozri Velišic, M. – Janotik, T.: E-Skills a trh práce na Slovensku. Bratislava, Inštitút pre verejné otázky, 2016, s. 3 – 6. Štúdia je dostupná v PDF na www.ivo.sk.

gitálne zručnosti zvýšiť/rozšíriť (graf 15). Iba v polovici prípadov si potenciálny zamestnávateľ alebo situácia rozširovanie IT vzdelania nevyžadovala a stačilo iba to, čo uchádzač/-ka vedel/-a.

Aké sú stratégie tých, ktorí boli nútení rozšíriť svoje digitálne zručnosti, dokumentujú údaje v grafoch 16 a 17. Takmer každý druhý uchádzač (47%) bol nútený si ich zvýšiť priamo na pracovisku zaškolením v rámci každodennej praxe a pracovných úloh. Značná časť však siahla po individuálnej forme. Napríklad 27% tak urobilo prostredníctvom samoštúdiá, resp. samovzdelávania a ďalších 7% absolvovaním školení, kurzov, tréningov individuálnou formou (súkromne). Medzi najčastejšie stratégie individuálneho IT vzdelávania patria najmä štúdium rôznych zdrojov na internete (napr. odborná literatúra, návody, postupy,...) alebo vzdelávanie prostredníctvom sociálnych sietí (YouTube/TikTok kanály, Instagramové účty,...). Tie preferuje až 57%, resp. 43% opýtaných. Pomerne obľúbené sú aj vzdelávacie portály alebo e-learningové kurzy (napr. Udemy, Coursera, Teachable, Edulab, Seduo,...), ktoré využíva ďalších 29% respondentov. Prostredníctvom odborných diskusných skupín a fór (napr. riešenia a skúsenosti iných užívateľov) sa vzdeláva 20% a prostredníctvom vývojárskych platforiem (napr. GitHub, SlashDot, Reddit programming, Hacker News,...) 17% opýtaných. Najmenej rozšírenou formou je účasť na odborných podujatiach ako konferenciách, meetupoch a pod. Tie využíva iba 7% respondentov.

Na druhej strane, iba v 15 percentách prípadov IT vzdelávanie podporoval zamestnávateľ – školeniami, kurzami, tréningami, ktoré pre svojich zamestnancov sám organizoval alebo financoval. Táto forma, hoci sa zdá najefektívnejšia, však prináša zamestnávateľom dodatočné finančné, organizačné i personálne náklady. Preto je ich volanie po tom, aby školy pripravovali už „hotovú“, resp. pre prax pripravenú pracovnú silu, opodstatnené. No ako ukázali predchádzajúce zistenia, problém najčastejšie „plátajú“ zaškolením v rámci každodennej praxe a pracovných úloh.

Ako vidno z grafov 18 a 20, skúsenosti s požiadavkou trhu práce na digitálne zručnosti nie sú u mladých univerzálne. Na jednej strane zamestnávateľ alebo situácia si ich vyžadovala častejšie u žien ako u mužov. Kým medzi ženami je takých 59%, medzi mužmi 51%. Ak však vezmeme do úvahy iba tých, ktorí si už zamestnanie hľadali alebo skúšali rozbiehať podnikanie či živnosť, tak pomer medzi ženami a mužmi s touto skúsenosťou je 70% : 65% v prospech žien. Na druhej strane sa ukázalo, že trh práce vyvíja na ženy o niečo nižší tlak ako na mužov. Ako vidno z grafu 19, kým takmer u polovice žien (47%) zamestnávateľ alebo situácia vyžadovala, aby mali aspoň základné – užívateľské zručnosti, u mužov len 31%. Naopak, až 69% mužov má skúsenosť s požiadavkou na pokročilé až expertné zručnosti, zatiaľ čo medzi ženami

je to iba 53%. Rozdiely vidno tiež v nutnosti svoje digitálne zručnosti zvýšiť. Zatiaľ čo v prípade mužov bolo takých 45%, medzi ženami iba necelých 30%. Ženy sa na rozdiel od mužov odlišujú aj stratégiou ďalšieho informatického vzdelávania. Napríklad najbežnejšia forma – zaškolenie v rámci každodennej praxe a pracovných úloh je viac typické pre ženy ako pre mužov (50% ženy : 44% muži). Opačne je to so samoštúdiom a samovzdelávaním (22% ženy : 31% muži). Rovnako aj absolvovanie školení, kurzov, tréningov organizovaných alebo financovaných zamestnávateľom využíva iba 13% žien a oproti 17% mužov. Uvedené skúsenosti s uplatňovaním IT zručností v praxi potvrdzujú, že štruktúra pozícií na trhu práce ma pretrvávajúcu rodovú podmienenosť. Inými slovami, mnohé pracovné pozície a zamestnania sú na Slovensku stále „typicky ženské“, alebo „mužské“. Zatiaľ čo v prípade mužov sú to rôzne technické odbory vyžadujúce pokročilú až expertnú úroveň, u žien sú to zväčša povolania, ktoré si často vystačia s „office“ úrovňou.

Nutnosť zvládať prácu s IT pociťujú najmä duševne pracujúci. Takúto skúsenosť uvádza až 81 % mladých tvorivých pracovníkov (napr. lekári, pedagógovia, právnici, vedci, analytici, informatici, umelci, a pod.), manažérov či riaditeľov. V ich prípade je vidno aj najväčší tlak na špičkovú úroveň IT zručností. V 51% prípadov vyžadoval zamestnávateľ alebo situácia minimálne pokročilú a v 28% expertnú úroveň (graf 19). No rastúci tlak na zvládanie IT vidno aj nižších kategóriách pracovníkov. Napríklad u 60% pracovníkov v administratívnej a výkonných odborných pracovníkov (napr. zdravotné sestry, technici, odborní referenti, colníci, laboranti, a pod.) alebo 58% nezamestnaných. Aj v ich prípade si situácia vyžadovala aspoň pokročilú úroveň. Podľa očakávania, najmenej často sa s nimi stretávajú študenti (50%), lebo takmer tretina z nich si ešte prácu nehládala. A hoci relatívne najmenší tlak na IT zručnosti pociťujú rôzne skupiny manuálne pracujúcich a pracovníkov v obchode či službách (46%), graf 19 dokumentuje, že aj medzi nimi má už väčšina (55%) skúsenosť s požiadavkou na ich pokročilú úroveň.

Uvedené zistenia tak potvrdzujú oprávnenosť požiadavky odbornej verejnosti i zamestnávateľov o potrebe prehodnotiť systém informatického vzdelávania už od základných škôl a zamerať vzdelávací proces väčšmi na požiadavky trhu práce, resp. na prax. Problémom sa ale ukazuje dlhodobý nedostatok kvalifikovaných učiteľov informatiky na základných a stredných školách. Oficiálna štatistika vysokých škôl uvádza, že učiteľstvo zamerané na predmet informatika (príp. v kombinácii s iným predmetom) študuje v súčasnosti na celom Slovensku iba 227 študentov, pričom ku koncu roku 2023 ho úspešne ukončilo iba 61 absolventov.





KTO JE KTO

ALANATA



Martin Murgáč
Generálny riaditeľ a člen
predstavenstva



Andrej Bališ
Obchodný riaditeľ a člen
predstavenstva



Tomáš Barcaj
Prevádzkový riaditeľ
a člen predstavenstva

ALITER TECHNOLOGIES



Peter Dostál
Chairman of the
Supervisory Board



Ervin Haramia
Chairman of the Board
of Directors



Pavol Gálík
ViceChairman of the
Board of Directors



Ján Grujbár
Managing Director
(CEO)



Peter Kováč
Chief Operations Officer
(COO)



Erik Flotischler
Chief Sales Officer
(CSO)



Zuzana Urbaniková
Chief Financial Officer
(CFO)



Tomáš Oriechčík
Chief Technology Officer
(CTO)

ARICOMA



Peter Trajlinek
CEO



Mario Háronik
riaditeľ Regionálneho
obchodného centra Stred



Stanislav Šlesarik
riaditeľ Regionálneho
obchodného centra
Západ



Ľuboš Fabrici
riaditeľ Regionálneho
obchodného centra
Východ



Alena Kostolanská
HR Manager



Dušan Hanulík
Head of Division



Martin Víttek
Sales Operation
Manager

ASSECO CENTRAL EUROPE



Jozef Klein
CEO, Chairman of the
Board of Directors



Vladimír Dzurilla
Country Manager CZ,
Member of the Board
of Directors



Martin Chripko
Finance BU Director,
Member of the Board
of Directors



Viktor Mikulášek
Healthcare BU Director



Rastislav Bajtoš
Public SK BU Director



Branislav Tkáčik
Group CFO, Member
of the Board of Directors

BOARD.SK



Patrik Cvengroš
CEO



Vladimír Gallo
Cyber Security Specialist
& Systems Engineer



Kamil Solčiansky
Solutions Architect
& Systems Engineer

BRAIN: IT



Eduard Baraniak,
Co-CEO & Co-founder



Ján Kuruc,
Co-CEO & Co-founder



Michal Papučik,
COO



Paula Höhrová,
CQO



Martin Berzák,
CTO



Róbert Vitek,
CPO



Miroslav Rechterik,
CMO



Vladimír Kmeť,
Key Account Manager

CNC



Miroslav Strečanský,
predseda
predstavenstva



Stanislav Verešvársky,
výkonný riaditeľ



Anton Lisý,
operačný riaditeľ



Jaroslav Bartoššik,
vedúci úseku správy
DC a nákupu



Robert Spurný,
vedúci úseku
obchodu



Martin Kaluža,
vedúci úseku IT
infraštruktúry a prevádzky

CODERAMA



Matej Facuna,
CEO
Chief Executive Officer



Ján Tinák,
COO
Chief Operating Officer



Karol Sládeček,
CTO
Chief Technology Officer



Jana Kečková,
Sales manager



Michal Červený,
Account manager



Jozef Ladiver,
Account manager



Slavomír Bača,
Senior Advisor

DANUBIATEL



Stanislav Verešvársky,
výkonný riaditeľ



Karol Pipta,
finančný
riaditeľ

DATALAN



Branislav Šebo,
Predseda
predstavenstva a CEO



Juraj Zelko,
Člen predstavenstva
a COO



Michal Slovák,
Obchodný riaditeľ



Michal Gunda,
CTO

DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS SLOVAKIA



Andreas Truls
Managing
Director



Igor Stančík
Vice President
Human Resources



Ondrej Šestina
Vice President
Finance and Controlling

DISIG



Luboš Batěk
Generálny riaditeľ



Ivan Kühn
Obchodný riaditeľ



Ján Česnak
Riaditeľ úseku
informačnej bezpečnosti



Peter Miškovič
Manažér certifikačnej
autority



Katarína Valičková
Vedúca back office



Lenka Piliarová
Finančná manažérka



Tomáš Zeman
Riaditeľ úseku
enterprise riešení



Dušan Mušák
Riaditeľ úseku vývoja



Martin Šupka
Technický riaditeľ

DNS



Peter Labis
Managing
Director



Karol Darvaši
Business Development
Manager



Adam Čech
Business Development
Manager



Štóra Luboslav
Business Development
Manager



Miroslav Dedik
Business Development
Manager



Ján Terai
Technical
Consultant



Zuzana Ilavská
Marketing
Manager

eD SYSTEM



Šimon Churý
Výkonný riaditeľ



Patrik Kajúch
Obchodný riaditeľ
SK



Lucia Skovajsová
IBM Business
unit manager



Dušan Priganc
Tím líder
SMB SK



Vladimír Kučera
Retail a Etail
tím líder SK



Martin Štúr
Key account
manager

EGROUP SOLUTIONS



Marián Benko
Predseda
predstavenstva



Štefan Orosz
Podpredseda
predstavenstva



Rudolf Bohuš
Obchodný
riaditeľ

ESET



Richard Marko
Chief Executive
Officer



Palo Luka
Chief Operating
Officer



Juraj Malcho
Chief Technology
Officer



Pavol Balaj
Chief Business
Officer



Martin Balušik
Chief Financial
Officer



Mária Trnková
Chief Marketing
Officer



Vladimír Paulen
Chief Information
Officer



Daniel Chromek
Chief Information
Security Officer



Augustín Novák
Country Manager Sales
and Marketing Slovakia



Michal Truban
Director of Sales
Slovakia



Peter Ohrajter
Director of Marketing
and Corporate
Communication Slovakia

EVIDEN



Martin Súra
Chief Executive Officer



Pavel Struhárik
Executive Manager



Roman Body
Head of Digital,
Technology Services
and Cloud



Ivo Schwarz
Sales Executive
Public Sector



Ivo Kovačič
Sales Executive
Commercial Sectors



Tatiana Tomková
Head of Operations



Tomáš Hlavsa
Head of Big Data
& Security

EXCLUSIVE NETWORKS SLOVAKIA



Robert Trunkvalter
General Manager



Radoslav Kič
Business Development
Manager SMB



Ondrej Kís
Business Development
Manager



Daniel Kaničár
System Engineer



Timotej Rybár
Presales Consultant



Rastislav Pečík
Technical Business
Consultant



Branislav Švigár
Business Development
Manager



Katarína Vitkovská
Marketing Manager
for Slovakia

EXE



Richard Hrabovský
Generálny riaditeľ



Daniel Száraz
Technický riaditeľ



Dagmar Provodovská
Finančná riaditeľka



Miroslav Dilský
Riaditeľ divízie
Virtual Solutions

FOR BEST CLIENTS



Ivan Kopčík
Chief Operating
Officer (COO)



Matej Kopčík
Chief Technical
Officer (CTO)

FORTINET



Ondřej Štáhlavský
Sr. Regional
Director CEE



Maroš Herda
Country Manager



Viliam Kocian
Major Account
Manager



Peter Kočík
Systems Engineering
Manager, CEE



Juraj Belko
Systems Engineer



Juraj Rumanovský
Systems Engineer



Lubomír Ondříšek
Systems Engineer



Lukáš Zeman
Regional Accounts
Manager



Tomáš Kelemen
Named Account
Manager



Tomáš Vršanský
Regional Accounts
Manager



Kristína Horvathová
Regional Accounts
Manager



Michala Mistríková
Channel Account
Manager



Ján Matoušek
Channel Account
Manager



Natália Konkolová
Inside Sales
Representative

GLOBALTEL



Miroslav Strečanský
predseda
predstavenstva



Jozef Chamraz
člen
predstavenstva



Martin Bachorík
výkonný
riaditeľ



Juraj Ondriš
riaditeľ oddelenia
prevádzky



Ľuboš Hrnčír
riaditeľ projektovej
kancelárie

GOPAS



Petr Daniel
predseda
predstavenstva



Jan Dvořák
podpredseda
predstavenstva



Andrea Horáčková
CEO,
člen predstavenstva



Stanislav Drga
Chief Commercial
Officer

I SEE IT



František Masár
konateľ,
Chief Executive Officer



Jozef Kukuľa
konateľ,
Chief Financial Officer



Marián Zolovčík
konateľ,
Chief Sales Officer



Tomáš Vlk
Operations manager

IBM SLOVENSKO



Fridrich Matejik
Country
Leader



Luboš Hlinka
Statutory
Representative



Branislav Ondřík
Chief Financial
Officer



Martina Dzurová
Ecosystem
Leader

ICZ SLOVAKIA



Richard Božik
Chief Executive Officer,
Chairman of the board



Milan Kováč
Chief Sales Officer



Luboš Lukáč
Chief Financial Officer



Rastislav Wölcz
Chief Delivery Officer

INTERWAY



Roman Kytka
predseda
predstavenstva



Petr Weber
generálny
riaditeľ



František Baranec
obchodný
riaditeľ



Lubor Štefík
riaditeľ pre vonkajšie
vzťahy



Miroslav Komora
technický
riaditeľ



Luboš Balát
produktový
riaditeľ



Branislav Hačko
výkonný
riaditeľ



Miroslav Korman
projektový
riaditeľ

IPESOFT



Miroslav Kunsch,
Chairman



Florián Kevický,
CEO



Ján Paulíny
Head of Sales



Oliver Rovňaník
Quality Manager



Lubomír Martinec,
Head of ETS



Tomáš Rajčan,
Head of EUM



Rastislav Gaňa,
Head of SDITS



Martin Habarda
Key Account Manager

KODYS SLOVENSKO



Michal Fišer,
CEO



Branislav Kalina,
Sales Director



Karol Radošovský
Director of System
Engineering



Martin Šramo,
Head of Software
Department



Marián Kubiček
Technical Director

MICROCOMP – COMPUTERSYSTÉM



Jozef Gál,
zakladateľ
spoločnosti



Tomáš Gál
generálny
riaditeľ



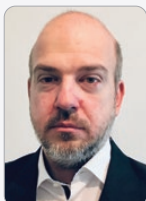
Jozef Gál, ml.
zástupca generálneho
riaditeľa



Tomáš Vrabel
riaditeľ
pre projekty



Attila Komzsík
riaditeľ vnútornej
správy



Jozef Kováč
technický
riaditeľ



Peter Román,
riaditeľ
SW divízie 1



Eduard Bronda,
riaditeľ
SW divízie 2

SEITEQ



Tomáš Straška,
Managing Director



Tomáš Rehák,
Senior Delivery
Consultant



Igor Košút
Senior Delivery
Consultant



Patrik Mirga
Senior Delivery Consultant/
Account Manager



Matej Ivanič
Acquisition Management/
Business Development

SFÉRA



Eduard Haluška
predseda predstavenstva
a generálny riaditeľ



Daniela Krištofiková
riaditeľka úseku
ekonomiky



Peter Chochol
riaditeľ úseku
obchodu



Michal Minárik
riaditeľ úseku
vývoja



Daniel Krištofik
riaditeľ úseku
služieb



Rastislav Krbaša
riaditeľ úseku
inovácií

SLOVANET



Peter Máčaj
generálny
riaditeľ



Martin Magdolen
výkonný
riaditeľ



Marta Rošteková
finančná a personálna
riaditeľka



Marek Engler
prevádzkový
riaditeľ



Tomáš Jaššo
riaditeľ pre business
development



Sandra Plišková
obchodný riaditeľ pre
rezidenčný predaj



Martin Žák
obchodný riaditeľ pre
korporatívny predaj

SOFTEC



Peter Morávek
CEO



Daniel Scheber
Managing
Partner



Alexander Rehorovský
Managing Partner



Aleš Mičovský
Managing
Partner



Martin Melišek
Managing
Partner



Dávid Šefčík
Director
of Innovations

SOFTIP



Dušan Guldan
predseda predstavenstva
a výkonný riaditeľ



Radovan Bálent
člen predstavenstva
a riaditeľ divízie SME



Martin Vlčko
člen predstavenstva
a finančný riaditeľ



Ján Schwarz
technický riaditeľ
a riaditeľ divízie CES



Marek Sedliak
riaditeľ inovácií a obchodný
riaditeľ divízie ESS



Marián Baranovič
operačný riaditeľ
divízií ESS a SME



Miroslav Tobiáš
obchodný riaditeľ
divízie SME



Patrik Nota
operačný riaditeľ
divízie CES

STELL+ERP



Lucia Štellerová
Konateľka,
obchodná riaditeľka



Barbora Candráková
Senior Consultant



Martina Gondová
Senior Consultant

SWAN



Juraj Ondriš
Predseda
predstavenstva



Roman Vavrik
Generálny
riaditeľ



Ivan Vavrik
Finančný
riaditeľ



Milan Dzilský
Obchodný riaditeľ
pre korporátnych
zákazníkov a ICT



Ján Mrva
Obchodný riaditeľ
pre rezidenčných
zákazníkov



Jaroslav Ferianec
Obchodný riaditeľ
pre verejnú správu



Juraj Lechner
Riaditeľ technickej
divízie



Rastislav Danko
Riaditeľ pre informačné
technológie



Jozef Lasz
Riaditeľ projektového
riadenia a rozvoja



Andrea Gubová
Riaditeľka ľudských
zdrojov



Róbert Plonka
Riaditeľ zákaznickej
starostlivosti



Roland Kyška
Riaditeľ marketingu
a komunikácie

SYNCHRONIX



Martin Kukoľ
predseda predstavenstva,
generálny riaditeľ



Branislav Strizenec
člen predstavenstva,
technický riaditeľ



Marián Paluška
riaditeľ divízie riadenia IT
služieb a infraštruktúry



Ivan Sedláček
riaditeľ divízie
SW služieb



Radovan Šramo
finančný
riaditeľ

TITANS



Marek Greško
GROUP CEO /
CO-FOUNDER



Róbert Dusík
GROUP CEO /
CO-FOUNDER



Tomáš Darvaši
Chief Sales
Officer | SK



Martin Ivančík
Business Development
Manager | SK



Michal Brandis
Key Account
Manager | SK



Marián Baksa
Key Account
Manager | SK



**Michaela
Tretiniková**
Group Chief HR Officer



Michal Brigant
Group Chief Financial
Officer



Vladimír Poruban
Group Chief Integration
Officer



Radoslav Mlynček
Chief Recruitment
Officer | SK



**Martina
Matejičková**
Group Chief
Marketing Officer

TULIP Solutions



Viktor Mečiar,
výkonný riaditeľ



Dušan Rehák,
produktový manažér
TULIP Heron



Juraj Pétery,
tím líder
TULIP Accounting



Soňa Výhonská,
marketingová
manažérka



Diana Šílonová,
tím líderka
delivery centra



Martin Svetlík,
tím líder oddelenia
podpory zákazníkov

UNIQA GROUP SERVICE CENTER SLOVAKIA



Reinhard Böck,
konateľ



**Thomas
Brustbauer,**
konateľ



Tibor Zalabai,
konateľ



Steffen Breucker,
konateľ

VNET



Juraj Lustoň,
Chief Sales Officer



Vojtech Németh,
Chief Technology
Officer



Vladimír Kupčo,
Chief Executive
Officer



**Branislav
Baranovský,**
Chief Business
Development Officer



Peter Gottstein,
Business Development
Executive





ADRESÁR IT FIRIEM

„C.C.C.“ s.r.o.

Námestie Biely kríž 1110/1,
831 02 Bratislava
info@ccc.sk,
www.ccc.sk

„JIT Metall s. r. o.

Špitálska 53, 811 01 Bratislava
info@jitmetall.com,
www.jitmetall.com

01 People s.r.o.

K Batáku 2780/25, 909 01 Skalica
info@01people.com,
www.01people.com

2 Ring, spol. s r.o.

Plynárenská 5, 821 09 Bratislava
info@2ring.com,
www.2ring.sk

26HOUSE s. r. o.

Jarošova 2961/1, 831 03 Bratislava
info@26house.com,
www.26house.com

2K-Group s.r.o.

Špitálska 53, 811 01 Bratislava
info@2kgroup.eu,
www.2kgroup.eu

2Mware, a.s.

Seberínho 1, 821 03 Bratislava
info@2mware.com
www.2mware.com

3MTECH, s.r.o.

Farská 33/1311, 949 01 Nitra
obchod@3mtech.sk,
www.3mtech.sk

3o media, s.r.o.

Habovka 266, 027 32 Habovka
info@3o-media.sk,
www.3o-media.sk

3oSoft, s. r. o.

Einsteinova 19, 851 01 Bratislava
info@3oSoft.sk,
www.3oSoft.sk

3S.sk, spol. s r. o.

Za kasárňou 1, 831 03 Bratislava
storage@3s.sk,
www.3s.cz/sk

4 Cubes Services, s.r.o.

Hlavná 22, 076 14 Michalany
info@4cubes-services.sk
www.4cubes-services.sk

4Q s.r.o.

E. B. Lukáča 2, 036 01 Martin
info@4q.sk, www.4q.sk

4Robotics s.r.o.

Priemyselná 5, 917 01 Trnava
info@4robotics.sk,
www.4robotics.sk

60fps s. r. o.

Raciarska 153, 831 54 Bratislava
obs@60fps.sk,
www.60fps.sk

6Wizards consulting, s.r.o.

Galvaniho 16, 821 04 Bratislava
info@6wizards.com
www.6wizards.sk

A**A - network spol. s r.o.**

Brezová 75, 900 23 Viničné
obchod@a-network.biz
www.a-network.biz

A Consulting - AS s.r.o.

Konventná 7969/6, 811 03 Bratislava
info@aconsulting.sk,
www.aconsulting.sk

A.V.I.S. - International Software

Distribution & Servis, s.r.o.
Drobného 27, 841 01 Bratislava
avis@avispro.sk, www.avispro.sk

A1 CONSULTING, a.s.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
info@a1consulting.sk
www.a1consulting.sk

A3 Soft s.r.o.

Továrenská 98/4, 020 01 Púchov
info@a3soft.sk, www.a3soft.sk

Aardwark s. r. o.

Trnavská cesta 84, 821 01 Bratislava
info@aardwark.com
www.aardwark.sk

AAS Slovakia s.r.o.

Kalinčikova 27, 831 04 Bratislava
info@aas-slovakia.sk
www.aas-slovakia.sk

AB Comp, s.r.o.

Továrenská 3/B, 901 01 Malacky
abcomp@abcomp.eu
www.abcomp.eu

abakis s. r. o.

Sv. Vincenta 2, 821 03 Bratislava
abakis@abakis.sk,
www.abakis.sk

A-BASE, s.r.o.

Miletičova 21, 821 08 Bratislava
info@a-base.sk
www.a-base.sk

ABB Solutions Slovakia, s. r. o.

Štúrova 27, 040 01 Košice
ABBSolutionsSlovakiaHR@abboptical.com
www.abbsolutionslovakia.com

ABC Data s.r.o.

Palisády 33, 811 06 Bratislava
Jana.kristkova@abcdata.eu
www.abcdata.sk

AB-COM, s.r.o.

M. Rázusa 4795, 955 01 Topoľčany
info@abcom.sk
www.abcom.sk

ABCROM, s. r. o.

Talierova 4, 811 02 Bratislava
helpdesk@abcrom.com
www.abcrom.com

ABEL - Computer, s.r.o.

A.Hlinku 6, 022 01 Čadca
abel@abel.sk,
www.abel.sk

Abiset s.r.o.

Bernoláková 1A, 901 01 Malacky
abiset@abiset.sk,
www.abiset.sk

ABITec, s.r.o.

Teplická 12, 921 01 Piešťany
abitec@abitec.sk,
www.abitec.sk

Ableneo Slovensko s.r.o.

Mýtna 48, 811 07 Bratislava
info@ableneo.com
www.ableneo.com

ABONUS s.r.o.

Pri strelnici 27, 821 04 Bratislava
sk@abonus.com,
www.abonus.sk

ABRA Software s.r.o.

Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
obchod@aktis.sk,
www.abra.sk

AB-Tech s.r.o.

Trlińska 522/28, 900 81 Šenkvice
info@abtech.sk,
www.abtech.sk

Accalio s.r.o.

Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava
info@accalio.com,
www.accalio.com

Accenture Technology Solutions - Slovakia, s.r.o.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
info@accenture.com
www.accenture.com

ACCESS, spol. s r.o.

Račianska 109/B, 831 02 Bratislava
Access@access.sk
www.access.sk

ACE enterprise Slovakia, a. s.

Antolská 4, 851 07 Bratislava
info@ace-eprise.com
www.ace-eprise.com

ACER, s.r.o.

Svätoplukova 7, 036 01 Martin
obchod@acer-shop.sk
www.acer-shop.sk

Across Private Investments, o.c.p., a.s.

Zochova 3, 811 03 Bratislava
info@across.sk,
www.across.sk

ACS spol. s r.o.

Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava
sales@acs.sk,
www.acs.sk

Activit,s.r.o.

Národná 9, 974 01 Banská Bystrica
info@activit.sk,
www.aktivit.sk

Adaptiware, spol. s r.o.

Južná trieda 8, 040 01 Košice
www.adaptiware.company/sk/

AdaSoft, s. r. o.

Prievozska 4D, 821 09 Bratislava
info@adasoft.sk,
www.adasoft.sk

ADASTRA, s.r.o.

Mýtna 48, 811 07 Bratislava
infosk@adastragr.com
www.sk.adastragr.com

ADEON SK, s. r. o.

Geologická 34, 821 06 Bratislava
info@adeon.sk,
www.adeon.sk

ADUS Technologies s.r.o.

Fraňa Kráľa 2049, 058 01 Poprad
office@adus-technologies.com
www.adus-tech.sk

Advanced-Operations.IT s.r.o.

Gerulátská 4/A, 851 01 Bratislava
www.advanced-operations.it

AEC s. r. o.

Prievozska 1978/6, 821 09 Bratislava
bratislava@aec.sk,
www.aec.sk

AETR.IO s.r.o.

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
contact@aetrio,
www.aetrio

Affinity Analytics, s.r.o.

Štúrova 27, 040 01 Košice
info@affinityanalytics.com
www.affinityanalytics.com

AFS Visicom Slovakia a. s.

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
www.afsi.com

AGEM COMPUTERS, spol. s r.o.

Panónska 42, 851 01 Bratislava
obchod@agem.sk,
www.agem.sk

AGEMSOFT, a.s.

Rigeleho 1, 811 02 Bratislava
info@agemsoft.sk,
www.agemsoft.sk

AIR TREND, s.r.o.

M. Bela 32, 921 01 Piešťany
servis@airtrend.sk, www.airtrend.sk

AIRNET s.r.o.

Siladice 240, 920 52 Siladice
info@airnet.sk, www.airnet.sk

Airo, s. r. o.

vanská cesta 30/B, 821 04 Bratislava
info@airo.sk, www.airo.sk

AITEN, a.s.

Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
aiten@aiten.sk, www.aiten.sk

Alanata

Technology Meets Business

Alanata a. s.

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@alanata.sk, www.alanata.sk

ALCASYS Slovakia, a.s.

Staré grunty 36, 841 04 Bratislava
info@alcasys.sk, www.alcasys.sk

Aldobec technologies, s.r.o.

Twin City C, Mlynské Nivy 16,
821 09 Bratislava
aldobec@aldobec.sk,
www.aldobec.sk

Alef Distribution SK, s.r.o.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
Sk-sales@alef.com, www.alef.com

ALES a. s.

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
ales@ales.sk, www.ales.sk

alfa BASE spol. s r.o.

Vajnorská 8/A, 831 04 Bratislava
alfabase@alfabase.sk, www.alfabase.sk

Alfa IT, s.r.o.

Vinohradnícka 6, 971 01 Prievidza
alfateam@alfait.sk,
www.alfait.sk

AlfaPro spol. s r.o.

Znievska 19, 851 06 Bratislava - Petržalka
alfapro@alfapro.sk,
www.alfapro.sk

Aliga, s.r.o.

Robotnícka 1E, 036 01 Martin
info@aliga.sk, www.aliga.sk

ALISON Slovakia s.r.o.

Tomášikova 12735/64, 831 04 Bratislava
helpdesk@alison-group.sk
www.alison-group.sk

Aliter Technologies, a.s.

Turčianska 16, 821 09 Bratislava
aliter@aliter.com,
www.aliter.com

ALL SOLUTION s.r.o.

Kpt. Jaroša 779/11, 040 22 Košice
www.allsolution.sk

Allianz Technology (Slovakia) s.r.o.

Digital Park II, Einsteinova 25
851 01 Bratislava
www.allianz.sk

All4Net s.r.o.

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
info@all4net.sk, www.all4net.sk

Allit, s.r.o.

Námestie sv. Františka 18B,
841 04 Bratislava
info@allit.sk, www.allit.sk

Allplan Slovensko s. r. o.

Bajkalská 19B,
821 01 Bratislava - Ružinov
info@allplan.com, www.allplan.sk

Allycom, s. r. o.

Žehrianska 3180/4, 851 07 Bratislava
allycom@allycom.sk,
www.allycom.sk

aloï trade s. r. o.

Nitrianska 1764/114, 958 01 Partizánske
office@aloïtrade.sk,
www.aloïtrade.sk

ALOT Solutions Tech, s.r.o.

Klincová 35, 821 08
www.alot-solutions.com

Alpha Solutions, s.r.o.

Ádorská 730/29, 929 01 Dunajská Streda
info@alphasolutions.cz
www.alphasolutions.cz

Altamira Softworks, s. r. o.

Jaskový rad 187/3519, 831 01 Bratislava
info@altamira.sk,
www.altamira.sk

ALTO Slovakia, spol. s r. o.

Sládkovičova 33, 059 21 Svit
alto@alto.sk, www.alto.sk

ALTRIX, spol. s r.o.

Skuteckého 6, 974 01 Banská Bystrica
info@altrix.sk, www.altrix.sk

Alza.sk s.r.o.

Bottova 6654/7, 811 09 Bratislava
www.alza.sk

Amazon /Slovakia/ s.r.o.

Námestie 1. mája 18, 811 06 Bratislava
www.amazon.com

ambitas, s. r. o.

Ševčenkova 25, 851 01 Bratislava
office@ambitas.sk,
www.ambitas.sk

AMCEF s.r.o.

Janka Alexyho 2954/1A, 841 01 Bratislava
info@amcef.sk, www.amcef.sk

AMCSYS s.r.o.

Slatinská 2491/223, 018 61 Beluša
amcsys@amcsys.sk, www.amcsys.sk

AMI Plus, s.r.o.

Vansovej 12, 080 01 Prešov
info@amiplus.sk, www.amiplus.sk

An systems.sk, s.r.o.

Požiarňa 1048/4, 020 01 Púchov
servis@ansystems.sk
www.ansystems.eu

ANASOFT APR, spol. s r.o.

Mlynská dolina 41, 811 02 Bratislava
sales@anasoft.com, www.anasoft.sk

Andrea Shop, s.r.o.

Galantská cesta 5855/22,
929 01 Dunajská Streda
eshop@andreshop.sk
www.andreshop.sk

ANECT a.s.

Jarošova 1, 831 03 Bratislava
anect@anect.com, www.anect.com

Anodius, a.s.

Landererova 12, 811 09 Bratislava
office@anodius.sk, www.anodius.sk

ANS Consultancy s. r. o.

Podhorská 3/A
045 01 Moldava nad Bodvou
www.ans-consultancy.com,
contact@ans-consultancy.com

ANTI K Telecom s.r.o.

Čárskeho 10, 040 01 Košice
antik@antik.sk,
www.antiktelecom.sk

ANV, s.r.o.

lkovičova 2961/3, 841 04 Bratislava
info@anv-tech.com
www.anv-tech.com

AP - SOFT, s.r.o.

Pod Juhom 6477, 911 01 Trenčín
info@apsoft.sk, www.apsoft.sk

AP Media, s.r.o.

Staré grunty 7, 841 04 Bratislava
info@apmedia.sk,
www.apmedia.sk

Apirox, s.r.o.

Prostějovská 4823/11, 080 01 Prešov
info@aprox.com
www.aprox.com

APIS spol. s r.o.

Lazovná 12, 974 01 Banská Bystrica
obchod@apis.sk,
www.apis.sk

APK software, s.r.o.

Pavla Horova 6153/26, 841 07 Bratislava
apk@apk.sk, www.apk.sk

APLI s.r.o.

Kladníanska 1, 821 05 Bratislava
apli@apli.sk, www.apli.sk

Aplikaut s.r.o.

Hlínská 2589/20, 010 01 Žilina
info@aplikaut.sk,
www.aplikaut.sk

APM Digital Solutions, s.r.o.

Martinčekova 17424/13, 821 01 Bratislava
info@apmdigital.eu
www.apm.digital/sk

APV ELEKTRO spol. s r.o.

Jungmannova 16, 851 01 Bratislava
mucha@apvelektro.sk
www.apvelektro.sk

Aqist, a. s.

Lamačská cesta 3/B, 841 04 Bratislava
info@aqist.sk, www.aqist.sk

AR Visual, s. r. o.

Staré Grunty 6347/18, 841 04 Bratislava
info@arvisual.eu
www.arvisual.eu

ARAŠID spol. s r.o.

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
predajna@arasid.sk
www.progameshop.sk

ARBITAS s.r.o.

Ul. svornosti 42, 821 06 Bratislava -
Podunajské Biskupice
mail@arbitas.com,
www.arbitas.com

ArcGEO Information Systems spol. s r.o.

Blagoevova 9, 851 04 Bratislava
info@arcgeo.sk,
www.arcgeo.sk

Ardaco, a.s.

Polianky 5, 841 01 Bratislava
info@ardaco.com,
www.ardaco.sk

ArgoTeam Slovakia, s.r.o.

Boženy Němcovej 8, 811 04 Bratislava
info@argoteam.sk
www.argoteam.sk

ARICOMA**Aricoma Systems s.r.o.**

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
www.aricoma.com

ARIDUS Technologies, s.r.o.

Panenská 24, 811 03 Bratislava
office@aridus.sk,
www.aridus.sk

ARIES IT, spol. s r.o.

Hölländerova 8, 080 01 Prešov
Sekretariat@aries.sk,
www.aries.sk

ARIVA GROUP s. r. o.

Turčianska 44, 821 09 Bratislava
info@arivagroup.sk,
www.ariva.sk

Arminius IT s. r. o.

Pestovateľská 2, 821 04 Bratislava
arminius@arminius.sk,
www.arminius.sk

ARPA, s. r. o.

Senická 626/4, 031 04 Liptovský Mikuláš
arpa@arpa.sk, www.arpa.sk

ARTFUL, s.r.o.

Jaskový rad 79, 831 01 Bratislava
info@artful.sk, www.artful.sk

ARTIN Solutions, s. r. o.

Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava
artin@artinsolutions.com
www.artintech.sk

ARTINIT s. r. o.

Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava
info@artinit.sk,
www.artinit.sk

Artluk plus, s.r.o.

Volgogradská 13, 080 01 Prešov
artluk@artluk.sk,
www.artluk.sk

ARTOS, a. s.

Klincová 35, 821 08 Bratislava
arttos@arttos.sk,
www.arttos.sk

ASAP, s.r.o.

Šafárikova 1036/14, 902 01 Pezínok
info@asap.sk,
www.asap.sk

ASBIS SK spol. s r.o.

Tuhovská 33, 831 06 Bratislava
mail@asbis.sk,
www.online.asbis.sk

ASC Applied Software Consultants, s.r.o.

Svoradova 7, 811 03 Bratislava
info@asc.sk, www.asc.sk

ASENTI Services s. r. o.

Zuzany Chalupovej 10/B, 851 07 Bratislava
info@asenti.sk
www.asenti.sk

Asint Educate, spol. s r.o.

Hriňovská 3, 811 02 Bratislava
asint@asint.sk,
www.asint.sk

ASKITUS spol. s r. o.

Záhradnícka 70, 821 08 Bratislava
asistent@askitus.sk,
www.askitus.sk

Aspecta, s.r.o.

Čerešňová 8, 917 08 Trnava
info@aspecta.sk,
www.aspecta.sk

Asphere, a.s.

Nad Lúčkami 6, 841 04 Bratislava
asphere@asphere.sk,
www.lokalizuj.sk

Asseco CEIT, a.s.

Univerzitná 8661/6A, 010 08 Žilina
info@asseco-ceit.com
www.asseco-ceit.com/sk/

Asseco Central Europe, a. s.
Galvaniho 19045/19, 821 04 Bratislava
marketing@asseco-ce.com
asseco-ce.com

Asseco Solutions, a.s.
Galvaniho 19045/19, 821 04 Bratislava
info@assecosol.com
www.assecosolutions.sk

Aston ITM, spol. s r.o.
Nám. SNP 3, 811 06 Bratislava
office@aston.sk, www.aston.sk



ASUS Computer s.r.o.
Trnavská cesta 50, 821 02 Bratislava
www.asus.com/sk

AT Computer, s.r.o.
Framborská 253, 010 01 Žilina
obchod@atcomp.sk,
www.atcomputers.sk

AT&T Global Network Services Slovakia, s.r.o.
Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
brreception@emea.att.com
www.business.att.com

ATlcomp, s. r. o.
Za stanicou 10, 831 04 Bratislava
info@aticomp.sk,
www.aticomp.sk

ATM Point s.r.o.
Jegorovova 29A, 974 01 Banská Bystrica
www.atmpoint.sk

ATP spol. s r. o.
Polianky 5, 844 24 Bratislava
atp@atp.sk, www.atp.sk

Atwix s. r. o.
Špitálska 53, 811 01 Bratislava
www.atwix.com

Audatex Slovakia s.r.o.
Polus Tower I, Vajnorská 100/A,
831 04 Bratislava
hotline@audatex.sk
www.audatex-slovakia.sk

Audioline Multimedia s.r.o.
Tulipánova 7, 841 02 Bratislava
info@audioline.sk,
www.audioline.sk

AURA LOGIC s.r.o.
Nám. A. Hlinku 25/30,
017 01 Považská Bystrica
logis@aura.sk, www.aura.sk

AURUS spol. s r.o.
Trnavská 80, 821 02 Bratislava
aurus@aurus.sk, www.aurus.sk

AUSYS s.r.o.
Južná trieda 66, 040 01 Košice
info@ausys.sk, www.ausys.sk

**Automatizácia dopravných a teleko-
munikačných systémov, s.r.o.**
Poľovnícka 50, 013 25 Stráňavy
info@adts.sk, www.adts.sk

Autovista Slovakia s.r.o.
Karadžičova 2, 811 08 Bratislava
eurotax@eurotax.sk
www.eurotax.sk

AV Integra, s. r. o.
Pluhová 40/A, 831 03 Bratislava
avintegra@avintegra.sk
www.avintegra.sk

AV SERVIS s. r. o.
Kresánkova 12, 841 05 Bratislava
aservis@avservis.org, www.aservis.org

AXASOFT, a. s.
Panenská 7, 811 03 Bratislava
axasoft@axasoft.eu,
www.axasoft.eu

AXENTA s. r. o.
Mlynská 898/12, 031 01 Liptovský Mikuláš
info@axenta.cz, www.axenta.sk

Axians Slovakia s.r.o.
Plátennícka 19013/2
821 09 Bratislava
www.axians.sk, axians@axians.sk

AXIOM Bratislava, s. r. o.
Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava
info@axiomprovis.cz,
www.axiombratislava.sk

AXON PRO, s.r.o.
Černyševského 26, 851 01 Bratislava
office@axonpro.sk,
www.axonpro.sk

Azet.sk, a.s.
Murgašova 2/243, 010 01 Žilina
reklama@azet.sk,
www.azet.sk



B & B Trading spol. s r. o.
Vinohradnícka 3, 821 06 Bratislava
bbtrading@bbtrading.sk,
www.bbtrading.sk

B4Tec, s. r. o.
Trakovice 270, 919 33 Trakovice
b4tec@b4tec.eu, www.b4tec.eu

BACKBONE, s.r.o.
Medená 25, 811 02 Bratislava
office@backbone.sk,
www.backbone.sk

Bachmann s.r.o.
Na pántoch 18, 831 06 Bratislava
info@bachmann.sk,
www.bachmann.sk

BAIT s.r.o.
Lichnerova 12, 903 01 Senec
info@bait.sk,
www.bait.sk

BALARAD, s.r.o.
Orgovánová 6, 080 01 Prešov
balarad@balarad.sk,
www.balarad.eu

Bart.sk s.r.o.
Pollova 1206/54, 040 18 Košice
bart@bart.sk, www.bart.sk

Basta digital s. r. o.
Námestie SNP 30, 811 01 Bratislava
info@bastadigital.com
www.bastadigital.com

Battery service Slovakia, s.r.o.
Čermany 87, 956 08 Čermany
office@battery.sk,
www.battery.sk

BBi Int., a. s.
Röntgenova 28, 851 01 Bratislava
office@bbi-intl.com,
www.bbi-intl.com

BBX s.r.o.
Kpt. Otakara Jaroša 3, 974 11 B. Bystrica
info@bbxnet.sk,
www.bbxnet.sk

BDTs s. r. o.
Svätoplukova 1601,
957 04 Bánovce nad Bebravou
bdts@bdts.sk, www.bdts.sk

Bencor s.r.o.
Ivánska cesta 30/B, 821 04 Bratislava
info@bencor.sk, www.bencor.sk

Beset, spol. s r.o.
Jelenia 18, 811 05 Bratislava
info@beset.sk,
www.beset.sk

BE-SOFT a.s.
Krakovská 2398/23, 040 11 Košice
besoft@besoft.sk,
www.besoft.sk

BI4U, s. r. o.
Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava
www.bi4uglobal.com

Binary Confidence s.r.o.
Špitálska 53, 811 01 Bratislava
info@binconf.com
www.binaryconfidence.com

BIS AUDIO, s.r.o.
Vajnorská 98/E, 831 04 Bratislava
predajnaba@bisaudio.sk,
www.bisaudio.sk

Biterra s. r. o.
Kutuzovova 3, 831 03 Bratislava
hello@biterra.cz,
www.biterra.sk

BK-Tel, s.r.o.
Urbánkova 1594/70, 040 01 Košice
bk-tel@bk-tel.sk,
www.bk-tel.sk

Bliss Tec s.r.o.
Trnavská cesta 100, 821 01 Bratislava
info@blisstec.sk,
www.blisstec.sk

Blue Brain Games, s.r.o.
Sabinovská 8, 821 02 Bratislava
mail@blue.sk,
www.bluebraingames.com

Blueweb s.r.o.
Štefánikova 13, 010 01 Košice
office@blueweb.sk
www.blueweb.sk

board.sk, s.r.o.
Nákonná 9, 821 06 Bratislava
info@board.sk,
www.board.sk

BOHEMIA INTERACTIVE s. r. o.
Palárikova 27, 811 04 Bratislava
support@bohemia.net
www.bohemia.net

BONET Systems, s.r.o.
Lenardova 14, 851 01 Bratislava
support@bonet.sk, www.bonet.systems.sk

BONUM Informačné technológie spol. s r.o.
Ružová dolina 10, 821 09 Bratislava
bonumit@bonum.sk, www.bonum.sk

BOSCH s.r.o.
Trnavská cesta 50, 821 02 Bratislava
Bosch.spotrebnice@bshg.com,
www.bosch-home.com

BRACKETS by TRIAD s.r.o.
Brigádnicka 27, 841 10 Bratislava
info@brackets.sk, www.brackets.sk



brainit.sk, s.r.o.
Veľká Okružná 66, 010 01 Žilina
info@brainit.com,
www.brainit.com

BSC Line, s.r.o.
Murgašova 880/8,
018 41 Dubnica nad Váhom
obchod@bscline.sk,
www.bscline.sk

BSC SK s.r.o.
Jána Pavla II. 1/14295, 080 01 Prešov
info@bsc-ideas.com
www.bsc-ideas.com/sk

BSP Consulting spol. s r.o.
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@bsp.sk, www.bspc.sk

BSP CYBER SECURITY GROUP, a.s.
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@bsp.sk, www.bspc.sk

BSP Sizar, s. r. o.
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@bspizar.sk, www.bspizar.sk

BSP Training, s. r. o.
K Železnej studienke 27, 811 04 Bratislava
info@cit.sk, www.bsp.sk

Buckle up, s. r. o.
Šancová 6073/6C, 902 01 Pezínok
info@buckleup.sk,
www.buckle-up.sk



butteland s. r. o.
Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava
info@butteland.com,
www.butteland.com



C.G.C., a.s.
Drobného 27, 841 01 Bratislava
hotline@cgcsk, www.cgcsk

CamSys s.r.o.
Nova 111, 076 02 Kysta
camsys@camsys.sk, www.camsys.sk

CANCOM Slovakia s.r.o.
Protifašistických bojovníkov 11,
040 01 Košice

CANON SLOVAKIA s.r.o.
Karadžičova 8, 821 08 Bratislava
info@canon.sk, www.canon.sk

Capturing Reality s. r. o.
Syslia 46, 821 05 Bratislava-Ružinov
info@capturingreality.com,
www.capturingreality.com

Cassovia Code a. s.
Skladná 1/B, 040 01 Košice
info@cassoviacode.com
www.cassoviacode.com

CASSOVIA SOFTWARE, s.r.o.
Popradská 66, 040 11 Košice
cassovia-software@stonline.sk,
www.cassovia-software.com

Cassovianet Košice s.r.o.
Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
cnet@cnet.sk, www.cnet.sk

CASSTEL s.r.o. Košice
Garbiarska 18, 040 01 Košice
casstel@casstel.sk,
www.casstel.sk

CAT Systems, s.r.o.
Športová ulica 810, 929 01 Veľké Dvorníky
cat@stonline.sk,
www.catsystems.sk

Cayo Blanco, s.r.o.
Nítovej 1050/1, 821 08 Bratislava
sales@cbcl.eu,
www.iport.sk

CBC Slovakia s.r.o.
Nové záhrady I/9, 821 05 Bratislava
dispecing@cbcslovakia.sk,
www.cbcslovakia.sk

CCN s.r.o.
Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava
ccn@ccn.sk, www.ccn.sk

CCW s.r.o.
Námestie slobody 11, 811 06 Bratislava
info@ccw.sk, www.ccw.sk

CDicon s. r. o.
Tatranská 38, 841 06 Bratislava
info@cdicon.sk,
www.internetgratis.sk

Centila, s. r. o.
Jégeho 6, 821 08 Bratislava
info@centila.eu
www.centila.eu

CENTRON SLOVAKIA spol. s r.o.
Podháj 107, 841 03 Bratislava
centron@centron.sk,
www.centron.sk



ONLINE VÝBER IT ŠPECIALISTOV

VAŠA PRVÁ VOĽBA PRE IT OUTSOURCING

www.coderama.com

Za plavárňou 3, Žilina 01001



Centurio Computers, s.r.o.
Tuchyňa 110, 018 55 Tuchyňa
centurio@psg.sk,
www.centurio.com

CGI Slovakia s. r. o.
Landererova 12, 811 09 Bratislava
www.cgi.com

CIIT, s.r.o.
Ružomerská 2, 821 05 Bratislava
office@ciit.sk, www.ciit.sk

cisco system Slovakia, spol. s r. o.
Pribinova 10, 821 09 Bratislava
www.cisco.com

citadelo s. r. o.
Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@citadelo.com
www.citadelo.com

Citrix Systems Slovakia s.r.o.
Karadžičova 8/A, 821 08 Bratislava
www.citrix.cz

Cleverlance Slovakia s.r.o.
Prievozska 1978/6, 821 09 Bratislava
info@cleverlance.com,
www.cleverlance.com

CLEVERSOFT, s.r.o.
Dostojevského 4532/71, 058 01 Poprad
sales@cleversoft.sk,
www.cleversoft.com

CloudCo s.r.o.
Alstrová 94, 831 06 Bratislava
www.cloudco.com

Cloudfarms a.s.
Klariská 14, 811 03 Bratislava
www.cloudfarms.com

CNC, a.s.
Borská 6, 841 04 Bratislava
info@cnc.sk, www.cnc.sk

Cns s.r.o.
Ivánska cesta 23, 821 04 Bratislava
info@cns-net.sk, www.cns-net.sk

CNS Soft s. r. o.
Bratislavská 264, 908 01 Kúty
office@cns-s.eu, www.cn-d.eu

COBIT s.r.o.
Gorkého 9, 811 01 Bratislava
www.cobit-sk.eu

CODE2B, s.r.o.
Hlavná 119, 040 01 Košice
info@code2b.com, www.code2b.com



CODERAMA

CODERAMA s.r.o.
Jazernica 6, 038 44 Jazernica
coderama@coderama.com,
www.coderama.com

ColosseoEAS, a.s.
Einsteinova 11/3677, 851 01 Bratislava
sales@colosseoas.com,
www.colosseoas.com

codium s. r. o.
Kálov 356, 010 01 Žilina
hello@codium.sk, www.codium.sk

COM - TRADE s.r.o.
Požiarnická 1060/4,
031 05 Liptovský Mikuláš
info@comtrade.sk, www.com-trade.sk

ComGate Payments, s.r.o.
Svetlá 1, 811 02 Bratislava
mail@comgate.cz, www.agmo.eu

Commander Services s.r.o.
Žitná 23, 831 06 Bratislava
hotline@commander.sk,
www.commander.sk

COMNET, s.r.o.
Dvory 1932, 020 01 Púchov
comnetpu@comnetpu.sk,
www.comnetpu.sk

COMPAREX Slovakia spol. s r.o.
Dunajská 15, 811 08 Bratislava
info@comparex.sk, www.comparex.sk

COMPEKO BREZNO, s.r.o.
Štúrova 8, 977 01 Brezno
compeko@compekobrezno.sk,
www.compekobrezno.sk

CompuGroup Medical Slovensko s. r. o.
Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
www.compugroup.sk

Computer Controls SK s.r.o.
Zamarovská 229, 911 05 Zamarovce
support@ccontrols.sk, www.ccontrols.sk

Consultia, s.r.o.
Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
info@consultia.com,
www.consultia.com

COMTEC s. r. o.
Hviezdoslavova 19,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
comtec@comtec.sk, www.comtec.sk

COMWORK COMPANY, k. s.
Odborárska 1375/11,
915 01 Nové Mesto nad Váhom
info@comworkcompany.sk,
www.comworkcompany.sk

CONAN, s.r.o.
Murgašova 18, 010 01 Žilina
www.conan.sk

Concircle Slovensko s.r.o.
Bottova 2A, 811 09 Bratislava
www.concircle.com

CondorNet, s.r.o.
Kováčska 1, 080 01 Prešov
internet@condornet.sk,
www.condornet.sk

CONNECT pro, s.r.o.
Gorazdova 26, 052 01 Spišská Nová Ves
connectpro@connectpro.sk,
www.connectpro.sk

ConQuest Slovakia s.r.o.
Rybničná 40, 830 06 Bratislava
info@conquest.sk, www.conquest.sk

Consultis k.s.
Údernícka 3, 851 01 Bratislava
office@consultis.sk, www.consultis.sk

Control Informatika SR, s.r.o.
Štúrova 139/45, 905 01 Senica
www.control-slovakia.sk

CoolPeople s.r.o.
Karadžičova 12, 821 08 Bratislava
info@coolpeople.sk, www.coolpeople.sk

CORA GEO, s. r. o.
A.Kmeta 5397/23, 036 01 Martin
obchod@corageo.sk,
www.corageo.sk

DNS a.s. organizačná zložka Slovensko

Pressburg Tower,
Prievozska 6/A, 821 09 Bratislava
e-mail: dns@dns.sk, www.dns.sk



V DNS kladieme dôraz na dokonalý zákaznícky servis a individuálny prístup ku každému projektu. Naše služby pokrývajú kompletný cyklus prípravy a realizácie náročných IT projektov. Pomôžeme vám s realizáciou vášho projektu od návrhu cez predajnú podporu až po až po jeho samotnú realizáciu. Spoločnosť sa na nás môžete aj v oblasti popredajnej podpory, finančných, marketingových a vzdelávacích služieb. Rozsah a kvalita poskytovaných služieb, široké produktové portfólio aj technologické znalosti radia DNS na špičku v obore.

Coupon, s.r.o.

Krížna 60, 821 08 Bratislava
info@coupon-bratislava.com,
www.coupon-bratislava.com

CoverPage s.r.o.

Ilkovičova 6276, 842 16 Bratislava
info@coverpageapp.com,
www.coverpageapp.com

CRAT, s.r.o.

Kragujevská 1, 010 01 Žilina
www.crat.sk

CreativeSites, s.r.o.

Heyrovského 8, 841 03 Bratislava
info@creativesites.sk,
www.creativesites.sk

Cretive Web, s.r.o.

Trnavské mýto 1, 831 04 Bratislava
creativeweb@cweb.sk, www.cweb.sk

CRIF - Slovak Credit Bureau, s. r. o.

Mlynské nivy 14, 821 09 Bratislava
info.sk@crif.com, www.crif.sk

Crowdberry a.s.

Staromestská 3, 811 03 Bratislava
info@crowdberry.eu, www.crowdberry.eu

CruX information technology group, s.r.o.

Súmravná 12, 821 02 Bratislava
info@cruconsult.cz, www.cruconsult.cz

**CRYSTAL CONSULTING, s.r.o.**

Jilemnického 7053/3, 911 01 Trenčín,
info@2c.sk,
www.crystalconsulting.sk

CUBETECH, s.r.o.

Ždiarska 3, 949 01 Nitra
cubetech@cubetech.sk, www.cubetech.sk

**D. Trust Certifikačná Autorita, a.s.**

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
info@dtca.sk, www.dtca.sk

D.ICZ Slovakia a. s.

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
info@icz.sk, www.iczgroup.com

d2B s.r.o.

Prešovská 61, 821 02 Bratislava
info@d2b.sk, www.d2b.sk

Daktela SK, s. r. o.

Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
daktela@daktela.com, www.daktela.com

DANNAX spol. s r. o.

669, 065 11 Nová Ľubovňa
info@dannax.sk, www.dannax.sk

DANUBE SOFT s. r. o.

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
office@danube-soft.sk,
www.danube-soft.sk

Data System Soft, spol. s r. o.

Trnavská cesta 82, 821 02 Bratislava
info@dss.sk, www.dss.sk

DATA CAR, spol. s r. o.

Piešť II. 129, 962 12 Detva
info@datacar.sk, www.datacar.sk

Datacomp s.r.o.

Moldavská cesta II. 49/2413, 040 11 Košice
datacomp@datacomp.sk
www.datacomp.sk

Datacrea s.r.o.

Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice
info@datacrea.sk, www.datacrea.sk

DATAKON s.r.o.

Rozvojová 2, 040 11 Košice
datakon@datakon.sk, www.datakon.sk

DATALAN Quality Instruments s.r.o.

Púchovská 8, 831 06 Bratislava
info@dqi.sk, www.h3d.sk

**DATALAN, a. s.**

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@datalan.sk,
www.datalan.sk

Datamolino s. r. o.

Zochova 6 - 8, 811 03 Bratislava
info@datamolino.com
www.datamolino.com

Datapac s.r.o.

Elektrárnska 4, 831 04 Bratislava
info@datapac.sk, www.datapac.sk

DATAROAD, a.s.

Púpavová 30, 841 04 Bratislava
info@dataroad.sk, www.dataroad.sk

DataX Computing, spol. s r. o.

Budovateľská 2642/6, 058 01 Poprad
info@datax.biz, www.datax.biz

Davinci software, s. r. o.

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
info@dvsk.sk, www.davincisoftware.sk

DELit.sk, s. r. o.

Sputníková 15, 821 02 Bratislava
info@delit.sk, www.delit.sk

DELL s.r.o.

Fazulová 7, 811 07 Bratislava
info@dell.sk, www.dell.sk

DENAX, a.s.

Mickiewiczova 2, 811 07 Bratislava
financial@financial.sk, www.liekky.com

Descon, a.s.

Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
descon@descon.sk, www.descon.sk

**DEUTSCHE TELEKOM IT SOLUTIONS****Deutsche Telekom IT & Telecommunications Slovakia s.r.o.**

Moldavská cesta 8B
040 11 Košice
www.deutschetelekomitsolutions.sk

Deutsche Telekom Systems Solutions Slovakia s.r.o.

Moldavská cesta 8B
040 11 Košice
www.deutschetelekomitsolutions.sk

Detect s. r. o.

Wolkrova 19, 851 01 Bratislava
detect@detect.sk,
www.kniha-jazd.sk

Detronics, s.r.o.

Buzulucká 3, 960 01 Zvolen
info@detronics.sk,
www.detronics.sk

dFlex, spol. s r. o.

E.F. Scherera 17, 921 01 Piešťany
dfinfo@dflex.sk,
www.dflex.sk

DICIT spol. s r. o.

Sekurisova 16, 841 02 Bratislava
info@dicit.sk,
www.dicit.sk

DIEBOLD NIXDORF s.r.o.

Mokrán záhon 4, 821 04 Bratislava
info.slovakia@wincor-nixdorf.com,
www.wincor-nixdorf.sk

DIGI SLOVAKIA, s.r.o.

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
info@digislovakia.sk,
www.digislovakia.sk

DIGILINE, spol. s r. o.

Panónska cesta 7, 851 04 Bratislava
digiline@digiline.sk,
www.digiline.sk

Digital Industry, s. r. o.

Námestie SNP 15, 811 01 Bratislava
info@digitalindustry.sk,
www.digitalindustry.sk

Digital Systems a.s.

Za hradbami 7, 902 01 Pezinok
info@digitalsystems.eu,
www.digitalsystems.sk

DIGITAL VISIONS, spol. s r. o.

Kladnianska 60, 821 05 Bratislava
redakcia@nextech.sk,
www.nextech.sk

digitWin, s.r.o.

Nedbalova 12, 811 01 Bratislava
info@digitwin-ce.com,
www.digitwin-ce.com

Dignitas, spol. s r. o.

Vajnorská 89, 831 04 Bratislava
dignitas@dignitas.sk,
www.dignitas.sk

DIGMIA s.r.o.

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@digmia.com,
www.digmia.com

DIMANO, a. s.

Prievozska 14, 821 09 Bratislava
info@dimano.sk,
www.dimano.sk

Dimension Data Slovakia, s.r.o.

Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
obchod@dimensiondata.com,
www.dimensiondata.com

Direct Impact, s.r.o.

Dunajská 25, 811 08 Bratislava
office@directimpact.sk,
www.directimpact.sk



Disig, a.s.
Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
disig@disig.sk
www.disig.sk

DITEC Commerce s.r.o.
Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
commerce@dittec.sk
www.diteccommerce.sk

DITEC, a.s.
Mlynské Nivy 55, 821 09 Bratislava
dittec@dittec.sk, www.ditec.sk

DM Technology s. r. o.
Panenská 5, 811 03 Bratislava
info@dmtech.sk
www.dmtechnology.sk



DNS a.s., organizačná zložka Slovensko
Pressburg Tower, Prievozská 6/A,
821 09 Bratislava
dnssk@dns.sk, www.dns.sk

DOMINANZ spol. s r.o.
Kalinčiaková 27, 831 04 Bratislava
dominanz@dominanz.sk
www.dominanz.sk



Dokumenta, a.s.
Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
info@dokumenta.sk
www.dokumenta.sk

DotNet a.s.
Šancová 64, 821 05 Bratislava
office@dotnet.sk, www.dotnet.sk

DOXXbet & K-BET, s. r. o.
Kálov 356, 010 01 Žilina
info@doxxbet.sk, www.doxxbet.sk

DSI DATA, a. s.
Nám. A. Bernoláka 377,
029 01 Námestovo
hotline@dsidata.sk
www.eshop.dsidata.sk

DSI Slovakia, s.r.o.
Letná 42, 040 01 Košice
www.dsi.sk

DSN s. r. o.
Voderady 401, 919 42 Voderady
info@displayservice.eu
www.displayservice.eu

Technologická skupina pôsobiaca v strednej Európe v oblasti IT, obchodu, softvérových riešení, komunikácie, e-commerce a technológií.



*Súčasťou nášho portfólia
je viac než 500 svetových IT značiek.*

eD system a.s., organizačná zložka Slovensko
Prievozská 6/a, 821 09 Bratislava | www.edsystem.sk

DNet Detva s.r.o.
M.R.Štefánika 65, 962 12 Detva
happyfitdt@gmail.com,
www.elektro-audio.sk

DWC Slovakia a.s.
Mlynské nivy 71, 821 05 Bratislava
info@dwclovakia.sk, www.dwclovakia.sk

DXC Technology Slovakia s. r. o.
Galvaniho 7, 820 02 Bratislava
www.dxc.technology

Dynatech s.r.o.
Hečkova 7461/10, 831 05 Bratislava
info@dynatech.sk, www.dynatech.sk

DYTRON SLOVAKIA s.r.o.
Bojnická 3, 831 04 Bratislava
dytron@dytron.sk, www.dytron.sk

E
EasySoft spol. s.r.o.
Na záhumní 219, 951 26 Šurianky
info@easysoft.sk, www.easysoft.sk

eBIZ Corp s. r. o.
Lehotského 1, 811 06 Bratislava
podpora@ebiz.sk, www.ebiz.sk

eBridge, s.r.o.
II. kolónia 10932/37A, 036 08 Martin
jbriss@ebridge.sk, www.ebridge.sk

ECS SLUŽBY spol. s r.o.
Staromlynská 29, 821 06 Bratislava
ecs@ecssluzby.sk, www.ecssluzby.sk

eD system a.s., organizačná zložka Slovensko
Prievozská 6/A, 821 09 Bratislava
sales_smb@edsystem.sk,
www.edsystem.sk

EDICO SK, a.s.
Matúšova 12, 811 04 Bratislava
edico@edico.sk, www.edico.sk

EDITEL SK s.r.o.
Slowackého 1/A, 821 04 Bratislava
info@editel.sk, www.editel.sk

eDocu a.s.
Sliacka 1/D, 831 02 Bratislava
www.edocu.sk

EEA s.r.o.
Hattalova 12/B, 831 03 Bratislava
mail@eea.sk, www.eea.sk

eFabrica, a. s.
Brečtanová 1, 831 01 Bratislava
info@efabrica.sk, www.efabrica.sk

Effectix.com, s. r. o.
Plynárenská 1, 821 09 Bratislava
info@effectix.com, www.effectix.com



eGroup Solutions, a. s.
Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
info@egroup.sk,
www.egroup.sk

EHS, s.r.o.
Pplk. Pjuišťa 8, 909 01 Skalica
ehs@ehs.sk, www.ehs.sk

EKOsoft, spol. s r.o.
Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice
info@ekosoft.sk, www.ekosoft.sk

ELCOM, s.r.o.
Jesenná 2695/26, 080 01 Prešov
obchod@elcom.eu, www.elcom.eu

e-learnmedia, s.r.o.
Prievozská 14, 821 09 Bratislava
info@e-learnmedia.sk,
www.e-learnmedia.sk

ELECTROMEN s.r.o.
542, 946 01 Kameničná
info@electromen.sk,
www.electromen.sk

ELEKTROSPED, a.s.
Pestovateľská 13, 821 04 Bratislava
info@hej.sk, www.hej.sk

ELEKTROSYSTEM, a.s.
Št. Furdeka 10, 010 01 Žilina
esys@esys.sk, www.esys.sk

ELET, s.r.o.
Gorazdova 24, 811 04 Bratislava
elet@elet.sk, www.elet.sk

elfa, s.r.o.
Park Komenského 7, 040 01 Košice
elfa@elfa.sk, www.elfa.sk

ELIA, s. r. o.
Hviezdoslavovo námestie 7,
811 02 Bratislava
contact@elia.sk, www.elia.sk

Elite Solutions, s.r.o.
Štefánikova 209/13, 029 01 Námestovo
info@elitesolutions.sk,
www.elitesolutions.sk

ELKO COMPUTERS PRIEVIDZA, spol. s r.o.
Bojnická cesta 57, 971 01 Prievidza
info@elko.sk, www.elko.sk

ELSYS, s.r.o.
Komenského 89, 921 01 Piešťany
obchod@elsys.sk, www.elsys.sk

ELVISDK, s.r.o.
151, 027 54 Veličná
paps@elvisdk.sk, www.elvisdk.sk

EMARK, s.r.o.
Dúbravská cesta 14, 841 04 Bratislava
emark@emark.sk, www.emark.sk

E-MAX INTERNET & IT s.r.o.
Cukrovarská 2, 075 01 Trebišov
e-max@e-max.sk, www.e-max.sk

EMEL BRATISLAVA, s.r.o.
Švabinského 21, 851 01 Bratislava
obchod@emel.sk,
www.emel.sk

Emeldi Software Services Slovakia s.r.o.
Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
info@emeldi.com, www.emeldi.sk

EMIS s.r.o.
Ulica Jána Hollého 8479/5, 917 01 Trnava
emis@emis-online.sk,
www.emis-online.sk

emission, s.r.o.
Majernikova 44, 841 05 Bratislava
info@emission.sk,
www.emission.sk

EMM, spol. s r.o.
Sekurisova 16, 841 02 Bratislava
emm@emm.sk,
www.emm.sk



Sme Exclusive Networks Slovakia

váš globálny špecialista na kybernetickú bezpečnosť pre digitálnu infraštruktúru. Pomáhame firmám pri prechode do absolútne dôveryhodného digitálneho sveta.



Naskenujte QR kód
a preskúmajte naše portfólio služieb

www.exclusive-networks.sk | info@exclusive-networks.sk

#WeAreExclusive

emst s.r.o.

Jazerná 592/7, 927 01 Šaľa
emst@emst.sk, www.emst.sk

ENERGO CONTROL s.r.o.

Pri plynárni 2, 040 01 Košice
ec@energocontrol.sk,
www.energocontrol.sk

ENERGODATA spol. s r.o.

Kálov 1, 010 01 Žilina
info@energodata.com,
www.energodata.sk

Energotel, a.s.

Miletičova 7, 821 08 Bratislava
energotel@energotel.sk,
www.energotel.sk

e-Net, s.r.o.

Lichnerova 35, 903 01 Senec
info@e-net.sk, www.e-net.sk

ENICOS, spol. s r.o.

Ulica svornosti 42, 821 06 Bratislava
info@enicos.sk, www.profirmids.sk

ensentia s.r.o.

Priemyselná 6, 824 90 Bratislava
info@ensentia.sk, www.ensentia.sk

Epicor Software Slovakia, s.r.o.

Žizkova 22/B, 811 02 Bratislava -
sales.slovakia@epicor.com,
www.iepicor.sk

Ericsson Slovakia spol. s r.o.

Rožňavská 24, 821 04 Bratislava
www.ericsson.com/sk

ESB, s. r. o.

Astrová 10, 821 01 Bratislava
info@integsoft.cz, www.esb.sk

ESC sk s.r.o.

Dvojkřížna 47, 821 07 Bratislava
servis@esc.sk,
www.esc.sk

Escape Motions, s.r.o.

Letná 795/7, 921 01 Piešťany
www.escapemotions.com

ESET, spol. s r.o.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
marketing@eset.sk, www.eset.sk

eSOLUTIONS s.r.o.

Viedenská 7, 040 13 Košice
info@esolutions.sk,
www.esolutions.sk

Espirít Software Solutions s. r. o.

Sumbalova 5, 841 04 Bratislava
office@esprit.sk, www.esprit.sk

essential data, s. r. o.

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@essential-data.sk,
www.essential-data.sk

ESTEN s.r.o.

Južná trieda 8, 040 01 Košice
info@esten.sk, www.esten.sk

ETARGET SE

Pribinova 25, 811 09 Bratislava
obchod@etarget.sk, www.etarget.sk

ETRIM s.r.o.

Kukučínova 18, 921 01 Piešťany
info@etrim.sk, www.etrim.sk

ETS spol. s r.o.

Cesta na Klanec 11, 841 03 Bratislava
ets@etsba.sk, www.etsba.sk

EU Technology s.r.o.

Heydukova 1, 811 08 Bratislava -
info@eutechnology.sk,
www.eutechnology.sk

EURO MEDIA Košice, s.r.o.

Rastislavova 104, 040 01 Košice
kosice@euromedia.sk,
www.euromedia.sk

euroKontakt s.r.o.

Sládkovičova 9, 974 00 Banská Bystrica
eurokontakt@eurokontakt.sk,
www.eurokontakt.sk

EUROPEA group, spol. s r.o.

Šípová 3/a, 821 07 Bratislava
europa@europa.sk,
www.europea.sk

EuroSMS s.r.o.

Račianska 96, 831 02 Bratislava
info@eurossms.com,
www.eurossms.sk

EuroTRADING s.r.o.

Muškatová 38/495, 040 11 Košice
kosice@eurotrading.sk,
www.eurotrading.sk

Everlution s. r. o.

Svätajurská ulica 6153/2, 902 01 Pezinok
info@everlution.sk,
www.everlution.sk

Eviden Slovakia s.r.o.

Pribinova 19, 811 09 Bratislava
receptia-sk.it-solutions@atos.net
www.eviden.com

EVISION, spol. s r.o.

Vajnorská 137, 831 04 Bratislava
evision@evision.sk,
www.evision.sk

Evolveum s. r. o.

Vendelínska 109, 900 55 Lozorno
info@evolveum.com,
www.evolveum.com

EWM Consulting s.r.o.

Gaštanová 937/6, 943 01 Štúrovo
info@ewmconsulting.cz,
www.ewmconsulting.cz

EXALOGIC, s.r.o.

Bešeňová 189, 034 83 Bešeňová
exalogic@exalogic.sk,
www.exalogic.sk



Exclusive Networks Slovakia s.r.o.

Galvaniho 7D, 821 04 Bratislava
info@exclusive-networks.sk,
www.exclusive-networks.sk

exe, a.s.

Galvaniho 19045/19, 821 04 Bratislava
info@exe.sk, www.exe.sk

Exponea s.r.o.

City Business Center I, Karadžičova
7244/8, 821 08 Bratislava
www.exponea.com

EXPRES NET, k.s.

Vrútocká 48, 821 04 Bratislava
expresnet@expresnet.sk,
www.expresnet.sk

EXXETA s. r. o.

Námestie Mateja Korvína 1,
811 07 Bratislava
info@EXXETA.com, www.exxeta.sk

EZMID, s.r.o.

Moyzesova 42, 010 01 Žilina
contact@ezmid.com, leonardi.sk

F

Fabrici Management Consulting, spol. s r.o.

Púrpavova 4, 900 27 Bernolákovo
www.fabrici.sk

Factory 4 Solutions a.s.

Seberínho 9, 821 03 Bratislava
info@f4s.sk, www.f4s.sk

FB Group s. r. o.

Bancíkovej 1/A, 821 03 Bratislava
info@fbgroup.sk, www.fbgroup.sk

FEVRA spol. s r.o.

Vajnorská 89, 831 04 Bratislava
fevra@fevra.sk, www.fevra.sk

FINAMIS s.r.o.

Na križovatkách 29, 821 04 Bratislava
office@finamis.com,
www.finamis.com

Finecon Technologies s.r.o.

Prievozská 14, 821 09 Bratislava
office@finecon.net,
www.finecontechologies.sk

FinStat, s. r. o.

Plyňarenská 7/B, 821 09 Bratislava
info@finstat.sk, www.finstat.sk

First Data Resources Slovakia, s.r.o.

Digital Park II, Einsteinova 25,
851 01 Bratislava
mediarelations@firstdata.com,
www.firstdata.com

First information systems, s.r.o.

Andreja Kmeťa 316/16
010 01 Žilina
info@firstsk.sk, www.firstsk.sk

FLEX-IS, spol. s r.o.

Nová Rožňavská 3, 831 04 Bratislava
info@flexis.sk, www.flex1.sk

Flowmon networks a.s.

Sochorova 3232, 616 00 Brno
slovakia@flowmon.com,
www.flowmon.com

Floydcom s.r.o.

Prikopova 6, 831 03 Bratislava
floydcom@floydcom.sk,
www.floydcom.sk

Fluido Slovakia s. r. o.

Lazovná 62, 974 01 Banská Bystrica
info@bitlayer.com,
www.bitlayer.com

FNS, s.r.o.

Seberínho 1765/9, 821 03 Bratislava
fns@fns.sk,
www.fns.sk

FORBESTCLIENTS

For Best Clients, s.r.o.

Trojčinné námestie 5, 917 01 Trnava
sales@forbestclients.com,
www.forbestclients.com,
www.grandus.sk

ForesApps, s. r. o.

Prievozká 14, 821 09 Bratislava
 info@foresapps.com,
 www.foresapps.com

Foresta SK, a.s.

Horná 34, 974 01 Banská Bystrica
 info@foresta.sk, www.foresta.sk

Fortinet

Zuckermandel, Žižkova ul. 9,
 811 02 Bratislava
 sk_sales@fortinet.com
 www.fortinet.com

Foundation, s.r.o.

Obchodná 2, 811 06 Bratislava
 info@foundation.sk,
 www.foundation.sk

Fpt Slovakia s.r.o.

Južná trieda 6, 040 01 Košice
 fsvk.contact@fpt.sk, www.fpt.sk

FREQUENTIS Slovakia, s. r. o.

Karadžičova 7244/8, 821 08 Bratislava
 contact-bra@frequentis.com,
 www.frequentis.com

Frinx s. r. o.

Mlynské nivy 48, 821 09 Bratislava -
 info@frinx.io, www.frinx.io

**FUJIFILM Europe GmbH
 – organizačná zložka**

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
 fujifilm@fujifilm.sk,
 www.fujifilm.eu/sk

Funny Games s. r. o.

Špitálska 53, 811 01 Bratislava
 supprot@fgames.sk, www.fgames.sk

Futurino s.r.o.

Dvory 1525/30, 020 01 Púchov
 info@futurino.sk,
 www.futurino.sk

G**G3 Slovensko s. r. o.**

S. Jurkoviča 13,
 915 01 Nové Mesto nad Váhom
 g3@g3sk.sk, www.g3sk.sk

Gamanet a. s.

Zátisie 12, 831 03 Bratislava
 sales@gamanet.com,
 www.gamanet.com

Gamayun, s.r.o.

Laurinská 3, 811 01 Bratislava
 office@gamayun.sk,
 www.gamayun.sk

Games Farm, s.r.o.

Mikovíniho 31, 040 11 Košice
 farm@games-farm.com,
 www.games-farm.com

GAMO
 INFORMÁCNE TECHNOLOGIE**GAMO a.s.**

Kyjevské námestie 6,
 974 04 Banská Bystrica
 info@gamo.sk,
 www.gamo.sk

FORBESTCLIENTS

Eshopové riešenia, programovanie na
 mieru a konzultácie v oblasti vývoja
 webových riešení.

Stvorili sme vlastný robustný eshop
 systém **Grandus**.

For Best Clients, s.r.o.

Trojčinné námestie 5, 917 01 Trnava

sales@forbestclients.com

www.forbestclients.com

www.grandus.sk

Garmin s.r.o.

Murgašova 18, 010 01 Žilina
 obchod@garmin.sk,
 www.garmin.sk

gaRT s.r.o.

Paprad'ová 3, 821 01 Bratislava
 gart@gart.sk, www.gart.sk

Garwan Consulting s. r. o.

Palackého 4, 811 02 Bratislava
 info@garwan.sk, www.garwan.sk

G-Automation s. r. o.

A. Sládkoviča 67/641,
 018 51 Nová Dubnica
 iajg@online.de,
 www.g-automation.eu

GAYA, s. r. o.

Hviezdoslavova 23 B, 036 01 Martin
 centrum@gaya.sk, www.gaya.sk

G-comp s.r.o.

Záhradná 7, 056 01 Gelnica
 g-comp@g-comp.sk,
 www.g-comp.sk

GeCom, s.r.o.

Hviezdoslavova 6082/1A
 071 01 Michalovce
 gecom@gecom.sk,
 www.gecom.sk

GEMMA SYSTEMS, s.r.o.

Repaškého 20, 841 02 Bratislava
 info@gemmasystems.sk,
 www.gemmasystems.sk

General Electric Slovakia s.r.o.

Prievozká 4/16633
 821 09 Bratislava
 www.generalelectric.sk

Generali IT s. r. o.

Heydukova 12-14, 811 08 Bratislava
 www.generali.sk

GeoServices, s. r. o.

Pod Juhom 6477, 911 01 Trenčín
 info@geoservices.sk,
 www.geoservices.sk

GiTy - Slovensko, a.s.

Jilemnického 8, 036 01 Martin
 info@gity.sk, www.gity.sk

Global IT Services s.r.o.

Prievozká 4, 821 09 Bratislava
 ferratum@ferratumbank.sk,
 www.ferratum.sk

GlobalLogic®

A Hitachi Group Company

GlobalLogic Slovakia s.r.o.

Business Centre Košice III,
 Štúrova 50, 040 01 Košice
 info-sk@globallogic.com,
 www.globallogic.sk

GlobalTel, a.s.

Landererova 12, 811 09 Bratislava
 info@globaltel.sk,
 www.globaltel.sk

GLOBESY, s.r.o.

Framborská 58, 010 01 Žilina
 contact@globesy.sk, www.globesy.sk

GoHealth, s. r. o.

Einsteinova 11, 851 01 Bratislava
 hello@thinkcreatix.com,
 www.thinkcreatix.com

Goldmann Systems, a.s.

Dvořákovo nábrežie 4,
 811 02 Bratislava
 info@goldmann.sk,
 www.goldmann.sk

GOPAS SR a.s.

Dr. Vladimíra Clementisa 10,
 821 02 Bratislava
 info@gopas.sk, www.gopas.sk

Gordias, s.r.o.

Slávičie údolie 104, 811 02 Bratislava
 info@gordias.sk, www.gordias.sk

GRADIENT ECM s. r. o.

Košická 56, 821 08 Bratislava
 sales@gradientecm.com,
 www.gradient.sk

Gras SK s.r.o.

Sovietskych hrdinov 243/88,
 089 01 Svidník
 info@gras.sk, www.gras.sk

Gratex International, a.s.

Galvaniho ul. 17/C, 821 04 Bratislava
 marketing@gratex.com,
 www.gratex.sk

Gratex Services, a.s.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
 info@gratex.com,
 www.gratex.com

GRENKLEASING s.r.o.

Karadžičova 10, 821 08 Bratislava
 sluzby@grenke.sk, www.grenke.sk

Grün Slovakia, s.r.o.

Staronová 425/1, 969 01 Banská Štiavnica
 info@gruen.sk, www.gruen.sk

GSM1 s.r.o.

Hlavná 677/94, 077 01 Kráľovský Chlmec
 galeria@gsm1.sk, www.gsm1.sk

GSoft-Group a. s.

Súkennická 24, 821 09 Bratislava
 info@gsoft.sk,
 www.gsoft.sk

GSYSTEM s. r. o.

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
 office@gssystem.sk,
 www.gssystem.sk

GX SOLUTIONS, a. s.

Galvaniho 12, 821 04 Bratislava
 info@gxsolutions.eu,
 www.gxsolutions.sk

H**HABIT, s.r.o.**

Nálepkova 14, 921 01 Piešťany
 habit@habit.sk,
 www.habit.sk

HAKO, a. s.

Štefánikova 1361/4,
 031 01 Liptovský Mikuláš
 hako@hako.sk, www.hako.sk

Hankuper s.r.o.

Špitálska 53, 811 01 Bratislava
 info@hankuper.com,
 www.hankuper.com

Hardsun s.r.o.

Užhorodská 1034/4, 040 11 Košice
 hq@hardsun.eu,
 www.hardsun.eu

Hardware Support s.r.o.

Briánska 2417, 911 05 Trenčín
 info@hardwaresupport.eu,
 www.globecom-it.com

hascon s.r.o.

Bottova 10, 900 25 Chorvátsky Grob
 info@smarterhome.sk,
 www.smarterhome.sk

HEITEC Slovensko, spol. s r.o.

Trenčianska Turná 2811,
913 21 Trenčianska Turná
info@heitec.sk,
www.heitec.sk

Hewlett Packard Enterprise Slovakia, s.r.o.

Galvaniho 19, 821 04 Bratislava
sk-office@hpe.com,
www.hpe.com

HGdata s.r.o.

Ždiar 473, 059 55 Ždiar
hgdata@hgdata.sk,
www.hgdata.sk

HM Industrial Solution s.r.o.

Štefánikova 10, 040 01 Košice
hmis@hmis.sk,
www.hmis.sk

HOPIN, s. r. o.

Pribinova 4/17952, 811 09 Bratislava
hopin@hopin.sk,
www.hopintaxi.sk

HORIZON, s.r.o.

Prešov Francisciho 21, 080 01 Prešov
horizon@horizon.sk,
www.horizon.sk

HOTOVO

means done

Hotovo s. r. o.

Štúrova 44, 040 01 Košice
ahoj@hotovo.com,
www.hotovo.com

HOURL, spol. s r.o.

M. R. Štefánika 836/33
010 01 Žilina
obchod@hour.sk,
www.hour.sk

HP Inc Slovakia s.r.o.

Galvaniho 7, 821 04 Bratislava
www.hp.sk

HS Consult s.r.o.

Hurbanova 664, 907 01 Myjava
hsconsult@hsconsult.sk,
www.hsconsult.sk

HT Solution s.r.o.

Einsteinova 25, 851 01 Bratislava
office@htsolution.sk,
www.htsolution.sk

Huawei Technologies (Slovak), s.r.o.

Einsteinova 23, 851 01 Bratislava
www.huawei.com

Hype, s.r.o.

Palackého 10, 811 02 Bratislava
info@hype.sk,
www.advinci.sk

Hyperia s.r.o.

Na bráne 8665/4, 010 01 Žilina
www.hyperia.sk

**CHASTIA s.r.o.**

Košická 3646/68, 058 01 Poprad
info@chastia.com,
www.chastia.com

Check Point Software Technologies – Slovakia

Apollo Business Center II, Prievozská 4D,
821 09 Bratislava
www.checkpoint.com

CHEMOSVIT SLUŽBY, s. r. o.

Štúrova 101, 059 21 Svit
info@chemosvit.sk,
www.chemosvitsluzby.sk

CHIRASYS, spol. s r.o.

Nám.Dr. A. Schweizera 94,
916 01 Stará Turá
sales@chirasy.sk,
www.chirasy.sk

**I SEE IT, s.r.o.**

Plynárenská 17563/3D
821 09 Bratislava
info@iseeit.sk, www.iseeit.sk

I.S.D.D. plus, s.r.o.

Trnavská cesta 106, 821 01 Bratislava
info@isdd.sk,
www.isdd.sk

IBL Software Engineering, spol. s r.o.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
ibl@ibsoft.com, www.ibsoft.com

IBM Capital Slovensko, spol. s r.o.

Mlynské nivy 49, 821 09 Bratislava

IBM Slovakia Business Services s. r. o.

Krasovského 14, 851 01 Bratislava

**IBM Slovensko, spol. s r.o.**

Prievozská 2, 821 09 Bratislava
www.ibm.com

iBross, s.r.o.

Karpatská 3, 040 01 Košice
mail@ibross.sk, www.ibross.sk

ICOS, a.s.

Južná trieda 46, 040 01 Košice
helpdesk@icos.sk,
www.icos.sk

**ICZ Slovakia a. s.**

Soblahovská 2050, 911 01 Trenčín
info@icz.sk
www.icz.sk

ID.EST, s.r.o.

Kysucká cesta 8405/16C, 010 01 Žilina
idest@idest.sk,
www.idest.sk

IFNE Software, s.r.o.

Chorvátska 113/191,
900 81 Senkvice
it@ifne.sk, www.ifne.sk

IFS Slovakia spol. s r.o.

Legionárska 1, 010 01 Žilina
www.ifsworld.com

IGA, s.r.o.

Timravy 1102/8, 036 01 Martin
faktury@mouton.sk, www.iga.sk

IGT Consulting s. r. o.

Sliachka 1234/34, 831 02 Bratislava
info@igtconsulting.eu,
www.igtconsulting.eu

IIT Development a. s.

Pluhová 2, 831 03 Bratislava
www.iitdevelopment.sk

IIT, s.r.o.

J.C. Hronského 10, 831 02 Bratislava
www.iitdevelopment.sk

IKT Services Slovakia s. r. o.

Drieňová 14, 821 01 Bratislava
office@ikt-services.sk,
www.category.sk

iLO, s. r. o.

Martinčekova 13, 821 01 Bratislava
ilo@ilo.sk, www.ilo.sk

IMAFEX, spol. s r.o.

Belopotockého 4,
031 01 Liptovský Mikuláš
servis@imafex.sk,
www.imafexcomputers.sk

IMESYS, s. r. o.

Dedovec 1905/423,
017 01 Považská Bystrica
info@imesys.sk, www.imesys.sk

Impressa – internetová agentúra s.r.o.

Tajovského 735/2, 040 01 Košice
impressa@impressa.sk,
www.impressa.sk

IMPROMAT-COMPUTER s.r.o.

Za štadiónom 3, 900 01 Modra
obchod.computer@impromat.sk
www.ipromat.cz

IN2CORE s.r.o.

Agátová 5438/33, 900 27 Bernolákovo
info@in2core.com,
www.in2core.com

InCoTech, s.r.o.

A.Wágnera 2056/22, 984 01 Lučenec
incotech@incotech.sk,
www.incotech.sk

Indra Avitech s.r.o.

Twin City Tower Mlynské Nivy 10
821 09 Bratislava
marketing@avitech.aero,
www.indra-avitech.aero

INDRA Slovakia, a.s.

Westend Plaza,
Lamačská cesta 3/B,
841 01 Bratislava
skinfo@indracompany.com,
www.indra.sk

InfoConsulting Slovakia s. r. o.

Legionárska 1, 010 01 Žilina
infosk@infoconsulting.eu,
www.infoconsulting.eu

INFOCUBE, s. r. o.

Záhradnícka 60, 821 08 Bratislava
office@infocube.sk
www.infocube.sk

INFOMED s.r.o.

Stred 57/51-8, 017 01 Považská Bystrica
infomed@infomed.sk,
www.infomed.sk

INFOTECH, s.r.o.

Hrobákova 2, 851 02 Bratislava
office@infotech.sk,
www.infotech.sk

INGS spol. s r.o.

H. Meličkovej 4, 841 05 Bratislava
ings@ings.sk, www.ings.sk

INLOGIC SOFTWARE s.r.o.

Skuteckého 15614/25,
974 01 Banská Bystrica
info@inlogic.eu,
www.inlogic.sk

Innovatrics, s.r.o.

Pri vinohradoch 82, 831 06 Bratislava
info@innovatrics.com,
www.innovatrics.com

**Inova Logic, s.r.o.**

Topolová 2, 811 04 Bratislava
sales@invalogic.com,
www.invalogic.com

INPROP, s.r.o.

Rosinská cesta 12, 010 08 Žilina
inprop@inprop.sk, www.inprop.sk

INSEKO a.s.

Bytčická 2, 010 01 Žilina
info@inseko.sk, www.inseko.sk

Instarea s.r.o.

29. augusta 36/A, 811 09 Bratislava
office@instea.co, www.instea.sk

Intas, s.r.o.

Stromová 10, 040 13 Košice
info@intas.sk, www.intas.sk

Intechon s. r. o.

Pribinova 4, 811 09 Bratislava
bratislava@intechon.sk,
www.intechon.sk

INTELSOFT spoločnosť s ručením obmedzeným

Stromová 13, 837 62 Bratislava
info@intelssoft.sk, www.noris.sk

INTERAKT, s. r. o.

Mlynska 16, 040 01 Košice
interakt@interakt.sk,
www.interakt.sk

INTEREZ MEDIA s.r.o.

Námestie Š. Moyzesa 14,
974 01 Banská Bystrica
www.interez.sk

Internet Mall Slovakia s.r.o.

Galvaniho 6, 821 04 Bratislava
info@mall.sk,
www.mall.sk

INTERNET SK, s.r.o.

Palisády 33, 811 06 Bratislava
forpsi@forpsi.com,
www.forpsi.com

Interoute Slovakia s.r.o.

Kutlíkova 17, 852 50 Bratislava
info@interoute.com,
www.interoute.com

INTERWAY**InterWay, a. s.**

Stará Vajnorská 21, 831 04 Bratislava
sales@interway.sk,
www.interway.sk

Intesoft, a.s.

Záporožská 3, 851 01 Bratislava
info@intesoft.eu
www.intesoft.sk

Inviton s.r.o.

Nové Záhrady I. 11, 821 05 Bratislava
info@inviton.eu,
www.inviton.eu

IOPS, s.r.o.

Miletičova 5A, 821 08 Bratislava
info@iops.sk, www.dc.iops.sk

IPDAP GROUP, a.s.

Moravská 36, 952 01 Vráble
sales@ipdap.sk,
www.automakers.sk

IPESOFT spol. s r.o.

Obchodná 9076/3D, 010 08 Žilina
info@ipesoft.com,
www.ipesoft.com

IPRON, s.r.o.

Rezedová 2, 821 01 Bratislava
ipron@ipron.sk,
www.ipron.sk

iQnet a.s.

Grösslingová 17, 811 09 Bratislava
office@iQnet.sk, www.iqnet.sk

IRDistribution a.s.

Ivanská cesta 3421/65, 821 04 Bratislava
info@irdistribution.sk
www.irdistribution.sk

IRIS SH, s.r.o.

Mládežnícka 36, 974 01 Banská Bystrica
info@iris.sk,
www.irish.sk

INTERWAY

InterWay, a. s.

Stará Vajnorská 21,
831 04 Bratislava

e-mail: sales@interway.sk

www.interway.sk

InterWay patrí medzi popredných slovenských poskytovateľov komplexných IKT riešení, webových aplikácií, cloudových služieb a odborných konzultačných služieb v oblasti vývoja a integrácie informačných systémov a kybernetickej bezpečnosti. Cieľom našej spoločnosti je naďalej posilňovať ťažiskovú základňu uvedených oblastí, v ktorých pôsobíme doteraz, a zároveň budovať kybernetickú bezpečnosť nad cloudom.

Snažíme sa nielen reflektovať trendy tejto doby, ale ich aj vytvárať, a preto sa inováčne púšťame do projektov, ktoré predtým ešte nikto nerobil.

iServices s. r. o.

Zadunajská cesta 8, 851 01 Bratislava
iservices@iservices.sk,
www.iservices.sk

ISMTECH s.r.o.

Školská 1695/3, 908 41 Šaštín-Stráže
info@ismtech.sk, www.ismtech.sk

ISPER Slovakia s.r.o.

Topoľčianska 18, 851 05 Bratislava
kancelaria@isper.sk,
www.isper.sk

ISTE s.r.o.

Moldavská cesta II. 2413/49, 040 11 Košice
iste@iste.sk, www.iste.sk

iSW s.r.o.

Prielohy 1012/1C, 010 07 Žilina
office@isw.sk,
www.isw.sk

IT & T, s.r.o.

Tomášikova 19, 821 02 Bratislava
comodo@comodomoda.sk,
www.itat.sk

IT Academy s.r.o.

Pionierska 1588/15, 831 02 Bratislava
info@it-academy.sk,
www.it-academy.sk

it smart s.r.o.

Popradská 66, 040 11 Košice
info@itsmart.sk,
www.itsmart.sk

IT Support s.r.o.

Dobšinského 16, 811 09 Bratislava
www.it-support.sk

ITAPS s. r. o.

Bajkalská 19B, 821 01 Bratislava
obchod@itaps.sk
www.itaps.sk

ITbubble, spol. s r.o.

Grösslingová 50, 811 09 Bratislava
predaj@itbubble.sk,
www.cybershop.sk

ITCA s.r.o.

I. Olbrachta 900/6, 911 01 Trenčín
www.itca.sk

itelligence Slovakia, s. r. o.

Prievozská 4/C, 821 09 Bratislava
info@marcant.net,
www.itelligencegroup.com

ITeNS s.r.o.

Kragujevská 1, 010 01 Žilina
info@itens.sk,
www.itens.sk

IT-Impulse s. r. o.

Moldavská 3/A, 040 11 Košice
info@it-impulse.net,
www.it-impulse.sk

ITNets s.r.o.

Staré Grunty 26/B, 841 04 Bratislava
itnets@itnets.sk,
www.itnets.sk

itrinity, s.r.o.

Obchodná 507/2, 811 06 Bratislava
info@itrinity.com,
www.irs-mg.sk

ITSDONE, s. r. o.

Karpatská 18, 811 05 Bratislava
office.sk@itsdone.eu,
www.itsdone.eu

IXTENT Slovakia s.r.o.

Šulekova 2, 811 06 Bratislava
office@ixtent.com, www.ixtent.com

J**J M S - solid trade spol. s r.o.**

L. Štúra 1061/27, 960 01 Zvolen
jms@jms.sk,
www.jms.sk

Jablotron Slovakia, s.r.o.

Sasinkova 14, 010 01 Žilina
predaj@jablotron.sk,
www.jablotron.sk

JANUS SK, spol. s r. o.

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
obchod@janussk.sk,
www.kyocera.sk

JD Software, s.r.o.

Trnavská ul. 74/A, 821 02 Bratislava
www.jdsoftware.sk

JUMO Slovensko s.r.o.

Púchovská 8, 831 06 Bratislava
info.sk@jumo.net,
www.jumo.sk

JUST IT Solutions s. r. o.

Priemyselňa 8, 821 09 Bratislava
sales@jitsolutions.sk
www.jitsolutions.sk

K**K.B. Systems s.r.o.**

Okružná 152/50, 022 04 Čadca
kbsystem@kbsystem.sk
www.kbsystem.sk

K CORP s.r.o.

Radlinského 20/2231,
052 01 Spišská Nová Ves
www.eshop.kcorp.sk

K2 atmitec Slovensko s.r.o.

Obrancov mieru 354/32,
018 41 Dubnica nad Váhom
k2atmitec@k2atmitec.sk,
www.k2atmitec.sk

KARAT Software s. r. o.

Boženy Němcovej 310/11
949 01 Nitra
info@karatsoftware.sk,
www.karatsoftware.sk

KaratNet Slovakia s. r. o.

Vrakuňská 37, 821 06 Bratislava
europlant@europlant-group.cz,
www.karatnet.sk

KARDEX s.r.o. - organizačná zložka

Trenčianska 39, 821 09 Bratislava
www.kardex.com

KasComp, spol. s r. o.

Na vrátkach 3417/18, 841 01 Bratislava
kascomp@kascomp.sk,
www.kascomp.sk

KASO TECHNOLOGIES, s. r. o.

Dobšinského 18/A, 811 05 Bratislava
obchod@baris.sk,
www.baris.sk

KAYLA, s.r.o.

Časť Pod Lesom 283,
059 91 Veľký Slavkov
m@kayla.sk, www.kayla.sk

KDC, s.r.o.

Garbiarska 5, 040 01 Košice
www.kdc.digital

Kedros, a. s.

Karloveská 6C, 841 04 Bratislava
kedros@kedros.sk, www.kedros.sk

Kinet s.r.o.

201, 972 25 Diviaky nad Nitricou
kinet@kinet.sk, www.kinet.sk


VÁŠ PEVNÝ BOD VO SVETE DÁT
MICROCOMP – Computersystém s.r.o.

Kupecká 9, 949 01 Nitra

obchod@microcomp.sk
www.microcomp.sk
LOGOSINFO s.r.o.

 Holíčska 11, 851 05 Bratislava
info@logosinfo.sk, www.logosinfo.sk
Lombard s.r.o.

 Školská 14, 921 01 Piešťany
club@peugeot407.sk, www.lombard.sk
Lomtec.com a.s.

 Líščie údolie 5, 841 04 Bratislava
info@lomtec.com, www.lomtec.com
LUCOM Technologies, s. r. o.

 Jablonoňová 342/34, 010 04 Žilina
lucom@lucom.sk, www.lucom.sk
LukCom s.r.o.

 L.Novomeského 1144/26, 083 01 Sabinov
lukcom@lukcom.sk,
www.lukcom.sk
KIOS a.s.

 Radlinského 40a, 921 01 Piešťany
info@bitdata.sk,
www.kios.sk

measure. analyze. innovate.

Kistler Bratislava, s.r.o.

 Einsteinova 33, 851 01 Bratislava
info.bts@kistler.com,
www.kistler.sk
KLIMASOFT s.r.o.

 Vajanského 58, 921 01 Piešťany
klimasoft@klimasoft.com,
www.klimasoft.sk
KODAS systems, s.r.o.

 Kamenná 20, 010 01 Žilina
obchod@kodas-systems.sk,
www.kodas-systems.sk
KODY SLOVENSKO s.r.o.

 Sliachka 2, 831 02 Bratislava
info@kodys.sk, www.kodys.sk
Konica Minolta Slovakia spol. s.r.o.

 Galvaniho 17/B, 821 04 Bratislava
info@konicaminolta.sk,
www.konicaminolta.sk
KONTURA SLOVAKIA s.r.o.

 Vietnamská 3, 821 04 Bratislava
obchod@konturaslovakia.sk
www.konturaslovakia.sk
KOREX networks, s.r.o.

 Fučíková 371, 087 01 Giraltovce
servis@korex.sk, www.korex.sk
KP Solutions s.r.o.

 Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava
info@kpsolutions.sk,
www.kpsolutions.sk
KREA SK s.r.o.

 Štúrova 71/A, 949 01 Nitra
predaj@krea.sk, www.krea.sk
Krone Consulting s. r. o.

 Teslova 20A, 821 02 Bratislava
info@kroneit.com,
www.kroneit.com
KROS a.s.

 Bytčická 9009/14, 010 01 Žilina
kros@kros.sk,
www.kros.sk
KVANT, s.r.o.

 Betliarska 12, 851 07 Bratislava
info@kvant.sk,
www.kvant.sk
KYBERNETIKA, s.r.o., Košice

 Orgovánová 4, 040 11 Košice
info@kybernetika.sk,
www.kybernetika.sk
L
L R Media s.r.o.

 Rampová 5, 040 01 Košice
info@lrmedia.sk, www.lrmedia.sk
LakaSpace s. r. o.

 Budatínska 21, 851 05 Bratislava
lakaspaceservices@gmail.com,
www.lakaspaceservices.com
LAMA Plus Slovakia s.r.o.

 Turzovka 554, 023 54 Turzovka
info@lama.sk, www.lama.sk
LAST MILE, spol. s r.o.

 Cesta na Senec 2/A, 821 04 Bratislava
info@lastmile.sk, www.lastmile.sk
Lazar Consulting, s.r.o.

 Klariská 10, 811 03 Bratislava
vo@lacon.sk, www.lacon.sk
LEGAND, s.r.o.

 Wolkerova 34, 974 04 Banská Bystrica
info@legand.sk, www.legand.sk
LeikTec a. s.

 Suché mýto 1, 811 03 Bratislava
info@anext.sk, www.anext.sk
LEKOS, s.r.o.

 Nad Laborcom 48, 071 01 Michalovce
lekos@lekos.sk, www.lekosonline.sk
Lenovo (Slovakia) s.r.o.

 Landererova 12, 811 09 Bratislava
www.lenovo.com
LEVONET, s.r.o.

 Námestie Majstra Pavla 38, 054 01 Levoča
levonet@levonet.sk, www.levonet.sk
LEXIM s.r.o.

 Bulharská 70, 821 04 Bratislava
www.lexim.net
Lexmark International Slovakia
s. r. o.
 Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava
www.lexmark.com
Lighting Beetle s.r.o.

 Budyšínska 8, 831 03 Bratislava
info@lbstudio.sk, www.lbstudio.sk
LightStorm Communications s.r.o.

 Párikova 18, 821 09 Bratislava
office@lightstorm.sk,
www.lightstorm.sk
LightStorm Services s.r.o.

 Mliekárenska 8, 821 09 Bratislava
info@lightstorm-services.com,
www.lightstorm.sk
Lionbridge (Slovakia) s.r.o.

 Murgašova 2/244, 010 01 Žilina
kariera@lionbridge.com,
www.lionbridge.com
LISTERA s.r.o.

 Tajovského 225/8,
 018 41 Dubnica nad Váhom
[listera@listera.sk](mailto:lista@listera.sk), www.listera.sk
LiveNet, s.r.o.

 Náprotivná 353/27, 930 12 Ohrady
help@live-net.sk, www.live-net.sk
LJ Studio, s.r.o.

 Panónska cesta 6, 851 04 Bratislava
hello@ljstudio.sk,
www.ljstudio.sk
LL CONSULTING s.r.o.

 SKY PARK, Továrenska 12, 811 09 Bratislava
OFFICE@LLCONSULTING.SK,
www.llconsulting.sk
LLARIK, s.r.o.

 Pažitná 1017/37, 926 01 Sereď
llarik@llarik.sk, www.llarik.sk
localhost s.r.o.

 Kežmarská 20, 040 11 Košice
info@localhostsro.sk,
www.localhostsro.sk
Logamic s.r.o.

 Račianska 17, 831 02 Bratislava
info@logamic.com
www.logamic.com
LYNX s.r.o.

 Jelačičova 8A
 821 08 Bratislava
lynx@lynx.sk, www.lynx.sk
M
M.B.M. Trade Slovakia s. r. o.

 Rozmarínová 18, 945 01 Komárno
sales@mbmtrade.com,
www.mbmtrade.com
M.M.K., s. r. o.

 Kriková 10, 821 07 Bratislava
mmk@mmk.sk, www.mmk.sk
M.S.Profi, s.r.o.

 227, 082 03 Ličartovce
obchod@msprofi.sk, www.msprofi.sk
M2M Solutions, s.r.o.

 Vysokoskolákov 1757/1, 010 01 Žilina
info@m2ms.sk, www.m2ms.sk
M3Soft s.r.o.

 Murgašova 90/5, 058 01 Poprad
info@m3soft.sk, www.m3soft.sk
MACROFER, s.r.o.

 Tichá 35, 811 02 Bratislava
info@macrofer.sk, www.macrofer.sk
MADE spol.

 Hurbanova 14A, 974 01 Banská Bystrica
made@made.sk, www.made.sk
MadNet Services, s.r.o.

 Bratislavská cesta 1863/8,
 929 01 Dunajská Streda
info@madnetservices.sk
www.madnetservices.sk
MAIND, s.r.o.

 Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava
info@maind.sk, www.maind.sk

MAPA Slovakia Digital s. r. o.

Dvojkřížna 49, 821 06 Bratislava
info@mapadigital.sk,
www.mapadigital.sk

Marlink s.r.o.

Odborárska 5, 831 02 Bratislava
servicedesk@marlink.com
www.marlink.com

MARSANN IT s.r.o.

Einsteinova 23, 851 01 Bratislava
office@marsann.sk, www.marsann.sk

MARTES, s.r.o.

Dlhá 88, 010 09 Žilina - Bytčica
info@martes.com, www.martes.com

Martian Logic s. r. o.

Jalovcová 5A, 831 01 Bratislava
info@martianlogic-sk.com,
www.martianlogic-sk.com

MARTICO, s.r.o.

Východná 14, 036 01 Martin
internet@martico.sk, www.martico.sk

Masters and Generals s.r.o.

Oravská Polhora 117,
 029 47 Oravská Polhora
info@mofa.sk,
www.mastersofapps.sk

MATERNA Information & Communications s.r.o.

Prievozská ulica 4/C, 821 09 Bratislava
info-sk@materna.com,
www.materna.com

MAX MOBILE PLUS s.r.o.

Obchodná 55, 811 06 Bratislava
info@najlepsiemobily.sk,
www.najlepsiemobily.sk

MAXNETWORK, s.r.o.

Kapitána Jána Nálepku 866/18,
 925 22 Veľké Úľany
 obchod@maxnet.sk,
www.maxnet.sk

MB Entertainment, s.r.o.

Turčianska 19, 821 09 Bratislava
www.mbentertainment.org

MB TECH BB s.r.o.

Zvolenská cesta 37,
 974 01 Banská Bystrica
mbtech@mbtech.sk,
www.mbtech.sk

MC POWER, s.r.o.

Dunajská 8, 811 08 Bratislava
info@mc-power.sk, www.mc-power.eu

mcpower.sk, s.r.o.

Partizánska 14, 811 03 Bratislava
mcpower@mcpower.sk,
www.mcpower.sk

MCR s.r.o.

Podhorská 1, 900 01 Modra
bratislava@mcr.sk, www.mcr.sk

Media Control, s.r.o.

Stará Vajnorská 37/C, 831 04 Bratislava
mediacontrol@mediaccontrol.sk,
www.mediacontrol.sk

Medial & Tulipe Corporation s.r.o.

Varjašská 1716/57, 930 05 Gabčíkovo
matc@matc.sk, www.matc.sk

MIM, s.r.o.

Slnečná 211/1, 010 03 Žilina
info@mim.sk
www.mim.sk



Sme uznávanou poradenskou a implementačnou spoločnosťou poskytujúcou komplexné riešenia a služby v oblasti IT už viac ako 24 rokov.

Svojimi riešeniami tvoríme hodnoty v oblastiach:

- Procesný manažment
- Manažment dát
- Business Intelligence
- IT poradenstvo

Mediatex s.r.o.

Bojnická 18, 831 04 Bratislava
info@mediatex.sk, www.mediatex.sk

MediCom Software s.r.o.

Pod Zábrehom 1585/63, 020 01 Púchov
medicom@medicom.sk,
www.medicom.sk

MEDITECHNOLOGY SK, s. r. o.

Digital Park II, Einsteinova 23,
 851 01 Bratislava
office@meditechnology.sk,
www.meditechnology.sk

mediworx software solutions, a.s.

Digital Park III, Einsteinova 19,
 851 01 Bratislava
servicedesk@mediworx.sk,
www.mediworx.sk

MEGA & LOMAN, s.r.o.

Partizánska 5, 911 01 Trenčín
bratislava@dirickx.sk,
www.megaloman.com

MegaVox, s.r.o.

Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava
office@megavox.sk,
www.mentalis.sk

MENTES a. s.

Pluhová 49, 831 03 Bratislava
office@mentes.sk,
www.mentes.sk

Mentor Partners, s. r. o.

Klincová 37/A, 821 08 Bratislava
office@mentor-partners.sk
www.robime.it

MERCHANT, s. r. o.

Štúrova 844/21, 927 01 Šaľa
mail@merchant.sk,
www.merchant.sk

MERINEO, s. r. o.

Panská 39, 811 01 Bratislava
merineo@merineo.sk,
www.merineo.sk

Metalogix Software s. r. o.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
www.metalogix.com

METIQ, s. r. o.

Černyševského 39, 851 01 Bratislava
office@metiq.eu,
www.meti.sk

Metropolitan Networks s.r.o.

Vrakunská 2, 821 06 Bratislava
help@pc-help-servis.sk
www.pc-help-servis.sk

METRUM servis, s.r.o.

Miloslava Bibzu 4/5041,
 905 01 Senica - Čáčov
metrum@metrumservis.sk,
www.metrumservis.sk

MIA Solutions, s. r. o.

Jaskový rad 209, 831 01 Bratislava
info@miasolutions.sk,
www.miasolutions.sk

mib:FORMA

Member of the MIBCON Group

MIBFORMA a.s.,

Rádiová 45, 821 04 Bratislava,
info@mibforma.sk,
www.mibforma.sk

Micro IT s.r.o.

Bzovická 20, 851 07 Bratislava
consulting@microit-gts.com,
www.microit-gts.com

MICROCOMP - Computersystém s r. o.

Kupecká 9, 949 01 Nitra
obchod@microcomp.sk,
www.microcomp.sk

Microform, s.r.o.

Hrobákova 21, 851 02 Bratislava
info@microform.sk,
microform.sk

MICROITEM a.s.

Odborárska 23, 831 02 Bratislava
info@microitem.com,
www.microitem.com

MicroNet, s.r.o.

Mierová 38, 984 01 Lučenec
info@micronetsro.sk,
www.micronetsro.sk

Microsoft Slovakia s.r.o.

Pradiareň 1900, Svätoplukova 2A,
 821 08 Bratislava
www.microsoft.sk

MicroStep - Vox, spol.s r.o.

Černyševského 15, 851 01 Bratislava
www.microstep.eu

Millennium, spol. s r. o.

Plynárenská 7/B, 821 09 Bratislava
mail@millennium.sk,
www.millennium.sk

MIM, s.r.o.

Slnečná 211/1, 010 03 Žilina
info@mim.sk, www.mim.sk

Minerva Slovensko, a.s.

Sokolská 7, 960 01 Zvolen
marketing@minerva-is.sk,
www.minerva-is.sk

Minet Slovakia s.r.o.

Masarykova 6365/108, 071 01 Michalovce
minet@minet.sk, www.minet.sk

MIP, s.r.o.

Lúčna 4, 971 01 Prievidza
obchod@mip.sk, www.mip.sk

MK - soft, s.r.o.

Kvetná 1, 080 01 Prešov
mksoft@mksoft.sk,
www.mksoft.sk

MK hlas, s. r. o.

Bernoláková 73/5, 083 01 Sabinov
mkhlas@mkhlas.sk,
www.mkhlas.sk

MM Systems, s. r. o.

Trnavská cesta 37/3273, 831 04 Bratislava
info@mmsystems.sk,
www.mmsystems.sk

Mobil ASK Slovakia, s.r.o.

Vajnorská 142, 831 04 Bratislava
servismt@mobilask.sk,
www.mobilask.sk

MobilPC s.r.o.

Republiky 16, 010 01 Žilina
info@mobilpc.sk,
www.mobilpc.sk

MODECOM Slovakia s.r.o.

Pri Kysuci 99/77, 010 03 Žilina
info@modecom.sk,
www.modecom.sk

Monitora s. r. o.

Michalská 388/18, 811 01 Bratislava
info@monitora.sk,
www.monitora.sk

MOVAX s.r.o.

Háľkova 24, 010 78 Žilina
 movax@movax.sk,
 www.movax.sk

MOVYS, a.s.

Piesočná 7, 821 04 Bratislava
 info@movys.sk, www.movys.sk

MPI CONSULTING s.r.o.

Konopná 52, 821 05 Bratislava
 Mpicons@mpicons.sk,
 www.mpicons.sk

MRP-Company, spol. s r. o.

Kpt. Jána Nálepku 607/25, 976 46 Valaská
 brezno.elmar@gmail.com,
 www.mrp.sk

msg life Slovakia s.r.o.

Hraničná 18, 821 05 Bratislava
 info@msg-life.com,
 www.msg-life.sk

MUNUS s. r. o.

Tuchyňa 404, 018 55 Tuchyňa
 info@munus.sk,
 www.munus.sk

MyNET, s.r.o.

Karpatské námestie 10A, 831 06 Bratislava
 info@moonmedia.sk,
 www.mynet.sk

NOV, s.r.o.

Antolská 3721/4, 851 07 Bratislava
 hotline@nov.sk,
 www.nov.sk

NATEK SLOVAKIA, s.r.o.

Mlynské nivy 5, 811 09 Bratislava
 www.natek.eu/sk

N**Natuvion Slovakia s.r.o.**

SKY PARK, Továrenská 12, 811 09 Bratislava
 backoffice_sk@natuvion.com,
 www.natuvion.com

NAY a.s.

Tuhovská 15, 830 06 Bratislava
 info@nay.sk, www.nay.sk

NCC a. s.

Mýtna 15, 811 07 Bratislava
 info@ncc.sk, www.ncc.sk

NecaSo s. r. o.

Ružová dolina 8, 821 09 Bratislava
 office@necaso.com,
 www.necaso.com

Neos IT Services s. r. o.

Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
 info@neosit.com, www.neosit.com

NERITA, a.s.

Panská 9, 811 01 Bratislava
 nerita@nerita.eu,
 www.nerita.eu

NESS KE, s.r.o.

Moldavská cesta 10/B, 040 11 Košice-Juh
 info@nesskdc.com,
 www.ness.com

NESS Slovensko, a.s.

Galvaniho 15/C, 821 04 Bratislava
 www.ness.com

NET TRADE SERVICES, s.r.o.

Južná trieda 8, 040 01 Košice
 nettrade@nettrade.sk,
 www.net-trade.sk

net.biz Solutions s.r.o.

M. R. Štefánika 176/34,
 017 01 Považská Bystrica
 hanajik@netbiz.sk,
 www.net-biz.sk

NETCON s.r.o.

A.Žarnova 11c/7803, 917 02 Trnava
 info@netcon.sk,
 www.netcon.sk

NETGRIF, s.r.o.

Slávičie údolie 106, 811 02 Bratislava
 www.netgrif.com

Nethemba s.r.o.

Gajova 2292/10, 811 09 Bratislava
 info@nethemba.sk,
 www.nethemba.com

Netit s. r. o.

Bardejovská 5, 831 02 Bratislava
 netit@netit.sk
 www.netit.sk

NETLAB IT, spol. s r. o.

Drieňová 34, 821 02 Bratislava
 internet@netlab.sk,
 www.netlabit.sk

NetPoint, a. s.

Mlynské Nivy 48, 821 09 Bratislava
 office@net-point.sk,
 www.net-point.sk

Netronics, s.r.o.

Slobody 54, 966 81 Žarnovica
 netronics@netronics.eu,
 www.netronics.eu

Netsoft s. r. o.

1.mája 226/6, 958 01 Partizánske
 predaj@netsoft.sk,
 www.netsoft.sk

NetSolution, s. r. o.

Tallerova 4, 811 02 Bratislava
 info@netsolution.sk,
 www.netsolution.sk

NetSpace s.r.o.

Obrancov mieru 3173/13, 962 12 Detva
 obchod@netspace.sk, www.netspace.sk

NetStra Solutions s. r. o.

Janoškova 4, 831 03 Bratislava
 sales@netstra.eu,
 www.amasty.com

NetSuccess, s. r. o.

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
 info@netsuccess.sk,
 www.netsuccess.sk

NEVRON s.r.o.

M. R. Štefánika 6, 036 01 Martin
 www.nevron.eu

NEWTON Media, spol. s r. o.

Ševčenkova 34, 851 01 Bratislava
 obchodne@newtonmedia.sk,
 www.newtonmedia.sk

NextGen, s.r.o.

Podjavorinskej 2468, 022 01 Čadca
 office@nextgen.sk,
 www.nextgen.sk

NextIT, s.r.o.

Legionárska 670/58, 911 01 Trenčín
 info@nextit.sk, www.nextit.sk

NG Aviation s. r. o.

Vajnorská 100/B, 821 04 Bratislava
 www.navigation.eu

NIC Hosting s.r.o.

Dlhá 9, 900 28 Ivanka pri Dunaji
 info@nic.sk, www.nic.sk

NM - net, s. r. o.

Veľká Okružná 2130/86, 010 01 Žilina
 www.nm-net.sk

Nokia Slovakia, a.s.

Prievozska 4/A, 821 09 Bratislava
 www.nokia.com

NordERP a.s.

Ventúrska 3, 811 01 Bratislava
 norderp@norderp.com,
 www.norderp.com

NORMEX, s.r.o.

Šípová 3, 949 01 Nitra
 www.digitaldocuments.org

Novell Slovakia a. s.

Pribinova 4, 811 09 Bratislava

Novis Tech, a. s.

Nám. L. Štúra 2, 811 02 Bratislava

NOVITECH a.s.

Moyzsova 58, 040 01 Košice
 info@novitech.sk,
 www.novitech.sk

Novitech Tax, s.r.o.

Moyzsova 58, 040 01 Košice
 sales@novitech.sk,
 www.tax.novitech.sk

Nowire s.r.o.

Mlynské Nivy 71, 821 05 Bratislava
 info@nowire.sk, www.nowire.sk

NRSYS s.r.o.

Akademická 12, 949 01 Nitra
 ekonomicke@nrsys.sk,
 www.nrsys.sk

NTT DATA Business Solutions

s. r. o.
 Prievozska 4/C, 821 09 Bratislava
 www.nttdata-solutions.com

NTT Slovakia s. r. o.

Jozefa Hagaru 9, 831 51 Bratislava
 servis@nextiraone.sk,
 www.dimensiondata.com/global/
 global-mi

NULL s.r.o.

Cikkerova 2, 841 05 Bratislava
 www.null.agenc

NUPSESO, a.s.

Golianova 42, 949 01 Nitra
 nupseso@nupseso.eu,
 www.nupseso.sk

NWS, s.r.o.

Hraničná 18, 821 05 Bratislava
 info@nws.sk,
 www.nws.sk

O**O2 Business Services, a. s.**

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
 www.o2bs.sk

O2 Slovakia, s.r.o.

Einsteinova 24, 851 01 Bratislava
 info@o2.sk,
 www.o2.sk

Obecné siete, s.r.o.

Sládkovičova 11, 949 01 Nitra
 marketing@obecnesiete.sk,
 www.obecnesiete.sk

Objectify, s. r. o.

Martinengova 4481/36, 811 02 Bratislava
 info@objectify.sk,
 www.objectify.sk

OKI systems s.r.o.

Sokolovská 668/136D, 186 00 Praha
 info@oki.sk, www.oki.sk

OLTIS Slovakia s.r.o.

Tomášikova 26, 821 01 Bratislava
 cid@cid.cz,
 www.oltisslovakia.sk

Olympus Czech Group s.r.o.

Slovnaftská 102, 821 07 Bratislava
 info@olympus.sk,
 www.olympus.sk

OMNICOM, s.r.o.

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
 sales@omnicom.sk,
 www.itsm.sk

OPTOTEL, spol. s r. o.

Medvedovej 19, 851 04 Bratislava
 optotel@optotel.sk,
 www.optotel.sk

Oracle Slovensko spol. s r. o.

Einsteinova 19, 851 01 Bratislava
 www.oracle.com

ORANET, s.r.o.

171, 029 55 Novoté
 office@oranet.sk,
 www.oranet.sk

Orange Business Services

Slovakia s.r.o.
 Metodova 8, 821 08 Bratislava
 www.orange-business.com

Orange CorpSec, spol. s r. o.

Metodova 8, 821 08 Bratislava

Orange Slovensko, a.s.

Metodova 8, 821 08 Bratislava
 www.orange.sk

OravaSK s.r.o.

Vavrečka 93, 029 01 Vavrečka
 info@maslanak.sk,
 www.oravask.sk

ORGA - TRADE a. s.

Galvaniho 7/B, 821 04 Bratislava
 info@orga.sk,
 www.orga.sk

ORIWIN, s.r.o.

Háľkova 2753/13, 010 01 Žilina
 info@oriwin.eu,
 www.oriwin.sk

osobnyudaj.sk, s.r.o.

DUETT Business Residence, Námestie
osloboditeľov 3/A, 040 01 Košice
info@osobnyudaj.sk,
www.osobnyudaj.sk

P**P&I Personal & Informatik, s.r.o.**

Sliezská 1, 831 03 Bratislava
info.sk@pi-ag.com,
www.mzdyapersonalistika.sk

Panasonic s.r.o.

Štúrova 11, 811 02 Bratislava
Panasonic.bratislava@eu.panasonic.com,
www.panasonic.com

Panaxeo, s.r.o.

Kutuzovova 11, 831 03 Bratislava
www.panaxeo.com

PANTHEON.tech s.r.o.

Mlynské nivy 56, 821 05 Bratislava
pantheon@pantheon.sk,
www.pantheon.sk

Parallaxis, s.r.o.

Štúrova 933/20, 972 01 Bojnice
info@parallaxis.io,
www.parallaxis.io

PartnerSoft, s.r.o.

Lužná 10, 851 04 Bratislava
ps@partnersoft.sk, www.partnersoft.sk

Payout, s.r.o.

Juraja Slotta 2718/4, 010 01 Žilina
contact@payout.one,
www.payout.one

PC BUSINESS spol. s r.o.

Čečínová 31, 821 05 Bratislava
www.kabel.sk, obchod@kabel.sk

PC SOFIS s.r.o.

Čingovská 9, 040 12 Košice
pcsofiske@gmail.com,
www.pcssofiske.sk

PC team spol. s r.o.

Lazovná 3, 974 01 Banská Bystrica
office@pcteam.sk, www.pcteam.sk

PCexpres, s. r. o.

Osadná 11, 831 03 Bratislava
office@pcexpres.sk, www.pcexpres.sk

PDI Software Slovakia, s.r.o.

Gemerská 3, 040 11 Košice
jobslovakia@pdisoftware.com
www.pdisoftware.com

PEGO Slovakia, s.r.o.

Sládkovičova 2545,
017 01 Považská Bystrica
info@pegonet.sk, www.pegonet.sk

Pelenius, a. s.

Mlynské Nivy 73, 821 05 Bratislava
info@pelenius.sk, www.pelenius.sk

Penop s. r. o.

Bernoláková 7897/9, 811 07 Bratislava
info@penop.sk,
www.penop.sk

PERFORMANCE, s.r.o.

Rybničná 40, 831 06 Bratislava
obchod@v-performance.sk,
www.v-performance.sk

PharmINFO spol. s r.o.

Ružová dolina 6, 821 08 Bratislava
info@pharminfo.sk,
www.pharm-info.sk

Photoneo s. r. o.

Plynárenská 6, 821 09 Bratislava
sales@photoneo.com,
www.photoneo.com

Piano Software, s. r. o.

Štefánikova 14,
811 05 Bratislava
info@pianomedia.sk,
www.pianomedia.sk

Pipelinersales - Uptime Slovakia, spol. s r. o.

Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
info@pipelinersales.com,
www.pipelinersales.com

PIXEL FEDERATION, s.r.o.

Einsteinova 19, 851 01 Bratislava
pixel@pixelfederation.com,
www.pixelfederation.sk

Platon Technologies s.r.o.

Hlavná 3, 927 01 Šafa
podpora@platon.sk,
www.platon.sk

Plaut Slovensko, s.r.o.

Karľovská 34, 841 04 Bratislava
info@plaut.sk,
www.plaut.sk

PM SYSTEMS, a. s.

Školská ulica 926/1,
034 84 Liptovské Sliače
obchod@pmsystems.sk,
www.pmsystems.sk

PMP s.r.o.

Vlárska 385/2J, 911 05 Trenčín
info@pmpsolutions.sk,
www.pmpsolutions.sk

Počítače a Programovanie, s.r.o.

Kuzmányho 22
010 01 Žilina
info@pap.sk, www.pap.sk

PosAm, spol. s r.o.

Bajkalská 28, 821 09 Bratislava
care@posam.sk,
www.posam.sk

ppinch, s.r.o.

Južná trieda 74, 040 01 Košice
info@ppinch.com,
www.ppinch.com

PREFIS a. s.

Vajnorská 100/A,
831 04 Bratislava
info@prefis.com,
www.prefis.sk

Pricemania s.r.o.

Karpatská 6, 811 05 Bratislava
www.pricemania.sk

Pro Creativa, s.r.o.

Suvorovova 1624/8, 902 01 Pezínok
www.procreativa.sk

PROCAM - Software, Systems & Services k. s.

Kopčianska 10, 851 01 Bratislava
info.pee@procam-networks.sk,
www.procama-softwre.sk

PROCED CONSULTING, s. r. o.

Záhradnícka 3, 811 07 Bratislava
proced@proced.sk,
www.proced.sk

PROCESNÁ AUTOMATIZÁCIA a.s.

Strojárska 1, 040 01 Košice
procaut@procaut.sk,
www.procaut.sk

PROCUS s.r.o.

Bukovinská 3, 831 06 Bratislava
procus@procus.com,
www.procus.sk

ProData, s. r. o.

Matúšova 7106/56, 811 04 Bratislava
info@pro-data.sk,
www.pro-data.sk

Profesia, spol. s r.o.

Pribinova 19, 811 09 Bratislava
profesia@profesia.sk,
www.profesia.sk

Profinit Slovakia, s. r. o.

Mlynské Nivy 54, 821 09 Bratislava
info@profinit.eu,
www.newfrontier.sk

PROGRES-T, s.r.o.

Rovinka 938, 900 41 Rovinka
progres@kablovatv.sk,
www.kablovatv.sk

PromiNet, s.r.o.

Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava
prominet@prominet.sk,
www.prominet.sk

Promiseo s.r.o.

Jesenského 1601/25, 040 01 Košice
dane@hubova.sk, www.soltes.eu

PROSOFT Košice, a.s.

Letná 27, 040 01 Košice
prosoft@prosoftke.sk,
www.promis.sk

PROSOFT, spol. s r.o.

Kuzmányho 8, 010 01 Žilina
info@prosoft.sk, www.prosoft.sk

ProtonChains s.r.o.

Heydukova 2160/18, 811 08 Bratislava
hello@2mware.com,
www.protonchains.com

Proveon Slovakia s.r.o.

Štúrova 7, 040 01 Košice
www.proveon.sk

Proxima Research s.r.o.

Zbrojničná 10A, 040 01 Košice
www.proximaresearch.com

Prvá internetová, s.r.o.

Továrenská 32, 064 01 Stará Ľubovňa
net@slnet.sk
www.ferimex.sk

PST Partners s.r.o.

Hostová 159, 951 02 Hostová
www.pst-partners.com

PUGO, s.r.o.

Za mlynom 10731/17, 831 07 Bratislava
pugo@pugo.sk,
www.pugo.sk

Pygmalios, s. r. o.

Trenčianska 53/B, 821 09 Bratislava
info@pygmalios.com,
www.pygmalios.com

Q**QBSW, a.s.**

Plynárenská 3E, 821 09 Bratislava
info@qbsw.sk, www.qbsw.com

QI GROUP SLOVAKIA s.r.o.

Hodonínska 25, 841 03 Bratislava
info@qi.sk, www.qi.sk

QPP a. s.

Svätoplukova 12, 821 08 Bratislava
qpp@qpp.sk, www.qpp.sk

Quality Unit, s. r. o.

Vajnorská 100/A, 831 04 Bratislava
support@qualityunit.com,
www.liveagent.sk

Qualysoft Information Technology, s.r.o.

Hurbanovo námestie 1, 811 06 Bratislava
office@qualysoft.at,
www.qualysoft.sk

R**Rackscale, s. r. o.**

Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
www.rackscale.sk

Radiolan, spol. s r.o.

Kuklovská 9, 841 05 Bratislava
office@radiolan.sk,
www.radiolan.sk

RADIXON s.r.o.

Opátska 19, 040 18 Košice - Krásna
info@radixon.sk, www.radixon.sk

Raiffeisen Informatik SK s.r.o.

Marka Čulena 55, 080 01 Prešov
www.raiffeiseninformatik.sk

RAINSIDE s.r.o.

Teslova 43, 821 02 Bratislava
ekonom@rainside.sk,
www.rainside.sk

Rare Crew s.r.o.

Lazaretská 102419/23, 811 09 Bratislava
info@rarecrew.com,
www.rarecrew.com

RASAX alfa, spol. s r.o.

Výstavby 3/A, 040 11 Košice
office@rasax.sk, www.rasax.sk

R-COMP, s.r.o.

E. Bohúňa 2064/9, 034 01 Ružomberok
obchod@r-comp.sk,
www.r-comp.sk

RCTT s. r. o.

Teslova 19, 821 02 Bratislava
rctt@rctt.sk, www.rctt.sk

RD-System Slovakia spol. s r.o.

Prúdová 21/2894, 040 01 Košice-Džungľa
bzilacky@rdsystem.sk,
www.rdsystem.sk

REALTIME TECHNOLOGIES SK, s.r.o.

Ambrova 8, 831 01 Bratislava
info@realtimefec.sk,
www.realtimefec.sk

Realtime, s.r.o.

Bajkalská 12985/9, 831 04 Bratislava
info@rttime.sk, www.rttime.sk

ReFoMa, s.r.o.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
office@refoma.sk, www.refoma.sk

RESCO spol. s r.o.

Mlynské nivy 5 821 09 Bratislava
sales@resco.net, www.resco.net

REStech s. r. o.

Adámiho 491/24, 841 05 Bratislava
info@restech.sk, www.restech.sk

RICOH Slovakia s.r.o.

Vajnorská 100/B, 831 04 Bratislava
obchod@ricoh.sk, www.rioh.cz

Riešenia, spol. s r.o.

Mestská 10, 831 03 Bratislava
info@riesenia.com, www.riesenia.sk

RITTAL s.r.o.

Mokráň záhon 4, 821 04 Bratislava
podpora@rittal.sk, www.rittal.sk

RKMC, spol. s r.o.

P. Mudroňa 5, 010 01 Žilina
rkmc@rkmc.sk, www.rkmc.sk

RMC Tel s.r.o.

Zelená 873/3, 900 45 Malinovo
rmctel@rmctel.sk, www.rmctel.sk

ROBOTIC SYSTEMS s.r.o.

376, 907 01 Stará Myjava
info@robotic-systems.sk,
http://www.robotic-systems.sk/

RS Holding s. r. o.

Popradská 71, 821 06 Bratislava
www.rsholdingline.com

R-SYS, s.r.o.

Rybárska 7389, 911 01 Trenčín
info@r-sys.sk, www.r-sys.sk

RUPKKI s.r.o.

Iľiašovská 33, 053 11 Smežany
info@rupkki.sk, www.rupkki.sk

RZ - Servis s. r. o.

168, 908 72 Závod
rzservis@rzservis.sk, www.rzservis.sk

**S O F T E L spol. s r.o.**

Mariánske námestie 29/6, 010 01 Žilina
info@softel.sk, www.softel.sk

S P I R I T - informačné systémy, a.s.

Kubániho 14, 811 04 Bratislava
spirit@spirit.sk, www.spirit.sk

S4IT s.r.o.

Modranská 71, 900 81 Šenkvice
info@s4it.sk, www.s4it.sk

Sabris, s. r. o.

Prievozká 4B, 821 09 Bratislava
info-sk@sabris.com, www.sabris.sk

SaferPass s.r.o.

Búdková 22, 811 04 Bratislava
info@saferpass.net,
www.saferpass.net

Samsung Electronics Czech and Slovak s.r.o.

Galvaniho 17/C, 821 04 Bratislava
info@samsung.sk,
www.samsung.com/sk

SAMSUNG Electronics Slovakia s.r.o.

Hviezdoslavova 807, 924 27 Galanta

SAMTECH, spol. s r.o.

Vojtecha Spanyola 8928/29, 010 01 Žilina
info@samtech.sk, www.samtech.sk

SANDING spol. s r.o.

Nové záhrady I/7, 821 05 Bratislava
sanding@sanding.sk,
www.sanding.sk

SAP Slovensko s.r.o.

Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava
info.slovak@sap.com, www.sap.sk

SAS Slovakia, s. r. o.

Lazaretská 12, 811 08 Bratislava
info@svk.sas.com, www.sas.com

SateliX, s.r.o.

Polná 54, 90028 Zálesie
objednavka@ihome.sk, www.ihome.sk

SATRO s.r.o.

Hodonínska 25, 841 03 Bratislava
info@satro.sk, www.satro.sk

SAYTECH s. r. o.

Hrachová 14/B, 821 05 Bratislava
saytech@saytech.sk,
www.saytech.sk

SCIA SK, s.r.o.

Murgašova 1298/16, 010 01 Žilina
info@scia.sk,
www.scia-online.com

SCR design s.r.o.

Skuteckého 115/1,
974 01 Banská Bystrica
scr@scrsk, www.scr-graphics.sk

SCR interactive s.r.o.

Skuteckého 115/1, 974 01 Banská Bystrica
sales@scrsk, www.scrsk

SCR technologies s.r.o.

Skuteckého 115/1,
974 01 Banská Bystrica
sales@scrsk,
www.scr-technologies.sk

SEAL IT Services, s.r.o.

Topoľová 2, 811 04 Bratislava
info@seal.sk,
www.customermonitor.sk

SEC Technologies, s.r.o.

Družstevná 5, 031 01 Liptovský Mikuláš
www.sec-technologies.com

SecTec, a. s.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
sectec@sectec.sk, www.sectec.sk

SECTOR s.r.o.

Smreková 15, 974 05 Banská Bystrica
sector@sector.sk, www.sector.sk

SECURITY COMMUNICATION s.r.o.

Priemyselná 10, 918 38 Trnava
info@secom.sk, www.secom.sk

Seges s.r.o.

Priemyselná 1/A, 821 09 Bratislava
office@seges.sk, www.seges.sk

SEITEQ s.r.o.

Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava
sales@seiteq.com,
www.seiteq.com

Selectus s.r.o.

Roľnícka 257/9356, 831 07 Bratislava
info@selectus.sk, www.selectus.sk

Seocentrum s. r. o.

Dvory 1950/24, 020 01 Púchov
info@seocentrum.sk,
www.seocentrum.sk

Sepia Systems, s.r.o.

Vysokoškolákov 41, 010 08 Žilina
office@sepia.sk, www.sepia.sk

SEWA, a.s.

Sliachka 1E, 831 02 Bratislava
sewa@sewa.sk, www.sewa.sk

Seyfor Slovensko, a.s.

Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
skinfo@seyfor.com, www.seyfor.com

**SFÉRA, a.s.**

Karadžičova 2, 811 08 Bratislava
obchod@sfera.sk,
utilities.sfera.sk

Sharp Business Systems Slovakia

Technická 2, 821 04 Bratislava
www.sharp.sk

Shiji Slovakia s.r.o.

Mariánske námestie 191, 010 01 Žilina
sales-eu@shijigroup.com,
www.shijigroup.com

Scheidt & Bachmann Slovensko s.r.o.

Priemyselná 14, 010 01 Žilina
personal@scheidt-bachmann.sk,
www.scheidt-bachmann.sk

Schier Technik Slovakia, s.r.o.

Na kameni 1870/1A, 911 01 Trenčín
info@schiertechnik.sk,
www.schiertechnik.sk

SCHNEIDER ELECTRIC SLOVAKIA s.r.o.

Karadžičova 16, 821 08 Bratislava
Sk.schneider@schneider-electric.com,
www.schneider-electric.sk

SChrack Technik s.r.o.

Ivanská cesta 10/C, 821 04 Bratislava
eshop@schrack.sk,
www.schrack.sk

SIA Central Europe, a.s.

Röntgenova 1, 851 01 Bratislava
support@payeezy.com,
www.payeezy.sk

Siemens Mobility, s. r. o.

Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava

Siemens s.r.o.

Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava
Kontakt.sk@siemens.com,
www.siemens.sk

Simex Control SK, s.r.o.

Sv.Cyrila a Metoda 15, 038 61 Vrútky
obchod@simexcontrol.sk,
www.simexcontrol.sk

SimpleCell Networks Slovakia a.s.

Mlynské nivy 12, 821 09 Bratislava
info@simplecell.sk,
www.simplecell.sk

SIPRIN, s.r.o.

Lamačská cesta 3/A, 841 04 Bratislava
siprin.sk@siemens.com,
www.siprin.sk

SIT consulting a. s.

Mlynské Nivy 54, 821 05 Bratislava
sit@sitconsulting.sk,
www.sitconsulting.sk

SKEAGIS, s.r.o.

A.Kmeta 5397/23, 036 01 Martin
skeagis@skeagis.sk,
www.skeagis.sk

SK-NIC, a.s.

Námestie SNP 14, 811 06 Bratislava
hostmaster@sk-nic.sk, www.sk-nic.sk

SKY IT, s. r. o.

Paulínyho 166/1B, 811 02 Bratislava
info@skyyt.sk, www.skyyt.sk

SkylAN s.r.o.

Veľká okružná 1559/38B,
958 01 Partizánske
shop@skylan.sk, www.skylan.sk

sli.do s. r. o.

Vajnorská 100/A, 831 04 Bratislava
support@slido.com, www.sli.do

Slovak Telekom, a.s.

Bajkalská 28, 817 62 Bratislava
www.telekom.sk

Slovakia Online s.r.o.

Riazanská 57, 831 03 Bratislava
info@infosiac.sk,
www.slovakia-online.sk

SLOVAKODATA, a.s.

Kutlíkova 17, 850 00 Bratislava
sales@slovakodata.sk,
www.slovakodata.sk

**Slovanet, a.s.**

Galvaniho 19, 821 04 Bratislava
sluzbyzakaznikom@slovanet.net,
www.slovanet.net

Slovensko IT, a. s.

Štúrova 27, 040 01 Košice
info@slovenskoit.sk
www.slovenskoit.sk

SlovShore, s.r.o.

Ventúrska 3, 811 01 Bratislava
slovshore@slovshore.sk
www.slovshore.com

SMART MEDIA STAR, s. r. o.

Fialková 5703/26, 903 01 Senec
info@smartmediastar.com,
www.smartmediastar.com

SmartBase s. r. o.

Zimná 14181/2, 974 05 Banská Bystrica
info@smartbase.sk
www.smartbase.sk

smartCAD s.r.o.

Čajakova 19, 811 05 Bratislava
podpora@smartcad.sk,
www.smartcad.sk

SmartEn a.s.

Dolné Rudiny 1, 010 01 Žilina
info@smarten.sk,
www.smarten.sk

Smarter, s. r. o.

Miletičova 1, 821 08 Bratislava
smarter@smarter.cz,
www.smarter.cz

Smartweb s.r.o.

Stummerova 54, 955 01 Topoľčany
info@smartweb.sk,
www.smartweb.sk

SOFOS a.s.

Dúbravská cesta 3, 845 46 Bratislava
obchod@sofos.sk,
www.sofos.sk

Soft & Control Technology, s.r.o.

Rastislavova 93, 040 01 Košice
office@sct.sk,
www.sct.sk

Soft for Solutions, a. s.

Tomášikova 30, 821 01 Bratislava
info@example.com,
www.s4s.sk

SoftComp s. r. o.

Kňazická 908/53A, 951 97 Žitavany
www.softcomp.sk

SOFTEC

BUSINESS & IT INTEGRATION

SOFTEC, spol. s r.o.

Einsteinova 33, 851 01 Bratislava
softtec@softtec.sk,
www.softtec.sk

Softplan Slovakia, s.r.o.

Čajakova 18, 811 05 Bratislava
softplan@softplan.sk,
www.softplan.sk

SoftPoint s.r.o.

Prešovská 40/A, 821 02 Bratislava
info@softpoint.sk,
www.softpoint.tech

SOFTPROGRES s.r.o.

Emila Belluša 4, 921 01 Piešťany
softprogres@softprogres.sk,
www.softprogres.sk

synculario

We help clients find
PROFESSIONALS within 48 hours

AVIATION | DEFENCE | CYBERSECURITY | IT






+421 948 025 170
radvany@synculario.io
www.synculario.io






Hlavné výhody prečo spolupracovať s nami:

- ÚSPORA VÁŠHO ČASU
- PRESELEKCIA KANDIDÁTOV
- SPOLUPRÁCA PODĽA VAŠICH PREFERENCIÍ
- PREUKÁZATELNÉ VÝSLEDKY

SOFTIP, a. s.

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
softip@softip.sk,
www.softip.sk

Soft-Tech EU, s.r.o.

368, 943 61 Salka
info@soft-tech.eu,
www.soft-tech.eu

Software AG Development Center Slovakia, s.r.o.

Južná trieda 125, 040 01 Košice
info-dcs@softwareag.com,
www.softwareag.com

SoftwareONE Slovakia s. r. o.

Dunajská 7114/15, 811 08 Bratislava
info.sk@softwareone.com,
www.softwareone.sk

Softwarepro PS, s.r.o.

Großlingová 50, 811 09 Bratislava
www.softwarepro.sk

Soimco a. s.

Galvaniho 12, 821 04 Bratislava
kontakt@soimco.sk, www.soimco.com

SOITRON Group SE

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
info@soitron.com,
www.soitrongroup.com

SOITRON, s.r.o.

Plynárenská 5, 829 75 Bratislava
info@soitron.sk, www.soitron.sk

Solver IT s.r.o.

Uhrová 20, 831 01 Bratislava
info@solver.sk, www.solver.sk

SOMI Systems a.s.

Lazovná 69, 974 01 Banská Bystrica
info@somisk, www.somisk

SONY EUROPE LIMITED,

Karadžičova 10, 821 08 Bratislava
Support.sk@eu.sony.com,
www.sony.com

SOOP, spol. s r.o.

Trnavská cesta 84, 821 02 Bratislava
soop@soop.sk, www.soop.sk

SophistIT, s.r.o.

Cementárenská cesta 16,
974 01 Banská Bystrica
www.sophistit.com/sk/

Sophit s.r.o.

Galvaniho 16130/7A, 821 04 Bratislava
www.sophit.sk

SOVA Digital a.s.

Bojnická 3, 831 04 Bratislava
info@sova.sk, www.sova.sk

SPINET, a.s.

Sabinovská 3, 821 03 Bratislava
spinet@spinet.sk, www.spinet.sk


SPOJNET s. r. o.

Brečtanova 4/B, 831 01 Bratislava
spojnet@spojnet.sk,
www.spojnet.sk

Sprinx Systems, a. s.

Karľoveské rameno 6, 841 04 Bratislava
slovensko@sprinx.com,
www.sprinx.com

STAFFINO s. r. o.

Volgogradská 84, 080 01 Prešov
www.staffino.com

STAPRO SLOVENSKO s.r.o.

Hroncova 3, 040 01 Košice 1
stapro@stapro.sk,
www.stapro.cz

Steinringer WEB and IT solutions, s. r. o.

Kutlíkova 17, 851 02 Bratislava
office@steinringersk,
www.steinringersk

Stell+ERP s.r.o.

Cukrová 14, 811 08 Bratislava
office@stell-erp.com,
www.stell-erp.com

STEP software s.r.o.

Pekná 2, 040 01 Košice
step@step.sk,
www.step.sk

STIEGER SOFTWARE, spol. s r.o.

Kominárska 2, 4, 831 04 Bratislava
www.steiger.ch

STORMWARE s.r.o.

Matúšova 48, 811 04 Bratislava
info@stormware.sk,
www.stormware.sk

Streamstar, a. s.

Dúbravská cesta 4, 841 04 Bratislava
info@streamstar.com,
www.streamstar.com

StreamUnlimited Slovakia s. r. o.

Levočská 9, 851 01 Bratislava
info@streamunlimited.com,
www.streamunlimited.sk

Strossle Slovakia a. s.

Kopčianska 8, 851 01 Bratislava
mamzaujem@strossle.com,
www.strossle.sk

STUDIO 727, s.r.o.

Bystrická 32, 902 01 Pezínok
studio@727.sk,
www.727.sk

Sudolio a.s.

Timravy 1490/10, 974 01 Banská Bystrica
hello@sudolio.com,
www.studio727.com

SUNTEQ spol. s r.o.

Vajnorská 105, 831 04 Bratislava
info@sunteq.sk,
www.sunteq.sk

SUPER VISION s. r. o.

A.Hlinku 28, 022 01 Čadca
info@supervision-ges.eu,
www.supervision-ges.eu

SuperFaktura, s.r.o.

Pri Suchom mlyne 6, 811 04 Bratislava
info@superfaktura.sk
www.superfaktura.sk

SuperScale s. r. o.

Bottova 2A, 811 09 Bratislava
sales@superscale.com,
www.superscale.com

Surf Point a.s.

Hronské predmestie 12,
974 01 Banská Bystrica
info@surfpoint.sk, www.surfpoint.sk

SWAN KE, s. r. o.

Námestie osloboditeľov 3/A,
040 01 Košice

SWAN, a. s.

Landererova 12, 811 09 Bratislava
info@swan.sk, www.swan.sk

Swiss Point, s. r. o.

Račianska 8014/153, 831 54 Bratislava
hello@swiss-point.eu,
www.swiss-point.eu

SWISS spol. s r. o.

Pestovateľská 13, 821 04 Bratislava
servis@swishp.sk,
www.swishp.sk

SWITSYS s. r. o.

Južná trieda 82, 040 01 Košice
info@switsys.com
www.switsys.com

SWP, s. r. o.

Grösslingová 50, 811 09 Bratislava
obchod@swp.sk, www.swp.sk

SWS Distribution a. s.

Studená 5, 821 04 Bratislava
sales@sws.sk, www.swsd.sk

Synculario j. s. a.

Jarošova 1, 831 03 Bratislava
talent@synculario
https://www.synculario

Sygič a. s.

Twin City C, Mlynské Nivy 16,
821 09 Bratislava
urgentsupport@sygic.com,
www.sygič.com

Synergon a. s.

Partizánska cesta 5564/77,
974 01 Banská Bystrica
sekretariat@synergon.sk,
www.synergon.sk

SYNCHRONIX**SYNCHRONIX, a. s.**

Kalinčiakova 33, 831 04 Bratislava
info@synchronix.sk,
www.synchronix.sk

Syntax Systems s. r. o.

Protifašistických bojovníkov 11,
040 01 Košice
www.syntax.com

symetra s. r. o.

Kremnická 2531/11, 960 01 Zvolen
www.symetra.sk, info@symetra.sk

SYTOSS, s. r. o.

Hany Meličkovej 6, 841 05 Bratislava
www.sytoass.sk, info@sytoass.com

Špeciálne systémy a software a. s.

Liščie údolie 29, 841 04 Bratislava
3s@special.sk, www.special.sk

**Tatra Billing Digital, s. r. o.**

Údernícka 15, 851 01 Bratislava
info@tatrabilling.sk, www.tatrabilling.sk

TATRAMED spol. s r. o.

Liščie údolie 7, 841 04 Bratislava
info@tatramed.sk, www.tatramed.sk

TatraSoft Group s. r. o.

Hroznová 10, 831 01 Bratislava
obchod@tatrsoft.sk,
www.tatrsoft.sk

TCNS, s. r. o.

Bosákova 7, 851 04 Bratislava
tcns@tcns.sk, www.tcns.sk

TCX s. r. o.

Tomašíkova 1, 040 01 Košice
tcx@tcx.sk, www.tcx.sk

Team – Soft s. r. o.

Murgašova 917,
018 41 Dubnica nad Váhom
www.teamsoft.sk

Teamsales s. r. o.

Kutlíková 17, 851 02 Bratislava
info@teamsales.sk, www.teamsales.sk

Techband, s. r. o.

Staré Grunty 3705/52A, 841 04 Bratislava
www.techband.io

Tech Data Slovakia s. r. o.

Turčianska 2, 821 09 Bratislava
www.techdata.sk

TECH-ARROW, a. s.

Kazanská 5B, 821 06 Bratislava
sales@tech-arrow.com,
www.tech-arrow.com

TECHNOLOGY - SOLUTIONS, s. r. o.

Betliarska 12, 851 07 Bratislava
info@technology-solutions.sk,
www.technology-solutions.sk

Teledata, s. r. o.

Šafárikova 20, 048 01 Rožňava
info@teledata.sk, www.teledata.sk

TEMPEST a. s.

Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@tempest.sk, www.tempest.sk

Tender Service Group, k. s.

Vajanského 22, 917 00 Trnava
info@tender.sk,
www.tender-service.com

TES Media, s. r. o.

Kragujevská 3754/4, 010 01 Žilina
tes@tes-media.sk, www.tes-media.sk

TESATEL, s. r. o.

Závodie 394, 010 04 Žilina
tesatel@tesatel.sk,
www.tesatel.sk

Thinstuff s. r. o.

Bajkalská 5/C, 831 04 Bratislava
sales@thinstuff.com,
www.thinstuff.com

TI8IT, s. r. o.

Jeruzalemská 32/A, 917 01 Trnava
info@ti8it.sk,
www.ti8it.sk

TINYSOFT s. r. o.

17. novembra 8, 911 01 Trenčín
www.tinysoft.sk

**TITANS freelancers, s. r. o.**

Jégého 16999/8, 821 08 Bratislava
Office: Seberínho 1, 821 03 Bratislava
titans@titans.sk, www.titans.sk

Tivio a. s.

Černockého 2, 831 05 Bratislava
office@tivio.sk, www.tivio.sk

TMI, s. r. o.

SNP 4887/159, 017 01 Považská Bystrica
www.tmi.sk

tnTEL, s. r. o.

Bratislavská 614, 911 05 Trenčín
info@tnel.sk, www.tnel.sk

TOANDE SLOVAKIA s. r. o.

Čajkova 18, 811 05 Bratislava
info@toande.sk, www.toande.sk

TomaNet, s. r. o.

Športová 160/9, 930 02 Vieska
tomanet@tomanet.sk
www.tomanet.sk

Tomatoes.sk, s. r. o.

Lichardova 8510/48, 010 01 Žilina
sales@tomatoes.sk,
www.tomatoes.sk

Toonet, s. r. o.

Seberínho 1, 821 03 Bratislava
toonnet@toonnet.sk,
www.toonet.sk

Top Soft BSB, s. r. o.

Nám. gen. M. R. Štefánika 336, 906 13
Brezová pod Bradlom
info@topsoft.sk,
www.topsoft.sk

TOPSET Solutions s. r. o.

Hollého 2366/25B, 900 31 Stupava
topset@topset.sk,
www.topset.sk

TORY CONSULTING, a. s.

Slovenskej jednoty 10, 040 01 Košice
contact@toryconsulting.com,
www.toryconsulting.com

Touch4IT s. r. o.

Hany Meličkovej 5, 841 05 Bratislava
info@touch4it.com, www.touch4it.com

Towercom, a. s.

Cesta na Kamzík 14, 831 01 Bratislava
a2c@towercom.sk,
www.towercom.sk

TRACO SYSTEMS a. s.

Bojnická 15, 831 04 Bratislava
info@tracosys.sk,
www.tracosys.sk

TransData s. r. o.

M. R. Štefánika 139, 010 01 Žilina
info@transdata.sk, www.transdata.sk

TRASK SOLUTIONS Slovakia s. r. o.

Mlynské nivy 16, 821 09 Bratislava
sales@trask.cz, www.trask.cz

TREND SLOVAKIA, s. r. o.

Rumančekova 28, 821 01 Bratislava
www.trend-slovakia.sk

Trenkwalder IT Services s. r. o.

Gagarinova 7/A, 821 05 Bratislava
info@trenkwalder.com
sk.trenkwalder.com

TriloBit Systems, s. r. o.

Biskupická 1802/50, 911 01 Trenčín
trilobit@trilobit.sk, www.trilobit.sk

TRYNET s. r. o.

Francisciho 5053/20A, 058 01 Poprad
www.trynet.sk

TT comp s. r. o.

Gábora Steinera 1949/11, 917 02 Trnava
info@ttcomp.sk, www.ttcomp.sk

ttc, s. r. o.

Piaristická 2, 949 01 Nitra
sales@ttc.sk, www.ttc.sk

TT-IT, s. r. o.

Trhová 2, 917 01 Trnava
info@tt-it.trnava.sk, www.ttitsk

TTP Slovakia s. r. o.

Plynárenská 7B, 821 09 Bratislava
office.sk@tpeurope.com,
www.tpeurope.com

**TULIP Solutions s. r. o.**

Pribinova 40, 811 09 Bratislava
tulip@tulipize.com,
www.tulipize.sk

**U&Sluno SK, s. r. o.**

Vajnorská 142/3371, 831 04 Bratislava
info@sluno.sk, www.u-sluno.eu/sk/

ui 42 spol. s r. o.

Sibírska 62, 831 02 Bratislava
mbox@ui42.sk, www.ui42.sk

uniCODE systems s. r. o.

Považské Podhradie 55,
017 04 Považská Bystrica
info@unicode.sk, www.unicode.sk

Unicorn Systems SK s. r. o.

Central 5, Ševčenkova 34,
851 01 Bratislava
info@unicorn.com, www.unicorn.com

UNIQA Group Service Center Slovakia, spol. s r. o.

Palárikova 3, 949 01 Nitra
office-gsc@uniqa.at, www.uniqa-gsc.sk

Unique People, s. r. o.

Štúrova 50, 040 01 Košice
info@bbhealth.sk, www.uniquepeople.sk

UPC BROADBAND SLOVAKIA, s.r.o.
Ševčenkova 36, 851 01 Bratislava
post@upc.sk, www.upc.sk

U-system Slovakia s.r.o.
Tupolevova 9, 851 01 Bratislava
info@u-system.sk, www.u-system.sk



VARES, s.r.o.
Chalupkova 25, 974 01 Banská Bystrica
vares@vares.sk, www.vares.sk

VAROS TRADE, s.r.o.
Rudlovská cesta 53, 974 01 B. Bystrica
objednavky@varos.sk, www.varos.sk

Vema, s. r. o.
Plynárenská 7/C, 821 09 Bratislava
vema@vema.sk, www.vema.sk

Ventus, s.r.o.
Bakossova 3A, 974 01 Banská Bystrica
ventus@ventus.sk, www.ventus.sk

VERI2, s.r.o.
Drienová 31, 821 01 Bratislava
info@veri2.sk,
www.veri2.sk

Vestram Software s. r. o.
Viničnianska cesta 15, 902 01 Pezínok
info@vestram.com,
www.vestramsoftware.com

Vigour SK s. r. o.
Central 5, Ševčenkova 34,
851 01 Bratislava
nabor@vigour.sk, www.vigour.sk

Vinisoft, s.r.o.
177, 962 25 Víglašská Huta-Kalinka
customer@vinisoft.com
www.vinisoft.sk

Virte, a. s.
Štúrova 925/27,
018 41 Dubnica nad Váhom
sales@virte.sk, www.virte.sk

virtual calling, s. r. o.
Černyševského 10, 851 01 Bratislava
info@virtualcalling.eu,
www.virtualcalling.eu

Vision IT Solutions, a. s.
Pribinova 25, 811 09 Bratislava
office@visionit.sk, www.visionit.sk

Visma Labs s.r.o.
Štúrova 27, 040 01 Košice
vismajourney@visma.com, www.visma.sk

VJ control, s.r.o.
Pltnická 995/28, 013 03 Varín
info@vjcontrol.eu, www.vjcontrol.eu

VM Telecom, s. r. o.
Panenská 8, 811 03 Bratislava
info@viptel.sk, www.viptel.sk

VMware
Fazuľová 7, 811 07 Bratislava
leliz@vmware.com, www.vmware.com



VNET a.s.
Černyševského 48, 851 01 Bratislava
vnet@vnet.eu, www.vnet.sk

VOIPAC TECHNOLOGIES s.r.o.
Gen. M. R. Štefánika 6670/19,
911 01 Trenčín
sales@voipac.com,
www.voipac.com

VSL Software, a.s.
Lomená 8, 040 01 Košice
vsl@vsl.sk, www.vsl.sk

VT Group, a. s.
Krasovského 14, 851 01 Bratislava
info@vtgroup.sk, www.vtgroup.sk



WALLENBERG, s.r.o.
Ventúrska 3, 811 01 Bratislava
wallenberg@wallenberg.sk,
www.wallenberg.sk

WBI s.r.o.
Žižkova 42, 811 02 Bratislava
info@wbi.sk, www.wbi.sk

WDS Solutions s. r. o.
Mateja Bela 2494/4, 911 08 Trenčín
info@wds.sk, www.wds.sk

webex.digital s.r.o.
Ostrovského 2, 040 01 Košice
info@webex.sk, www.webex.digital

Webglobe - Yegon, s. r. o.
Stará Prievozská 2, 821 09 Bratislava
helpdesk@webglobe.sk, www.vet.sk

WebHouse, s.r.o.
Paulínska 20, 917 01 Trnava
webhouse@webhouse.sk,
www.webdisk.sk

WEBRA SYSTEM s.r.o.
Komenského 14532/12C,
974 01 Banská Bystrica
webra@webra.sk, www.webra.sk

WebSupport s. r. o.
Karadžičova 7608/12, 821 08 Bratislava -
helpdesk@websupport.sk,
www.tiliami.sk

WEBY GROUP, s.r.o.
Nižovec 2a, 960 01 Zvolen
obchod@webygroup.sk,
www.webyshopping.sk

WESTech spol s r. o.
Stará Vajnorská 17, 831 04 Bratislava
obchodba@westech.sk, www.westech.sk

WEZEO, s. r. o.
Palackého 14, 811 02 Bratislava
kontakt@zse.sk, www.appleworld.sk

Whitestein Technologies, s.r.o.
Karadžičova 12, 821 08 Bratislava
www.whitestein.com

WI-NET s. r. o.
Hlavná 8/18, 086 41 Raslavice
info@winet.sk, www.winet.sk

Wircom s.r.o.
Nádražná 16/133, 956 05 Radošina
wircom@wircom.sk, www.wircom.sk

Wittee, a. s.
Na Hrebienku 12, 811 02 Bratislava
office@wittee.sk, www.wittee.sk

WM Technics s.r.o.
Dúbravská cesta 2, 841 04 Bratislava
office@wmtechnics.sk,
www.wmtechnics.sk

WMS, s.r.o.
Svätoplukova 3230/5, 010 01 Žilina
info@wms.sk, www.wms.sk

Workflows, s.r.o.
Kocelová 2A, 821 08 Bratislava
office@workflows.sk, www.workflows.sk



XEROX LIMITED,
organizačná zložka podniku
Plynárenská 7/A, 821 09 Bratislava
info@xerox.sk, www.xerox.sk

xIT s.r.o.
Ivánska cesta 30/B, 821 04 Bratislava
info@xit.camp, www.xit.camp

X-NET spol. s r. o.
Tomášikova 64, 831 04 Bratislava
xnet@xnet.sk, www.xnet.sk



YELLING, s.r.o.
Mikovániho 10, 917 01 Trnava
info@yelling.sk, www.yelling.sk



TURN ON TECHNOLOGY

YMS, a.s.
Hornopotočná 1, 917 01 Trnava
info@yms.sk
www.yms.sk



ZEBRA SYSTEMS s.r.o.
Opavská 6230/29A,
708 00 Ostrava-Poruba
info@zebra.cz, www.zebra.cz

ZENTITY Slovakia s. r. o.
Röntgenova 26, 851 01 Bratislava
info@zentity.com
www.zentity.com

ZEXON s.r.o.
Kragujevská 398, 010 01 Žilina
support@zexon.sk, www.zexon.sk

zoom it s. r. o.
Hviezdoslavova 3, 821 06 Bratislava
info@zoomit.sk, www.zoom-it.sk

Zoznam, s.r.o.
Svätoplukova II. 18892/2 A,
821 08 Bratislava
info@zoznam.sk, www.zoznam.sk

ZUTOM s.r.o.
Záhradnícka 74, 821 08 Bratislava
info@zutom.sk, www.zutom.com

TECHNOLOGICKÝ MAGAZÍN NIELEN PRE MUŽOV





PROTECT
MDR ULTIMATE

Prevenencia na prvom mieste

Ochrana firmy v rukách expertov

Prvotriedna ochrana kombinujúca špičkovú technológiu, znalosti odborníkov a jednoduchú správu pre najvyššiu úroveň zabezpečenia a súlad s právnymi predpismi



Služba MDR Ultimate poskytujúca dohľad odborníkov zo spoločnosti ESET nad zabezpečením firmy



Rozšírená detekcia a reakcia XDR na odhalenie a zablokovanie aj tých najpokročilejších hrozieb



Vulnerability and Patch Management na automatizované vyhľadávanie a opravu zraniteľností

ESET AI Advisor: chatbot pre IT správcov

Súčasťou balíka je aj nástroj ESET AI Advisor, generatívny asistent kybernetickej bezpečnosti založený na umelej inteligencii, ktorý ponúka personalizované poznatky a okamžitú pomoc prispôbenú špecifickým potrebám IT správcov.



Progress. Protected.

ESET.SK/MDR